Бубнова Мария Викторовна – ведущий методист Центра методической работы и сетевого взаимодействия УНОРиСВ ЦГПБ им. В.В. Маяковского
(текст выступления на заседании методобъединения 28.03.2008)

Цикл «Виртуальная библиотечная деятельность»

Web-сайт библиотеки: современное состояние, рекомендации по созданию.

Сегодня нет такой сферы человеческой жизни, где бы ни использовались новые информационные технологии. Влияние Internet на нашу жизнь все более и более возрастает.

Сегодня практически все значимые общественные институты обзавелись в Сети собственными представительствами. Значение сайта для авторитета в Сети того или иного учреждения трудно переоценить. Фраза: "В Интернет никто не знает, насколько, на самом деле, мала ваша компания" - очень точно и емко выражает значение web-сайта для имиджа в Сети той или иной организации. В Интернет каждый значит ровно столько, сколько значит его сайт.

Традиционная градация web-сайтов по категориям сложности включает четыре уровня: от самых примитивных до многофункциональных.

Первый уровень сайта - **Интернет- визитка**. Это первичная заявка о себе в Интернет. Такой сайт, как правило, содержит краткие сведения о библиотеке, адрес, схему проезда, контактную информацию. Подобная "визитка" также нередко служит для резервирования адреса домена для будущего полноценного сайта. (т.е. вы регистрируете ваш сайт в сети).

Сайт категории **Light** (**Light** - легкий, облегченный) наиболее распространенная ныне форма сайта. Помимо уже перечисленного, сюда включаются детальные сведения о фондах и структуре библиотеки, предоставляемых услугах, проводимых мероприятиях и реализуемых проектах. Для региональных универсальных научных библиотек в данном варианте характерно размещение местного Календаря знаменательных и памятных дат.

Сайт категории **Standard** - полнофункциональный сайт, содержащий, помимо прочего, логичную систему навигации, обеспечивает доступ к электронному каталогу и базам данных. Характерно наличие таких элементов, как постоянно обновляемый календарь событий, справочник региональных или отраслевых Интернет - ресурсов, перечень электронных периодических изданий, гостевая книга.

В сайте категории **Corporate** реализуется полное представление библиотеки в Сети. Поиск в каталогах в этом случае совмещается с возможностью электронного заказа документов. Посредством сайта обеспечивается доступ удаленных (то есть физически находящихся вне библиотеки) читателей к внешним информационным ресурсам, включая коммерческие полнотекстовые базы данных. Каждый читатель имеет возможность открыть на сайте персональное рабочее место и получать информационную поддержку в соответствии со своими индивидуальными информационными потребностями.

Основные требования к сайту:

- глубина содержания;
- простота навигации;
- стабильность информационных ресурсов;
- оперативность обновления информации;
- доступность для пользователей;
- единство дизайна всех разделов.

Глубина содержания определяется объемом имеющейся информации, степенью ее детализации и, конечно же, ценностью. Естественно, все эти показатели должны стремиться к максимуму. Информативность библиотечных сайтов может быть достигнута путем размещения материалов, представляющих наибольший интерес для виртуальных посетителей, которыми потенциально становятся все пользователи Интернет. К таким источникам относятся, в первую оче-

редь, электронный каталог и иные базы данных библиотеки. При существовании доступа к электронному каталогу очень полезно привести его паспорт: с какого года отражается литература, какие виды изданий и на каких языках представлены, текущее количество записей, дата последнего обновления и т.п.

Содержание сайта можно значительно обогатить за счет размещения фонда выполненных справок, полнотекстовых сборников докладов проводимых библиотекой конференций и выпускаемых библиографических указателей, в том числе и каталогов книжных выставок. Для средних и малых библиотек на первую страницу сайта можно вывести такой элемент как "Книга недели", в котором давать анонсы наиболее примечательных изданий, поступивших в библиотеку за последнее время. Читатели должны иметь возможность высказать собственные мнения о прочитанной литературе, для чего имеет смысл организовать на сайте специальный форум.

Помимо информации о библиотеке и ее ресурсах, весьма ценным является представление перечня ссылок на наиболее богатые в информационном отношении источники с других сайтов. Такие перечни могут носить как универсальный, так и тематический характер и в этом случае быть неким электронным аналогом книжных выставок, приуроченных к актуальной проблематике, знаменательным датам и событиям. Наличие подобных коллекций ссылок сделает сайт более притягательным для пользователей.

Простота навигации зависит от логичности схемы построения сайта, которая обычно имеет иерархическую структуру. Важно обеспечить посетителям возможность без труда двигаться от раздела к разделу, легко возвращаться назад или получить справку. Ключевое значение при этом имеет разработка главной страницы, которая содержит самый общий перечень разделов сайта, его своеобразный "основной ряд". В зависимости от особенностей каждой библиотеки этот перечень будет различаться, однако следующие несколько разделов можно рекомендовать как обязательные:

- новости/календарь событий (анонсы предстоящих в библиотеке мероприятий и краткие отчеты о состоявшихся);

- общие сведения о библиотеке (перечень отделов с указанием лиц для контактов, распорядок работы, правила записи, история библиотеки);

- информационно-библиографические ресурсы (перечень и подробная характеристика имеющихся каталогов, картотек, баз данных на CD-ROM);

- сведения о фондах (состав книжного фонда, периодики, фонда аудиовизуальных документов и др.);

- перечень предоставляемых услуг (подробное указание всех бесплатных и платных услуг с указанием отделов и текущих расценок).

Названия разделов полезно снабжать краткими комментариями, дабы посетитель не гадал, за какой из ссылок помещены сведения о планируемых книжных выставках, где доступ к бюллетеню новых поступлений, а где правила заказа литературы по межбиблиотечному абонементу. Ссылки на наиболее ценные источники, например, на электронный каталог, целесообразно разместить на главной странице сайта. Это же относится и к крупным массовым мероприятиям, анонс которых стоит делать все более заметным по мере их приближения. Непосредственно к функциям, обеспечивающим навигацию по сайту, относятся "Карта сайта" и "Поиск по сайту". "Карта" представляет собой полную схему всех разделов сайта. С ее помощью пользователь может легко определить, в каком из разделов помещается интересующая его информация. "Поиск" - более сложная функция, реализация которой требует участия технических специалистов. Это, по сути, значительно уменьшенный аналог поисковых систем Интернет, с помощью которых происходит разыскание документов по ключевым словам в пределах данного сайта. Использование "поиска по сайту" не только целесообразно, но и необходимо в случаях, когда объем сайта измеряется тысячами документов.

Обязательным правилом считается размещение на главной странице ссылки на электронный почтовый адрес библиотеки для того, чтобы посетители могли без труда высказать свои пожелания или задать вопросы.

Стабильность информационного наполнения определяется постоянством представленной информации. Пользователи должны быть уверены, что найдут интересующие их сведения, при любых технических и структурных реорганизациях. Даже утратившие острую актуальность материалы, например, доклады прошедшей конференции или материалы завершившейся выставки, следует не удалять, а переводить в архивную часть сайта. Это обеспечит необходимую информационную прочность сайта, которая с годами будет лишь повышаться. Полностью освобождаться имеет смысл лишь от страниц временного характера.

Оперативность обновления данных обеспечивает постоянное поддержание сайта в актуальном состоянии. Известно, что в Сети требования к актуализации информации намного выше, нежели требования к обновлению печатных изданий. Большое значение имеет как регулярное пополнение электронного каталога новыми массивами библиографических записей, или публикация бюллетеней новых поступлений, так и своевременное размещение информации о грядущих и текущих событиях в жизни библиотеки. Также оперативно должно проводиться обновление ссылок на внешние ресурсы, дабы не допускать устаревания информации. Регулярное обновление и пополнение сведений как ничто другое способствуют сохранению интереса к сайту у его постоянных посетителей и, соответственно, повышают его популярность. Следует постоянно помнить одно из правил, выработанное цифровым сообществом: **устаревшее наполнение сайта часто производит худшее впечатление, чем даже его отсутствие.**

Доступность страниц складывается из нескольких факторов, главным их которых является техническая "устойчивость" web-сайта. Однако на доступность информации может повлиять и оформление страниц. Злоупотребление иллюстративными материалами, аудио- и видеофрагментами, которые "весят" намного больше обычного текста, может ощутимо снизить скорость передачи данных и, таким образом, в значительной степени затруднит или сделает совершенно невозможным их использование. Об этом надо постоянно помнить и применять графику, а тем более звук и видео, в разумных пределах.

Кроме того, ничто так не раздражает и не портит впечатления о сайте, как неработающие - их еще называют "битые" - ссылки в тексте страниц. Другой важной задачей является поиск и проверка так называемых "потерянных" файлов, ссылки на которые нет ни на одной из страниц сайта

Внешнее оформление web-страниц не имеет принципиального значения, хотя смотреть на изысканный фон и со вкусом сделанную анимацию, конечно, приятнее, чем на тоскливо-серые страницы. Естественным требованием является единообразный стиль оформления всего сайта. В данном случае хорошей школой может стать просмотр как можно большего количества библиотечных сайтов и выработка на этой основе собственных эстетических критериев. Особо понравившиеся страницы можно, на первых порах, использовать в виде шаблона, оставив неизменным оформление и заменив заголовки и текст. Современные браузеры позволяют без труда сохранять на своем компьютере любые изображения, включая анимационные картинки. Существуют также специальные сайты, содержащие бесплатные средства для украшения web-страниц. Важно лишь следить, чтобы позаимствованные объекты не представляли чью-либо собственность и, соответственно, не находились под защитой авторского права.

Следует всегда помнить, что изысканный внешний вид сайта не самоцель и хорош только тот дизайн, который работает на содержание.

Из брошюры Принципы качества веб-сайтов по культуре/ Minerva

Я хотела бы представить вашему вниманию Принципы качества веб-сайтов по культуре проекта Minerva Комиссии Европейских Сообществ.

Цель проекта - сетевое взаимодействие министерств культуры европейских стран для координации и усиления деятельности по оцифровке культурного и научного наследия.

Проект «Minerva» служит для поддержки организации сферы культуры всех стран Европы, поскольку в каждой из них хранится кусочек общеевропейской культуры. В рамках проекта

были разработаны и опубликованы «Принципы качества», которые являются основным средством популяризации качества веб-сайтов по культуре.

Эти принципы ориентированы на веб-сайты, которые создаются музеями, библиотеками, архивами и другими учреждениями культуры.

В соответствии с принципами качества проекта «Minerva», веб-сайт должен:

- быть **прозрачным,** т.е. ясно обозначать свое назначение и поставленные при его создании цели, а также организацию, отвечающую за управление им;
- осуществлять отбор, оцифровку, авторизацию, представление и оценку содержания, которое делает этот сайт **эффективным** для пользователей;
- работать в соответствии с политикой качества обслуживания, обеспечивающей его своевременную и надлежащую **поддержку** и актуализацию;
- быть **доступным** для всех пользователей, независимо от их физических ограничений или используемых технологий, включая навигацию, содержание и элементы интерактивности;
- быть **ориентированным на пользователей** – принимать во внимание потребности пользователей, обеспечивать им своевременность и простоту работы с сайтом, реагируя на оценку сайта пользователями и поступающую от них обратную связь;
- обладать **реактивностью –** разрешать пользователям контактировать с сайтом и получать адекватный ответ; при необходимости, стимулировать пользователей задавать вопросы, обмениваться информацией и проводить дискуссии, как с пользователями, так и между ними;
- осознавать значение **многоязычности** и обеспечивать минимальный уровень доступа к информации более, чем н одном языке;
- быть **совместимым** с другими веб-сайтами по культуре, предоставляя пользователям возможность легко находить необходимые информационные ресурсы и услуги;
- быть **управляемым** на основе уважения прав интеллектуальной собственности и частной жизни и четкой декларации условий использования веб-сайта и его содержания;
- обеспечивать соответствующие стратегии и стандарты, обеспечивающие веб-сайту и его содержанию долговременную **сохранность.**

Прозрачность – это основное свойство любого высококачественного веб-сайта. Веб-сайт должен быть полностью понятным по своей направленности, и по роли, и по содержанию. Пользователи должны максимально быстро понять:

- что они найдут на этом сайте;
- отвечает ли этот сайт их потребностям.

Для того, чтобы соответствовать этим критериям, сайт должен иметь:

- имя, четко говорящее о его содержании;
- формулировку миссии или краткое содержание, представленные на первом экране;
- не стоит перегружать первую страницу картинками и анимацией;
- название организации должно бросаться в глаза.

Эффективность. Ядром принципа эффективности является содержание (контент). Содержание высококачественного веб-дизайна должно быть:

- правильно отобранным;
- обоснованным;
- сопровождаться с соответствующими комментариями и пояснительной информацией;
- хорошо представленным.

Критерии отбора материала могут меняться в зависимости от проекта и самой организации, однако хорошие примеры учитывают следующие факторы:

- запросы пользователей – и отбирается наиболее популярный материал;
- целевую аудиторию – т.е. отбирается материал, который будет пользоваться наибольшим спросом у целевой аудитории;
- тематика проекта – соответственно, отбирается материал, соответствующий тематике проекта;
- сотрудничество с другими организациями – отбирается материал, соответствующий тематике современной выставки или проекта.

Независимо от того, какой материал будет отобран и представлен на веб-сайте, организация обязана обеспечить фактическую точность информации и содержания.

Общая простота использования, внешний вид и ощущения от любого веб-сайта, сильно влияют на эффективность сайтов. Это и навигация, и выбор цветовой гамы, и предоставление картинок, и другие элементы, большая часть которых носит субъективный характер. При создании веб-сайта необходимо помнить:

- все иллюстрации должны сопровождаться комментариями;
- связи между иллюстрациями и пояснительной информацией должны быть понятными. Не должно быть никаких сомнений относительно того, какой иллюстрации соответствует конкретное описание;
- все внутренние и внешние гиперссылки должны быть активными и выводить пользователя туда, куда он предполагает выйти;
- иллюстрации должны быть представлены с высоким разрешением для обеспечения полноценного изучения;
- крупные иллюстрации должны быть представлены как уменьшенные изображения с низким разрешением и с опцией загрузки крупных иллюстраций (требующих больше времени на загрузку).

Поддержка. Данный принцип связан с необходимостью для каждого сайта, обеспечивать высокое качество обслуживания. Основу этого принципа составляет такое понятие как своевременность. Это значит, что информация на веб-сайте должна быть актуальной и поддерживаться в этом состоянии. Это означает:

- часть содержания веб-сайта, которая устаревает или становится не актуальной после определенной даты, должна переходить в архив сайта после наступления этой даты;
- содержание, которое требует регулярной актуализации, такое как текущее состояние проекта или инициативы, следует постоянно поддерживать;
- содержание следует периодически анализировать для проверки его правильности. Любое требование по обновлению содержания должно быть реализовано.

Кроме того, обновляться должна не только та информация, которая подвержена старению но и статическая, например, виртуальные выставки, со временем они теряют новизну.

Доступность. Качественный веб-сайт должен быть доступным для всех пользователей, независимо от их физических ограничений или используемых технологий, включая навигацию, содержание и элементы интерактивности.

Для того чтобы сайт был доступным, он должен отвечать нижеприведенным критериям:

- сайт должен быть простым в использовании, сделать его таковым должны разработанные для него политика и система мер.
- в ходе разработки веб-сайта следует избегать использования избыточных и не нужных полностью визуальных и мультимедийных элементов типа анимации.
- сайт должен быть спланирован так, чтобы представленный на нем текст мог быть сам по себе, без каких либо картинок или другой графической информации, дать полное представление об этом сайте.
- сайт должен поддерживать различные типы браузеров;
- сайт должен поддерживать наладонные и мобильные устройства.
- сайт должен поддерживать достаточный доступ для тех пользователей, которые имеют только «медленный» Интернет.

Ориентация на пользователя предполагает наличие некоторых важных аспектов, а именно:

- Релевантность содержания – т.е. содержание должно соответствовать запросам пользователей
- Простой интерфейс – удобна ли для пользователя манера представления содержания и предоставления услуг?

- Навигация – достаточно ли легко пользователю найти то, что ему нужно?
- Вовлечение – может ли пользователь влиять на то, как организован веб-сайт и как он меняется со временем?
- Участие в общем деле – может ли пользователь свою информацию, которая обогатит содержание сайта.

Реактивность – это способность сайта и его владельцев отвечать на вопросы и предложения пользователей. Сайт, обладающий реактивностью, повышает ценность информации и интерес к ней со стороны пользователей.

Критерии оценки сайтов:

- должно быть средство, позволяющее пользователям задавать вопросы;
- должен быть определен сотрудник, получающий такие вопросы и отвечающие на них;
- такой сотрудник должен пройти соответствующую подготовку и инструктаж;
- такой сотрудник должен иметь доступ к специалистам из разных областей знаний;
- можно сформулировать и принять официальную политику, определяющую скорость ответа, и поместить ее на веб-сайте;
- рекомендуется создать открытый форум и дискуссионный раздел для вопросов, ответов, обмена мнениями и пр.;
- форум должен находится в ведении определенного, специально назначенного сотрудника.

Управляемость. Качественный сайт должен быть управляемым на основе уважения прав интеллектуальной собственности и частной жизни и четкой декларации условий использования веб-сайта и его содержания».

Критерии управляемости:

-содержание сайта должно быть защищено от несанкционированного воспроизведения или использования

- права интеллектуальной собственности владельца сайта, рассматривающие сайт как создание новой базы данных, должны быть защищены;
- взаимоотношения между владельцем сайта и владельцем содержания должны строиться на прочных законных основаниях.

Продвижение сайтов.

После того, как мы создали сайт по всем правилам, необходимо сделать так, чтобы он заработал на нас, т.е. свой сайт нужно продвигать.

Существует несколько наиболее популярных способов продвижения сайта или рекламы:

•Коммерческая реклама
• Обмен баннерами
• Обмен ссылками
• Индексирование в поисковых системах
• Регистрация в каталогах поисковых систем
• Правильный подбор ключевых слов
• Информация о сайте в документах и рекламных материалах библиотеки