

С. Иванова, методист  
Ульяновской областной  
научной библиотеки им. В.И. Ленина

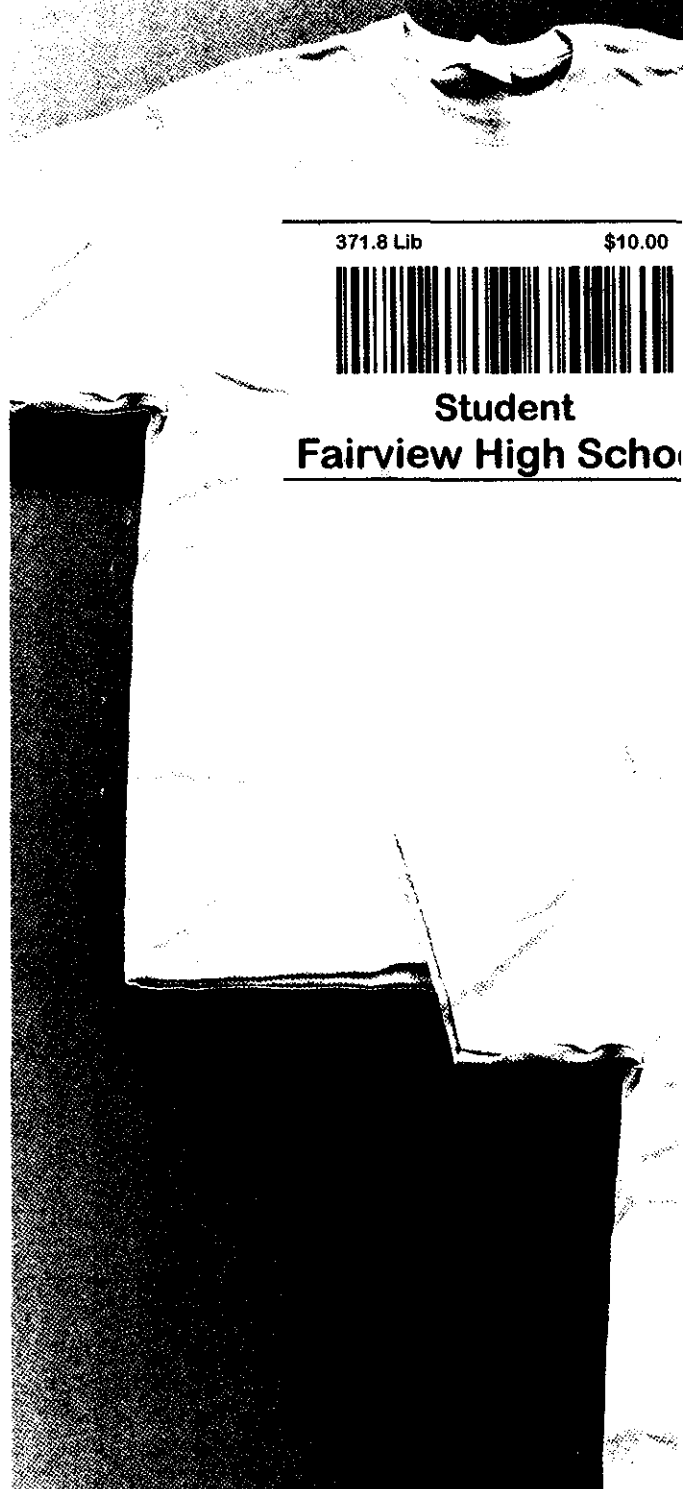
# Реализуй свой потенциал: улучшение качества библиотечных услуг для МОЛОДЕЖИ

По страницам профессиональной прессы и виртуальных библиотечных сайтов

ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ

**Х**отим мы этого, или нет, но многие библиотеки оказались перед фактом: «столкнувшись с миром цифровой информации, характеризующимся огромным выбором, легким доступом и простыми в использовании инструментами, библиотеки впали в состояние тревоги. Их традиционной роли посредников, помогающим пользователям найти дорогу в большой и сложной библиотечной системе, угрожают многие поисковые системы в виртуальном пространстве, которые предлагают молодежи безграничный объем информации и совершенно игнорируют библиотеки». А виноваты ли молодые люди в том, в чем их упорно обвиняют: отсутствии интереса к чтению? Правда ли, что современные подростки не читают, или проблема в чем-то другом?.. Никто не спрашивает всерьез самих подростков. Конечно, зачем? Ведь они могут сказать не то, что ждут от них взрослые. А кому нужна жесткая правда, пусть даже она-факт. Как сказал один из известных философов, «голая правда не пужна, потому что она голая, а наготу нужно прикрывать для приличия». Вот одно из высказываний ученицы 5 класса ГОУ Московская международная гимназия Ксении Козловой, опубликованное в предисловии журнала «Библиотечное дело»: «...и почему взрослые знают, что молодым надо на самом деле?». В нас раздражает почти все: «Мы, якобы, не так одеваемся, не так читаем, даже не то едим...». А что нам предлагают взрослые бесплатно? Лицемерие, разврат, пошлый безмозглый гламур... Нам подсовывают «Дом -2» с Ксенией Собчак, различную музыкальную жвачку с экрана ТВ, где тусуются Зверевы, Сердючки, Моиссевы...! Почти все новые фильмы связаны с наркотиками и насилием, что, впрочем, плавно перетекает из фильмов в последние новости информационных каналов. Так не к этому же нам, молодым, стремиться?!

ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ



371.8 Lib

\$10.00



Student  
Fairview High School

Трудно не согласиться с такими взрослыми высказываниями. Поэтому, где, как не в библиотеке, создать комфортную среду для молодежи, чтобы они стремились именно к нам.

ты в виртуальном пространстве. Вот некоторые из них: Библиотечный сайт [teenbook.ru](http://teenbook.ru): представлены 2 базы данных, создаваемые в библиотеке. Это электрон-

Свердловская областная для детей и юношества является участником корпоративной виртуальной справочной службы «Поручи поиск человеку» (на портале «Library.ru»).



Но многие библиотеки смогли быстро сориентироваться в современных условиях, и нашли выход в современное информационное пространство. Вот, например, Свердловская областная библиотека для детей и юношества, на мой взгляд, смогла наиболее удачно использовать разнообразие библиотечных форм рабо-

ный каталог библиотеки. А еще так называемая база данных «Пионер» – корпоративный проект детских библиотек по росписи статей из детско-юношеской периодики. Также есть возможность вести поиск в корпоративном каталоге «Consensus omnium», создаваемом совместно крупнейшими библиотеками Свердловской области.

Созданная в библиотеке виртуальная справочная служба Quaero (Я ищущу) дает ответы в виде ссылок на сайты, списка периодических изданий по культуре, образованию, педагогике. Работа справочной службы реализована на Форуме. Для активизации работы службы нужна реклама. В этом смысле показателен опыт наших коллег из

Екатеринбурга. У них виртуальная служба ведет свою работу не только на библиотечном сайте. С 2009 г. в Екатеринбурге на официальном городском портале [www.Ekburg.ru](http://www.Ekburg.ru) открыта страница «виртуального библиотекаря». Квалифицированные библиографы городского библиотечного

каждой книги, в рецензии на неё, подбирается особое настроение: романтическое, грустное, веселое, загадочное. И под каждое настроение подбирается своя книга. Ведь приятно, когда герои книг тебя



информационного центра помогают посетителям сайта найти нужную им информацию. Сервис дает справки по подбору информации на определенную тему, уточняет какие-либо факты, ищет нужные книги в фондах библиотек, а также дает сведения о событиях, людях, терминах или организациях.

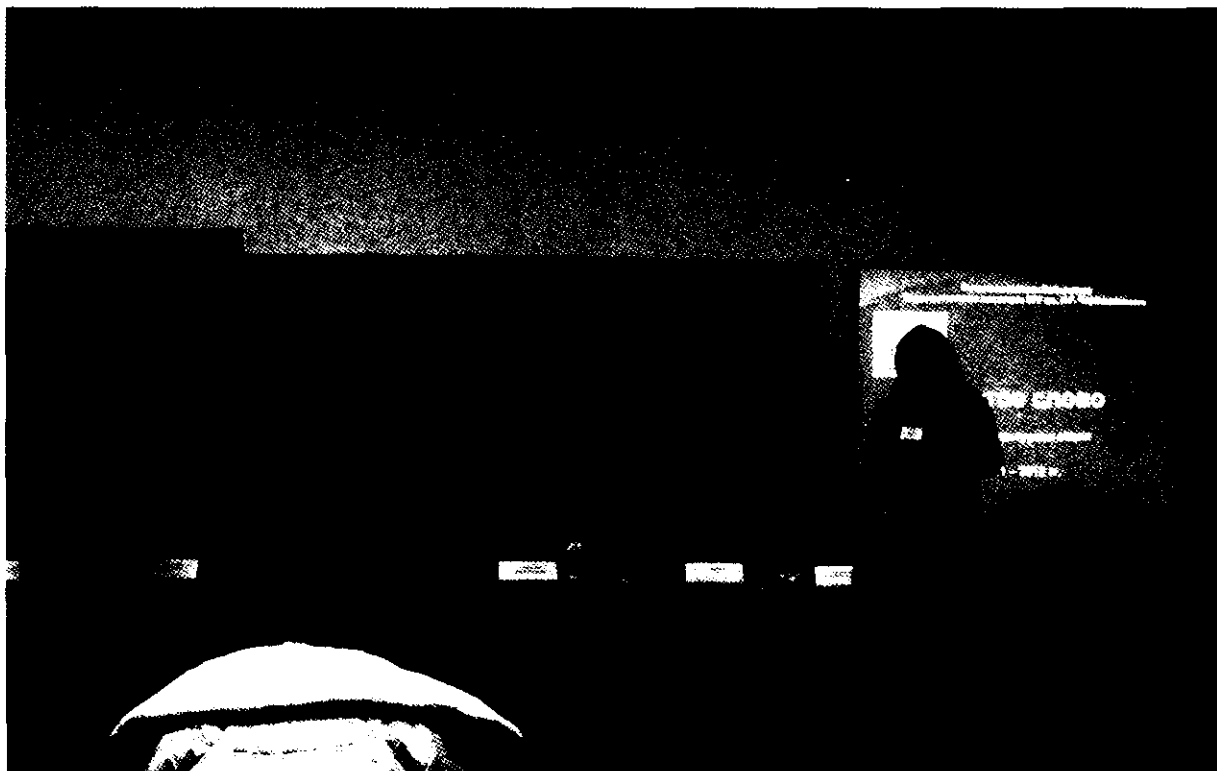
Уже 3 года на сайте этой библиотеки постоянная рубрика «Миры чтения», «Литературный странник», которые знакомят читателей с самыми популярными книгами уходящего года. Причем для

понимают и разделяют твои переживания. В работе над проектом используются обзоры, рецензии, рейтинги газет «Книжное обозрение», «Книжная витрина», Сетевые ресурсы. Веб библиография представлена в рубрике «Старт в Интернет». Это лучшие сайты, достойные внимания. Многие из них не только известны и посещаются молодыми, но и создаются ими. Умению работать с текстом посвящен раздел «Штудии», он раскрывает секреты аннотирования, конспектирования, написания реферата и т.д. Раздел «Поколение

НЕХТ-территория молодежи». Здесь изучаются молодежные субкультуры (музыкальные, имиджевые, хулиганские, политические и мировоззренческие); в рубрике «Ты не один» даются адреса Центров психологической и социальной помощи в Екатеринбурге, сайтов помощи. Рубрика «Молодежь и государство»

законов по правовому положению молодежи). Общение в сети является характерной чертой нашего времени. Посетители интернета не довольствуются пассивным обсуждением и получением информации, а желают активно общаться, используя всевозможные варианты. Ведущие форума «Хроники тинейджера» так обращают-

поправить. Место встречи - наша страничка «Хроники тинейджера». Темами для обсуждения стали: «Современная молодежь читает меньше! – Не верим!», «Гибнет классика», «Госпожа Книга», «Современная жизнь в современном кино», «Давайте нарисуем нашу жизнь» и т.д. Обсуждение на форуме проходит интересно и



посвящена государственной молодежной политике в нашей стране (обзоры литературы по этой проблеме с возможностью чтения полных текстов или фрагментов, полные тексты

ся к своим посетителям: «Вот и снова начались бесконечные уроки и пары. Скучная учеба сводит с ума однообразием. Скукотаща, короче, реальная». «Не грусти! Ситуацию легко

непринужденно. Интересен блог «Как пройти в библиотеку?», созданный для тех, кому интересна тема книги, библиотеки, чтения. Блог дает возможность самовыражения и

сотрудникам, и читателям. Большой отклик на блоге вызвали темы: «Записки библиотечного авантюриста (образ библиотекаря в фильме режиссера А. Мизгирева «Бубен, барабан», «Что читать сильному полу», «Жизнь прекрасна, когда защищена» (профилактика СПИДа, сексуальное образование молодежи).

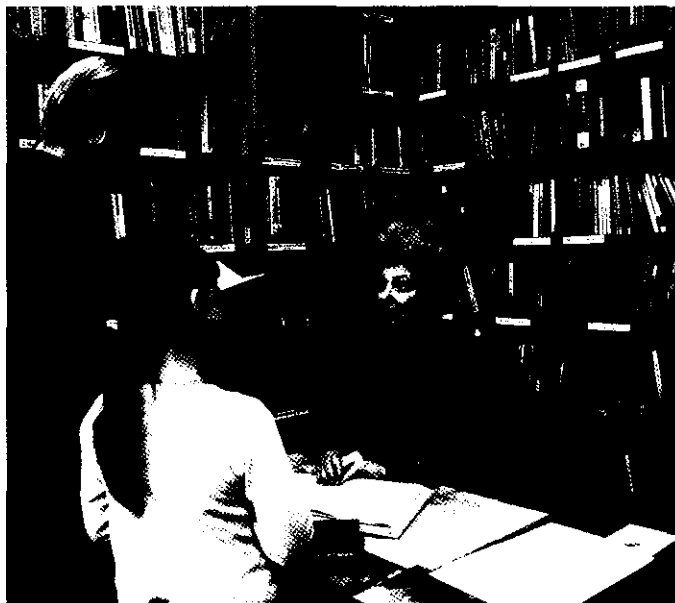
Вот такое онлайн-общение с молодежью предлагает своим молодым пользователям Свердловская областная библиотека для детей и юношества. К слову сказать, в США такое общение с молодежью доведено до совершенства. Их онлайн-каталог имеет техническую возможность добавлять комментарии читателей о каждой книге и их просмотра библиотекарями. А еще к работе в качестве операторов на добровольной основе привлекаются студенты, как это принято в американской корпоративной службе The Internet public library. Также у них работает профессиональный сервис «Профиль читателя», создаваемый книжным пространством «Book Space». Все эти изменения возможны, благодаря существующей и доступной для всех «Библиотекой 2.0», которая открывает для библиотекарей и пользователей новые возможности для общения.

Это означает, что пространство вашей библиотеки будет востребовано пользователем в виртуальном формате. А основная идея – сделать библиотеку значимой для читателей, чтобы они возвращались в нее, соответствующую их пожеланиям и потребностям в повседневной жизни. Об этом публикация ведущего библиотекаря научной библиотеки Уральского государственного университета г. Екатеринбурга Е.А. Ефимовой (Современная библиотека. – 2010. – №1. – с.77-79).

А вот традиционная форма работы с молодежью – перформанс-акция в Волгоградской ОУНБ (Современная библиотека.-2010.- №5.-с.88-91). Автор статьи Ольга Михайловна Маруга, заведующая отделом

социально-досуговой деятельности библиотеки утверждает, что «при клипообразном мышлении современной молодежи нужно избегать мероприятий с длительными монологами. Перформанс – это художественное действие, в котором может отсутствовать сюжет, но обязательно есть идея и, как правило, новая интересная форма. Название акции – ВОБЛА (Волгоградская областная акция). Библиотекари задались вопросом: Имеет ли право молодежь в свой год чуть-чуть похулиганить. Впрочем, хулиганство было вполне интеллигентным, в рамках приличия. 25-летний главный режиссер акции смысл действия выразил следующим образом:

- Завязка – приходите в библиотеку!
- Развитие-в библиотеке всегда царит атмосфера творчества!
- Библиотека-это не устаревшая модель информационного центра, а живой организм, открытый новым веяниям культурной жизни, библиотека – ваш верный друг!
- Развязка – приходите туда завтра – будет ещё интересней!



Так что же проходило в библиотеке во время акции? Посетители были застигнуты врасплох. Не было никакой рекламы мероприятия. Каждые 15 минут в библиотеке на разных площадках и этажах происходило какое-нибудь действие. Танец с огнем на ступеньках библиотеки, в финале которого сожгли

читателей. В зале каталогов в первый день под мягкие удары индийского барабана художница Н. Аверьянова выкладывала рисунок из цветного песка, а потом под звуки гармошки в проемах полочных окон появлялись мужские руки. Это было что-то от Сикстинской капеллы Микеланджело. На четвертом этаже представи-

организаторы просто молодцы! Герои Вы нашего безвременья!!! Да, такие акции способны всколыхнуть библиотечное болото в нашей российской глубинке. Давайте к этому хотя бы стремиться! Вот тогда молодежь будет ходить в библиотеку с удовольствием и меньше будет негативных явлений и



деньги как главное зло нашей жизни, завершил первый день действия. Удивление вызвали симпатичные мимы, которые бродили по библиотеке с сачком, лупой и вертушкой, заглядывая в глаза и книги

ли боди-арт, где-то динамический комплекс йоги и т.д. В одном из отзывов можно было прочитать такие слова: «Таких акций должно быть больше! Чтобы всколыхнуть наше Волгоградское болото. А

постушков в молодежной среде. «Нечитающие дети – третья беда России – сокрушаются специалисты и не только. Имеем ли мы право оставаться безучастными? Спрашивает Лариса

Алексеевна Кузмичева, директор ЦБС г. Гатчины Ленинградской области (Библиотечное дело. – 2010. – №22 – с.13-15). И дальше: ...и если положение в стране мы не всегда можем изменить, то можем изменить пространство нашей библиотеки, т.е. создать в библиотеке молодежное культурное пространство, поделив его на следующие зоны: зона коммуникации и созидания, зона интерактивных процессов и роста, зона креативности, зона комфортности и т.д. А библиотекаряю отведена роль наставника, исследователя, информационного менеджера.

Ответ на вопрос, как найти библиотекаряю взаимопонимание с вечной бунтующей молодостью, на мой взгляд, наиболее удачно дают библиотекари г. Омска в статье «Омский книговорот: всемирное движение букроссинга в сибирском городе», Т.В. Раскатова, методист отдела организационно-методической работы Центральной городской библиотеки г. Омска (Современная библиотека.– 2009.– №2.– с.91-97). В Год молодежи в России муниципальные библиотеки Омска явились инициаторами нового проекта «Bookcrossing: омский вариант». Это движение сейчас имеет своих поклонников по всему миру. Всего в нем задействованы около 152.000 человек. Чтобы стать его участником достаточно найти книгу с одноименной наклейкой или зарегистрироваться на сайте: [www.bookcrossing.ru](http://www.bookcrossing.ru) и зарегистрировать книгу, которую хочет «отпустить на свободу». Это движение – мечта любого человека, влюбленного в чтение: книга не «скаучает на полке», после единого прочтения она «живет» и даже передвигается в пространстве! А главное – она объединяет людей! Идея букроссинга библиотек города Омска влить в общий поток произведения местных, молодых авторов, поскольку это молодежное «развлечение», то книги приходят туда, где её много, в университеты, например. В библиотеках 4-х высших

учебных заведениях г. Омска были организованы безопасные полки, где каждый может обнаружить книги омских авторов и оставить свою любимую книгу. В молодежной сети «В Контакте» есть группы, посвященные букроссингу в Омске. Они помогли завязать тесные контакты с единомышленниками, информировать друг друга о новых книгах, о появлении новых полок. Библиотекари выполняют роль администраторов, которые при помощи ссылок могут отправлять пользователя и на библиотечные сайты в Интернете и на полки букроссинга в библиотеки. Библиотекари г. Омска вообще отличаются большим разнообразием форм работы с молодежью, с помощью которых им удастся разговаривать с ними «на одном языке». Вот некоторые из них: «Про чтение в Омске» (группа молодежи, где идет обмен мнениями о прочитанном, о знаменательных событиях в жизни города и т.д). Другой проект года «Мобильная книга» как альтернатива виртуальным формам общения. Молодые люди участвуют в промоакции в поддержку чтения «Читай, молодежь», в командном забеге молодежи в рамках Сибирского международного марафона в фирменных футболках муниципальных библиотек, в фотокроссе «Городское чтение», флешмобе «Меняю книгу на улыбку», электронной викторине «Библио-IQ. Главный принцип всех проектов для молодежи – позиционирование чтения как современного способа саморазвития и проведения досуга, как повода для общения реального или виртуального.

Можно еще много говорить о разнообразии форм работы с молодежью библиотек России. Но важно найти такую идеальную библиотечную модель обслуживания, чтобы библиотека стала для молодых людей главным местом проведения досуга. И многим уже это удастся.