


Деловой стиль в прическе



И.А. СОХИНА,
президент Междуна-
родной Ассоциации
специалистов
по имиджу IASI,
практикующий
имиджмейкер,
преподаватель имиджа
в РУДН

От того, насколько хорошо выглядит наша прическа, зависит порой настроение на весь день. Волосы – это важный показатель здоровья и ухоженности человека. У каждого из нас от природы они разные по качеству, цвету и... количеству. Кого-то природа наделила чудесной шевелюрой, а кто-то расстраивается после очередного посещения парикмахерской.

Стоит ли позволять прическе негативно влиять на вашу уверенность в себе? Пожалуй, не стоит. Просто нужно знать, что именно мы можем сделать для своих волос, чтобы они демонстрировали самые лучшие свои качества.

В деловой среде есть несколько правил создания причесок, некоторые из них мы уже коротко обсуждали в прежних материалах рубрики. Теперь давайте поговорим об этом более подробно.

Как правильно вымыть волосы?

Эта хорошо знакомая нам процедура с профессиональной точки зрения имеет свои особенности.

Мытье волос состоит из трех этапов. **Первый:** на влажные волосы наносим небольшое количество шампуня, распределяем его в виде легкой “пленки” и сразу смываем.

На этом этапе вовсе не нужно добиваться пенообразования, как многие делают. Для первого этапа главное – это снять пленку загрязнения с волос, состоящую из пыли и укладочных средств.

На **втором** этапе мы наносим уже чуть больше шампуня и, массируя кожу головы, промываем сами волосы, добиваясь пенообразования. Именно этот этап тщательно устраняет все загрязнения и освежает волосы и кожу головы. Возможно, вы замечали, что при первом нанесении шампуня на волосы он плохо вспенивается. А во второй раз – пенообразование сразу происходит легко и обильно.

На **третьем** этапе – наносим ухаживающие средства (бальзам, ополаскиватель и пр.).

Обратите внимание на то, что нанесение бальзама или ополаскивателя на корни волос и кожу головы создает слишком гладкую

поверхность в этих зонах. Поэтому прическа плохо держится, волосы опадают, быстрее загрязняются и доставляют нам массу неудобств. Поэтому лучше ухаживающие средства наносить исключительно на волосы. Тогда прическа будет укладываться лучше и держаться дольше.

Как часто нужно мыть голову?

Так часто, насколько это необходимо. Приходить на работу с немытой головой, которая создает ощущение неухоженности или несвежести, нельзя.

Выбор оттенка волос

Когда вы достигнете чистоты и блеска волос, можно задуматься о выборе подходящей стрижки и оттенка (цвета).

Если ваши волосы сейчас имеют натуральный красивый цвет, то красить их дополнительно стойкой краской вовсе не нужно, так как в деловом формате желательно, чтобы волосы были естественного природного цвета. В том случае, если вас совершенно не устраивает собственный цвет волос и вы решили изменить их оттенок, постарайтесь, чтобы после окрашивания эффект был максимально близким к натуральному.

Для делового образа подходит больше всего однотонный цвет волос, который подчеркивает цельность прически и, как следствие, цельность образа.

Желательно не злоупотреблять мелированием, колорированием и другими видами окрашивания, которые создают неоднородный и дробный эффект. Иногда легкое мелирование допустимо, но все же стремитесь к тому, чтобы ваши волосы не выглядели пестро и дробно.

Также важно не делать волосы слишком светлыми или слишком темными по сравнению с вашим натуральным цветом.

Например, если свои волосы русые, то наносить на них черную краску нежелательно. И красить в очень светлые тона – тоже. Лучше взять близкий к природному оттенок: кофейный, шоколадный, коричнево-русый, кофе с молоком, – тогда ваш образ будет гармоничным.

Выбираем прическу

Стиль прически, подходящей к деловому образу, должен отвечать следующим требованиям: собранность, лаконичность, серьезность,



25 апреля,
среда

Международный день
секретаря

Именины:

Василий, Давид

консервативность и т. п. Это означает, что прическа, которая выглядит слишком романтично, авангардно, драматично и пр., не подходит.

Сегодня практически не существует такого понятия, как название стрижки. Это связано с тем, что парикмахерское искусство в большей степени стремится выразить личность (индивидуальность) женщины, поэтому стрижки перестали как-то называть. Каре, боб, каскад с градуировкой, удлиненная стрижка – это только ориентиры, на которых строится сегодня все многообразие деловых причесок.

Сейчас нам важно понять главный принцип выбора, чтобы избежать неверных решений. Прежде всего, стрижка должна вам нравиться! Это главное. Еще важно, чтобы стрижка была удобной и требовала минимального ухода, ведь наш ритм жизни не позволяет часто и долго заниматься укладкой. Также в стрижке должна присутствовать идея строгости, собранности, консервативности и пр.

Если ваши волосы длинные, проще всего собрать их в низкий хвост или сделать ракушку (полуракушку). Если волосы короткие, добейтесь, чтобы они лежали аккуратно. При этом стрижка сама по себе может быть мобильной: днем – сдержанной, вечером – романтичной или креативной.

Чтобы выбрать для себя стрижку, просто поищите в журналах примеры. Причем журналы лучше брать не для парикмахеров, т. к. в профессиональных типа “Долорес”, “Эстетика” и т. п. очень мало деловых стрижек.

После того, как вы нашли для себя стрижку (сами или с помощью консультанта), просто вырежьте из журнала фотографию и отправляйтесь с ней к мастеру. Покажите картинку и попросите сделать вам такую же стрижку. Если же вы станете объяснять все своими словами, есть шанс, что мастер вас не поймет или поймет неверно. Таких случаев в моей практике консультирования много. Поэтому лучше застраховаться от неудачи.

Заколки для волос

Когда прическа готова, важно учесть еще некоторые детали в укладке и в элементах декора.

Если вы используете закладки, то они тоже должны быть согласованы с идеей делового имиджа. Главное правило – закладка должна быть максимально близка по цвету к оттенку ваших волос. Она не должна выглядеть контрастно. Это же правило относится к шпилькам и невидимкам.

Форма закладки может быть прямоугольно-овальная, овальная, квадратная, прямоугольная. Другие формы не подходят – например, сердечки, треугольники, звезды, цветы и пр.

Обратите внимание на дизайн заколки. Не стоит использовать варианты с избытком кристаллов Сваровски, множеством бусин и украшений. Чем лаконичнее будет дизайн, тем лучше. Так же важно качество заколки. Лучше, если она будет одна, но брендовая (статусная).

Отвечаем на ваши вопросы

Уместна ли коса в деловом имидже? Уместна, если она достаточно строгая и аккуратная.

Можно ли носить хвосты? Можно, если они собраны низко на затылке.

Можно ли создавать большой объем волос (с помощью начеса)? Нет. Это нежелательно. Деловой имидж во всем стремится к умеренности.

Можно ли носить распущенные волосы? Можно, если они лежат ровно и гладко, обычно это бывает, если волосы от природы тяжелые, густые и не вьющиеся.

Можно ли укладывать волосы, создавая локоны? Нежелательно добавлять элементы романтики в деловой имидж. Это отвлекает коллег, начальство и клиентов.

Наоборот, аккуратная стрижка и лаконичная укладка всегда создают безупречный деловой имидж. При этом не забывайте о своей индивидуальности, которую тоже важно подчеркнуть.

И помните об уместности! На совещании торжественная укладка может быть некстати. А на деловых переговорах – неуложенные волосы могут создать впечатление неаккуратности и халатности. Будьте всегда в форме! Даже в мелочах...



Редакция журнала «Справочник секретаря и офис-менеджера»
совместно с Международной ассоциацией специалистов по имиджу (IASI)
продолжает конкурс «Создай свой деловой имидж»

Мы ждем от вас фотографии (до и после работы над имиджем) и рассказы о том, что вам удалось изменить в себе с помощью материалов, опубликованных в «Школе практического имиджа».

Победителей ждут ценные призы.

Фотографии и тексты присылайте по адресу:
129164, Москва, а/я 9 или по электронной почте: document@mcfr.ru

Ждем ваших откликов!