



Статусные аксессуары


И.А. СОХИНА,
президент Междуна-
родной Ассоциации
специалистов
по имиджу IASI,
практикующий
имиджмейкер, препода-
ватель имиджа в РУДН,
irina@soxina.ru

В предыдущей статье мы обсуждали с вами украшения, которые позволяют расставить правильные акценты в деловом имидже. Сегодня мы поговорим с вами о статусных аксессуарах. Для чего вам необходимы эти знания? Прежде всего помните, что вы являетесь участницами бизнес-процессов компании. Большинству из вас приходится работать непосредственно с руководителями, общаться с клиентами и партнерами фирмы, поэтому вы должны понимать и правильно оценивать их деловой имидж. Знайте, ваше будущее – в ваших руках, поэтому все ваши шаги на пути к успеху, нюансы поведения и детали внешнего облика должны быть максимально продуманными, ведь они выступают как символы вашего положения в обществе.*

Прежде всего давайте разберемся, что такое “статус”? Слово “статус” означает положение. У каждого человека есть свое положение в социуме. Его можно определить по занимаемой должности, по уровню достатка, по манерам и, конечно, по тем символам, которые мы называем аксессуарами.

 Аксессуар – это вспомогательная деталь в образе, которая выполняет функциональную или декоративную роль. Символичность аксессуаров – важный момент при создании имиджа.

Самый простой пример демонстрации своего статуса с помощью аксессуаров – когда сотрудник компании пользуется дорогой фирменной ручкой во время переговоров или подписания контракта. Именно бренд, внешний вид и предполагаемая стоимость предмета позволяют окружающим получить некий условный сигнал, говорящий о статусности этой персоны.

Конечно, у таких аксессуаров есть определенные неотъемлемые характеристики: качество, стоимость, марка (бренд), раритетность, элегантность или консерватизм, лаконичность декора, функциональность или ее отсутствие.

Например, ручка “Паркер” с золотым пером будет говорить о достаточно высоком статусе персоны в отличие от простой ручки “неизвестного производства”.

* См.: Справочник секретаря и офис-менеджера. 2007. № 1. С. 86–90.

Есть несколько приемов, которые помогают продемонстрировать или акцентировать свой статус.

Демократичный

Ваша одежда и украшения выбраны в демократичном стиле, они полностью соответствуют образу деловой персоны, но марки одежды не очень “пафосные” или даже “неузнаваемые”, – в этом случае аксессуары могли бы быть подчеркнута статусными, дорогими, эксклюзивными.

Такой вариант сочетания демократичной одежды и особых фирменных аксессуаров позволяет безошибочно “говорить на одном языке” с любым деловым партнером. Если ваш собеседник хорошо разбирается в дорогих предметах и аксессуарах, его, может быть, вовсе не смутит то, что вы в “простой” одежде. Аксессуары прекрасно продемонстрируют ваш статус и положение в бизнесе – ведь всем известно, что человек, достигший определенного положения, может позволить себе “расслабиться” и выглядеть так, как он желает сам.

И наоборот: если ваш собеседник не такого высокого статуса и не знает всех тонкостей аксессуаров или вообще не понимает их значения, то ваша демократичность в одежде поможет также “говорить на одном языке” с ним. Иными словами, универсальность сочетания демократичной одежды и дорогих узнаваемых аксессуаров дает возможность создать уместное и адекватное впечатление при общении и переговорах с людьми разного уровня достатка и статуса.

Строгий и достойный статуса

Этот вариант не допускает использования аксессуаров с демократичной одеждой. Как говорится, все должно соответствовать – и ручка, и галстук, и обувь, и машина.

“Держать марку” или “выдерживать уровень” – вот как еще можно охарактеризовать этот принцип сочетания аксессуаров и статуса персоны, который необходим только тем, кто привык возвращаться в определенных кругах и не должен стремиться производить “панибратское” впечатление на тех, кто ниже по статусу.

Консервативный

Пригодится тем, кому необходимо всегда иметь беспроигрышный комплект аксессуаров для любых ситуаций в бизнесе.

Школа
практического
имиджа



Стиль, карьера
и красота

26 марта,
понедельник

Именины:

Александр, Кристина,
Никифор



Например, для женщины универсальными решениями являются нить настоящего жемчуга, небольшие бриллианты в украшениях. Для мужчины это галстук, запонки, зажим для галстука.

И женщине, и мужчине следует одинаково тщательно подходить к выбору ручки, визитницы, ежедневника, портфеля или сумки, мобильного телефона, обуви, кошелька, часов и т. п.

Конечно, в консервативном варианте сочетания аксессуаров важно использовать то, что не выходит из моды, то есть классические, проверенные временем детали, отношение к которым всегда уважительное, как, например, бесспорная классика – аромат Шанель № 5.

Такой консервативный подход позволяет создать образ “вне времени” и подчеркнуть приверженность традициям.

Продвинутый, модный

Не просто ручка “Паркер”, но именно та модель из последней коллекции, не просто телефон, но самый ультрамодный и технически совершенный из имеющихся в продаже.

Выбирая этот вариант использования аксессуаров, уверенно себя будет ощущать тот человек, которому важно быть первым, лучшим, модным и прогрессивным.

“Продвинутые” и статусные аксессуары во многих видах бизнеса позволяют подчеркнуть свою осведомленность, стильность, способность не просто идти “в ногу со временем”, но и “быть впереди планеты всей”.

Индивидуальный

Этот вариант – для персоны, которая склонна выбирать особые аксессуары, которые подчеркнули бы не только статус, но и характер и индивидуальность.

Как правило, обычные “распространенные” варианты аксессуаров тут не подходят. Скорее всего, любитель индивидуального подхода приобретет себе особую ручку из лимитированной серии или воспользуется сделанной на заказ.

Важным является то, чтобы такие аксессуары действительно отличались от распространенных и известных моделей.

Конечно, узнаваемость марки или бренда тут по-прежнему имеет значение.

Антикварный

Только старинные, раритетные, не очень функциональные аксессуары будет выбирать любитель антикварного подхода.



Например, ручка с пером, наливная, которой писал еще Сам.... (какая-либо известная личность), запонки эпохи модерна или арт-деко. Мужчины, предпочитающие антикварные аксессуары, могут носить камеи, перстни и пр. Конечно, вид деятельности такой персоны будет в некотором смысле связан с искусством, стариной.

Дама в данном случае просто найдет антикварные серьги или кольцо и выдержит в своем образе такую стилистику одежды, которая подчеркнет особенность и “историчность”.

Смешанный

В зависимости от задач, которые ставит себе человек, от его характера и индивидуальности, можно носить и сочетать самые различные и комфортные аксессуары, главное – чтобы они были уместны и подобраны со вкусом.

Новогодние подарки часто включают в себя аксессуары. Прежде чем покупать подарки руководителю, деловому партнеру компании, дарить что-то коллеге или даже радовать себя “с прицелом на будущее”, посмотрите внимательно на уже существующий стиль, созданный человеком. И удачи вам в новом году!



**Редакция журнала «Справочник секретаря и офис-менеджера»
совместно с Международной ассоциацией специалистов по имиджу (IASI)
продолжает конкурс «Создай свой деловой имидж»**

Мы ждем от вас фотографии (до и после работы над имиджем) и рассказы о том, что вам удалось изменить в себе с помощью материалов, опубликованных в «Школе практического имиджа». Победителей ждут ценные призы.

Фотографии и тексты присылайте по адресу:
129164, Москва, а/я 9 или по электронной почте: document@mcfr.ru

Ждем ваших откликов!