

скрытым. «Словесные иконы», «молитвенность стиха» — так говорят о творчестве Ивана Булгакова современные литературоведы. Его звукопись цвета совершенно созвучна цветописии икон. Золотой, белый, пурпурный, синий...

Подобно тому цветовое восприятие мира многих писателей. В своих мемуарах Борис Зайцев часто следует иконописному принципу в описании личностей, иногда отходя от него к жизненной точности и объективности в художественном воссоздании бытия событий. При этом его мемуарные очерки не перестают быть прозой высоко духовной, созданной в русле национальной православной культуры. Некоторые из них — «Дух голубиный», посвященный Константину Мочульскому, «Архимандрит Киприан» — явно тяготеют к жанру агиографии, воспроизведенной на новом биографическом материале. Он был особо одачен в воссоздании духовного в человеке, в обликах персонажей. Более всего писатель преклонялся перед натурами

добрыми, искренними, талантливыми, близкими к искусству. Икона и житие, а житие — это тоже образ, создавались всегда вместе, и у Бориса Константиновича всегда был опыт обращения к житийной литературе. Это его повести о преподобном Сергии Радонежском, Алексее, человеке божьем, Афоне, Валааме. Интересны его воспоминания о поэтах Серебряного века, эстетические настроения которого прекрасно переданы в цветовом спектре — золотой, лазурный, белый, светло-зеленый, красный. Например, с туманно-белого и лазурного в юности Блок изменяется в восприятии Бориса Зайцева к серому в поэме «Двенадцать».

Пожалуй, самосущность образа, иконическая цветопись, отторжение жизненной нечистоты, летописная строгость и значительность — основные черты классической русской литературы, и теперь совершенно ясно, что именно оказало такое влияние.

Александра Позельская



Наверняка все из вас знают и помнят игру «Съедобное-несъедобное». Но это больше для детей, а для взрослых сейчас существует другая игра «Модно-немодно», когда проигравшего ждет не отравление от несъедобного предмета, а общественное порицание за «немодный» выбор.

Получается, что сегодня мода диктует нам не только как одеваться и как выглядеть прилично, но и как вести себя, чем заниматься, что есть, где отдыхать и многое, многое другое. Кто-то может назвать это сговором производителей товаров и услуг, кто-то — зомбированием, но факт состоит в том, что ярлык «модно» не оставляет нам выбора и делает этот выбор за нас. То есть мода является одним из рычагов влияния на массовое сознание. От того, кто стоит у этого рычага и какие у него намерения, зависит, насколько положительным или отрицательным будет это влияние.

Если раньше пропагандировали (то есть считали обязательным и «модным») получение образования (ликвидация безграмотности) и всеобщую физическую культуру,

ГБУК г. Москвы «ЦБС № 2 СЗАО»  
Библиотека № 51  
Интеллект-центр духовного возрождения  
**Библиотекарь Татьяна Манукина,**  
заведующая библиотекой  
**Светлана Мурзова**

## ХОДИТЬ В БИБЛИОТЕКУ — МОДНО?

то сегодня такая пропаганда касается больше внешних проявлений человека и предметов, его окружающих, минуя содержимое.

Так радоваться нам или все-таки стоит насторожиться в связи с небывалым интересом к бумажной книге, которую так и не смогла заменить электронная, и всевозможным «модным» акциям с ее участием (буккроссинг, общественный шкаф)? Ведь как любая мода, мода на чтение может очень быстро пройти, оставив после себя лишь немногих истинных поклонников книги.

С трудом отвоеванный, такой форпост, как приток молодежи в библиотеки, может пасть вместе с уходом столь непостоянной и ветреной моды. А ведь библиотека имеет свой традиционный уклад и, как любому пожилому человеку, ей непросто идти в ногу со временем, а то и бежать впереди всех, как того иногда требуют от нее.

Многие люди старшего поколения вспоминают, что раньше зачитывались книгами, собирали макулатуру, чтобы прочесть заветный том какого-нибудь приключенческого



романа. Сегодня же внимание ребенка, да и взрослого, разрывается между телевидением и Интернетом, а на чтение остается лишь малая толика времени и сил (ведь мы знаем, что, в отличие от просмотра телевизора, книга требует внимания, сил и вдумчивого сосредоточения).

Неужели выход из такого положения мы найдем только в том случае, если у нас прекратится подача электроэнергии, и тогда все компьютеры, планшетники, электронные книги, мобильные телефоны и телевизоры перестанут работать, а люди, сплоченные общей бедой отлучения от электричества, будут вечерами сидеть при свечах и читать бумажные книги?

Или ждать «заблудших овец», то есть читателей, придется опять же до прихода очередной моды, моды на ретро, как, скажем, например, сегодня патефон или пишущая машинка?

Придет или нет ребенок в библиотеку, зависит во многом от традиций в его семье, от воспитания и прививания моральных норм. Если родители с ранних лет усаживают ребенка за компьютер, чтобы он поиграл и не мешался под ногами или чтобы перестал привередничать и плакать, то, познакомившись со столь увлекательным другом (который вряд ли в детстве воспринимается как неодушевленный предмет), ребенок проводит с ним все больше времени, а если родители не разрешают ему сидеть за компьютером, он начинает капризничать и даже впадать в истерику.

Такое пристрастие с малых лет не дает ничего хорошего: человек уже не может обойтись без возможностей Интернета и компьютера (чаще в развлекательных целях), а о том, чтобы почитать книгу или зайти в такое место как библиотека, не может быть и речи — откуда он может об этом догадаться?

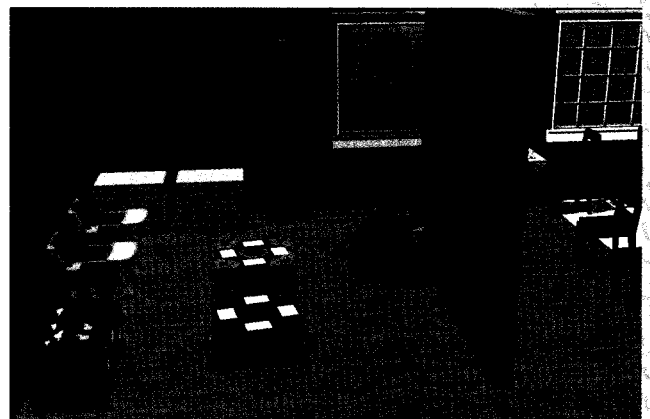
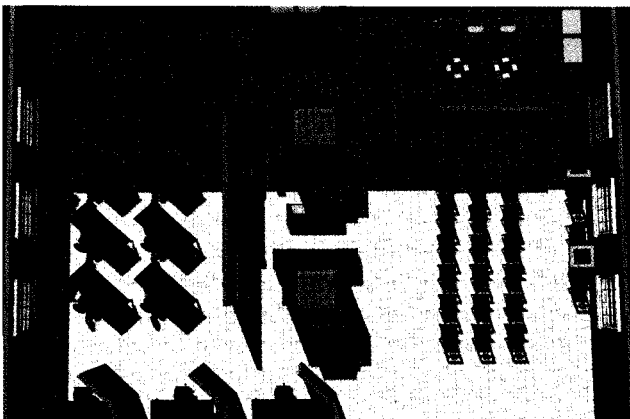
С одной стороны, можно уповать на то, что наступит пресыщение такой информацией, а с другой стороны — всем понятно, что нужно действовать. И действовать решительно. И кому как не библиотекам прививать культуру и привычку к чтению. И тут перед нами встает извечный вопрос: чем привлечь читателей?

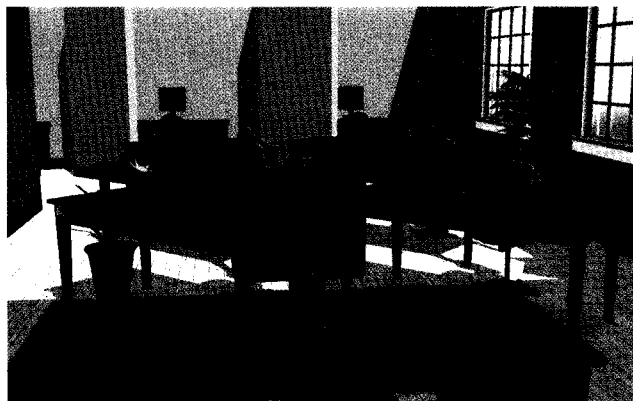
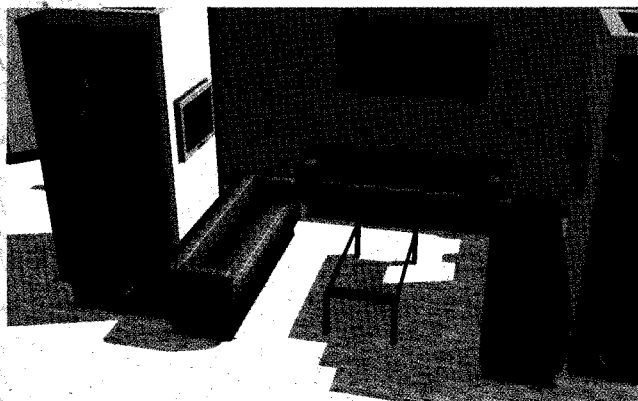
С появлением в нашей библиотеке разноплановых и разновозрастных кружков и клубов нам стало понятно, что в сегодняшнем цифровом мире скоростей людям не хватает

таких простых, обыденных вещей, которые не купишь в магазине, но эти вещи поистине дороги — это общение и внимание. Подстраиваясь под такой спрос потенциальных покупателей, современные производители всевозможных и все ненужных товаров и услуг придумали и внедрили такую «профессию» как «друг на час». То есть по-

лучается, что сначала все повально увлеклись (и многие до сих пор увлекаются) виртуальным общением, потом начали испытывать дискомфорт, как будто от чего-то неправильного или просто от перенасыщения, и решили пообщаться с живыми людьми. А так как все сейчас люди занятые, для них время, как известно — деньги, поэтому и за их внимание и, соответственно, время нужно платить, то такой переход к товарно-денежным отношениям нарушает морально-этические устои общества.

В связи с этим именно реальное, безвозмездное человеческое общение и внимание так ценимо людьми, и именно его они могут найти в библиотеках. И главная задача библиотек — создать такое пространство, где всем людям было бы комфортно и куда они сами хотели бы и стремились прийти. Проанализировав опыт своих коллег, как отечественных, так и зарубежных, рассмотрев внутрен-





ние ресурсы нашей библиотеки и проведя исследования интересов пользователей, мы решили разработать дизайн-проект реорганизации читального зала нашей библиотеки.

Нашей главной задачей было грамотно и эргономично обустроить более подходящее многофункциональное помещение для комфорта пользователей.

Пространство читального зала будет визуальным разделено на шесть автономных зон. В центре, между несущими колоннами можно расположить зону свободного чтения и отдыха, оборудованную удобными диванами, низким столиком для журналов и книг, а также ЖК-панелями для размещения различной информации, виртуальных книжных выставок, презентаций и заочных экскурсий. Таким образом, мы гармонично и рационально используем пространство между колоннами.

Справа от входа будет расположено игровое пространство для детей. Родители, приходя в библиотеку, смогут оставлять здесь своих детей под присмотром педагога, а сами пользоваться многообразием услуг, предоставляемых библиотекой. Дети смогут играть, рисовать или читать детскую литературу.



В левом крыле читального зала будет расположена зона, предназначенная для обучения пользователей библиотеки работе на компьютере, различным программам, а также для самостоятельной работы. Будут установлены экраны для трансляции обучающих программ и презентаций.

Позади будут оборудованы индивидуальные рабочие мини-кабинеты для пользователей.

Для проведения различных мероприятий, просмотров фильмов, встреч с интересными людьми, концертов также будет выделена отдельная зона в правом крыле библиотеки. Рядом с ней, в пространстве между окнами, будут расположены столики для игры в различные настольные интеллектуальные игры.

Комфорт библиотечного пространства сегодня немыслим без новых технологий, и в библиотеке каждый должен найти то, в чем он нуждается в данную минуту. Будь это хорошая книга, доступ к сети Интернет, старый фильм, встреча с интересными людьми, общение, важная информация или просто тишина и уют. И наша главная задача — сделать так, чтобы, придя в библиотеку однажды, человек возвращался сюда вновь и вновь.

