

Недопонимание между поколениями вызывает напряженность в обществе, настороженность и недоверие. В Сургуте удалось собрать в музейном пространстве представителей разных по времени популярности и по атрибутам, но равных по значимости субкультур. Проект был призван помочь понять истоки и ценности каждой из них. Учитывая высокую социальную значимость проекта, предлагаем ознакомиться с его внутренней “кухней” и взять на заметку использованные при его реализации методы.

П.В. Назаров,

канд. ист. наук, зав. культурно-коммуникационным центром
МУК “Сургутский краеведческий музей”, г. Сургут,
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Реализация молодежного проекта “Музей – территория равных: от стиляг до ЭМО”

В современном российском обществе определение функций музея становится важной практической задачей. Причем степень соответствия музейных услуг запросам общества напрямую зависит от точности определения музеем своих социальных функций. Являясь частью социума, музеи вынуждены реагировать на все его изменения и приспосабливаться к новым условиям современного российского общества.

Предыстория проекта

Несмотря на специфику преимущественно краеведческой работы, в последние несколько лет в Сургутском краеведческом музее ведется поиск новых форм работы с городским сообществом, особенно с молодежной аудиторией. Так, например, с 2006 г. успешно реализуется молодежный артпроект “КАРТОН”, ко-

торый предполагает проведение культурно-тематических мероприятий с “живым” выступлением музыкантов, демонстрацией коллекций одежды молодых дизайнеров, выставками молодых сургутских фотографов и художников. В 2008 г. был проведен фестиваль социальной рекламы “Планета людей”. Активное участие в фестивале приняла творческая молодежь не только из Сургута и городов Ханты-Мансийского автономного округа (далее – ХМАО), но и из Тюмени, Екатеринбурга, Ульяновска, Кемеровской области, представив на суд общественности яркие работы по злободневной социальной проблематике. В 2009 г. в стенах музея состоялся выставочный проект “Ассоциации”, ознакомивший сургутян с современным искусством местных молодых художников. На выставке было представлено более ста работ молодых авторов различных форм, стилей и направлений: фотография, изобразительное искусство (графика, акварель, холст-масло), декоративно-прикладное искусство, скульптура и видеоинсталляция, созданная посредством компьютерных технологий. Вопреки опасениям, творческое самовыражение молодежи было принято неподготовленной публикой. Возможно, это было обусловлено тем, что провинциальный зритель не избалован проектами, представляющими современное искусство. Такая реакция была расценена инициативными сотрудниками музея как позитивная и обнадеживающая.

На мой взгляд, музею необходимо постоянно совершенствовать механизмы взаимодействия с различными слоями общества, облекать специфические музейные формы деятельности в общественно значимые проекты для того, чтобы оставаться значимым и востребованным.

Примером успешного взаимодействия музея и городского сообщества в 2009–2010 гг. стал молодежный проект “Музей – территория равных: от стилинг до эмо”¹. Для Сургута это, пожалуй, один из наиболее ярких и масштабных культурных проектов за последние несколько лет, рассчитанный, прежде всего, на молодежную аудиторию.

Поэтапная реализация

Идея проекта зародилась не случайно, поскольку Сургут был и остается по сей день молодым² и динамично развивающимся городом. В преддверии проекта был проведен социологический опрос³, результаты которого показали, что значительную часть взрослого населения Сургута составляют люди, молодость которых пришлось на 1950–1970-е гг., и они относятся к современной молодежи и ее способам самовыражения с неодобрением, недоверием или равнодушием.

- ¹ Проект-победитель VI Грантового конкурса музейных проектов Благотворительного фонда В. Потанина “Меняющийся музей в меняющемся мире” в номинации “Музей и новые образовательные программы”. Конкурс проводится Благотворительным фондом В. Потанина при поддержке Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ и оперативном управлении Ассоциации менеджеров культуры (АМК).
- ² По данным администрации г. Сургута, население города составляет 298 тыс. чел., из них около 86 тыс. чел. – это молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. Сайт администрации г. Сургута: <http://www.admsurgut.ru/about.php?ttop=295967>.
- ³ Социологическое исследование было проведено Сургутским краеведческим музеем (под руководством канд. соц. наук, научного сотрудника О.А. Шубиной). В опросе приняла участие 370 респондентов в возрасте от 14 до 84 лет. Исследование проводилось в январе 2009 г.

Неподготовленная публика, не избалованная проектами, посвященными современному искусству, приняла творческое самовыражение молодежи.

Проведенный социологический опрос показал, что старшее поколение жителей города относится к способам самовыражения нынешней молодежи с неодобрением и недоверием.

Целью проекта стало формирование нового направления в деятельности музея для привлечения молодежной аудитории, а также создание возможностей для диалога поколений ("отцов" и "детей").

Целевой аудиторией проекта была избрана молодежь г. Сургута и старшее поколение – молодые покорители Севера 1960–1980-х гг. Логично предположить, что у молодежи разных поколений всегда было, есть и будет стремление к самовыражению и творчеству. Изменились лишь формы подачи себя, внешняя атрибутика, одежда и сленг.

Впервые в городском масштабе было решено затронуть проблему взаимоотношений между поколениями и молодежного самовыражения. Кроме того, предоставление музейной площадки для реализации культурных инициатив неформальных молодежных течений способствует преодолению дистанцированности молодежных субкультурных объединений от городского сообщества.

Посредством исторической ретроспективы Сургутский краеведческий музей ознакомил городское сообщество с самовыражением сургутской молодежи и молодежными субкультурами с 1960-х гг. до наших дней через музыку, костюм, сленг, фотографию и т. д.

1 этап: научно-исследовательский. На протяжении весны – осени 2009 г. творческой группой проекта была проведена большая работа по изучению молодежных субкультур и направлений. На этом этапе работы мы выявили значительное количество различных субкультур в современном обществе – классовых, этнических, религиозных, политических, молодежных и т. д. В отдельную группу попали делинквентные (преступные) субкультуры, которые чаще всего рассматриваются как антиобщественные. В нашем проекте из-за своей специфичности не рассматривались политические, религиозные и преступные субкультуры. Кроме того, мы исследовали только те молодежные субкультуры, которые в той или иной степени были представлены в прошлом или существуют в настоящее время в нашем городе.

2 этап: ретроспектива. Одновременно с научно-исследовательской работой на площадке музея проводились тематические мероприятия: выставки, концертные программы, творческие встречи, культурные акции, отражающие современные молодежные течения, в т. ч. затрагивающие современное молодежное искусство.

Под термином "субкультура" мы понимали такую систему ценностей, установок и способов поведения, которая присуща относительно небольшой группе, социально и пространственно обособленной. Основой субкультуры могут быть определенные политические взгляды, стиль музыки, образ жизни и т. д.

В музейном проекте мы условно разделили субкультуры на следующие несколько групп: имиджевые (стиляги, или модники¹), мировоззренческие (хиппи), музыкальные (поклонники рока, металлисты, панки, готы, реперы, эмо), основанные на литературе, кино и мультипликации (аниме², ролевики), спортивные (байкеры, "экстремальщики", скейтеры, роллеры).

¹ Активные участники молодежного движения 1960-х гг. в Сургуте стремились одеваться на западный манер, слушать зарубежную музыку и танцевать твист, но не ассоциировали себя со стилягами, поскольку само понятие "стиляга" им было неизвестно. Из интервью с участниками музейного проекта: «...на тот момент я себя к стилягам не относил. Мы называли себя "модниками"».

² Аниме – японские анимационные фильмы (мультфильмы). Поклонники аниме и манги (комиксов) называются отаку, но сургутские представители данного движения именуют себя "аниме". – Примеч. ред.

У молодежи всегда было и будет стремление к самовыражению и творчеству. Изменились лишь внешние атрибуты и формы подачи себя.

В выборку проекта не попали политические, религиозные и преступные субкультуры. Остальные субкультуры были поделены по ряду признаков.

3 этап: сбор и прием экспонатов. В ходе работы над проектом научными сотрудниками Сургутского краеведческого музея был собран уникальный местный материал, включающий как предметы для экспозиции, так и информационные материалы. Благодаря личным встречам с непосредственными участниками проекта, которые не только существенно дополнили своими воспоминаниями и комментариями экспонаторный и экскурсионный материалы, но и сумели “оживить”, внести местный колорит “андеграундного” самовыражения.

С целью поиска экспонатов для выставки (предметов – атрибутов субкультурной молодежи 1950-х гг. – начала XXI в.) в июле 2009 г. в музее стартовала “Акция дарения”. Среди принятых нами от горожан в дар или на временное хранение предметов оказались одежда, обувь, сумки, чемоданы, бижутерия 1950–1970 гг., а также редкие пластинки рок-групп, радиолы, бобинные и кассетные магнитофоны. Представители современных молодежных направлений принесли в музей фотографии, музыкальные диски, одежду и атрибутику поклонников рок-музыки, металла и других жанров, инвентарь для занятий экстремальными видами спорта, байкерскую атрибутику и т. д. Раритетными из принесенных в музей экспонатов являются постер (плакат) и кожаный гитарный ремень одной из первых сургутских рок-групп (“Бродячая собака”).

4 этап: “живые” встречи. В мае – июне 2009 г. посредством телефонной связи и ресурсов сети Интернет (социальные сети, молодежные форумы) мы проинформировали потенциальных участников проекта о предстоящих мероприятиях. Встреча, состоявшаяся 15 июля 2009 г. в культурно-коммуникационном центре Сургутского краеведческого музея, стала первым мероприятием в рамках проекта “Музей – территория равных: от стайляг до эмо”. На одной площадке собрались люди разных культурных направлений и периодов, начиная с 1960-х гг. прошлого столетия и заканчивая современностью. В этот вечер музей стал территорией разных по внешним и внутренним формам самовыражения, но равных по стремлению привнести в мир яркие краски и желанию поделиться с обществом своими идеями. Многие из гостей встречи выражали свою неординарность не только внешним видом, но и творчески. На встрече мы презентовали идею проекта, которая получила активный отклик среди собравшихся. Представители советских субкультур вспомнили немало увлекательных историй о своей молодости, идейных протестах и внешних способах самовыражения, а юные сургутяне с прокояотыми бровями и розовыми челками с интересом слушали их и задавали вопросы. Диалог поколений начался, представители неформальных течений прошлого века толерантно и даже с симпатией отнеслись к современной субкультурной молодежи.

Для создания исторической экспозиции необходимы были не только экспонаты, но и живые воспоминания старшего поколения.

С этой целью в сентябре 2009 г. на площадке Мемориального комплекса геологов-первопроходцев им. Ф.К. Салманова была организована встреча с ветеранами геологии. В теплой и дружественной атмосфере они поделились воспоминаниями о своей молодости (1960-е гг.), моде и твисте.

5 этап: визуализация прошлого. Очередное мероприятие в рамках проекта прошло в музее 18 сентября 2009 г. Это была культурная акция-проект «Кабаре “Бродячая собака”». В стилизованной обстановке авангардного кафе

Благодаря личным встречам с участниками проекта, сотрудники музея смогли собрать предметы для экспозиции и информационные материалы, в т. ч. воспоминания.

При личной встрече представителей разных по времени пика популярности субкультур в ходе диалога, вопросов, ответов и воспоминаний начался диалог поколений.

Познакомив представителей субкультур друг с другом, авторы проекта представили им их предшественников – авангардистов начала XX в.

начала XX в. посетители ознакомились с мультимедийной программой “Почему обществу вкусу”, в рамках которой были представлены основные авангардные направления русского искусства начала прошлого столетия. Это поэзия ранних футуристов Д. Бурлюка, А. Крученых, В. Хлебникова, В. Маяковского, живопись супрематиста К. Малевича и абстракциониста В. Кандинского, произведения композитора-экспериментатора А. Скрябина. Организаторам мероприятия удалось передать творческую атмосферу эпохи зарождения и расцвета авангардизма, раскрыть основные черты, присущие неформальным движениям молодежи начала XX в. Целью данной встречи стала попытка найти сходство между неограниченной свободой творческих инициатив сегодняшнего дня и характером самовыражения молодежи эпохи авангарда, а также выяснить, объединяют ли такие понятия, как “бунт”, “протест” и “творческий поиск” в искусстве столь далекие друг от друга поколения. На встречу были приглашены в качестве экспертов представители старшего поколения сургутян (выпускники первой сургутской школы, “Красной школы”), студенты вузов и колледжей города, а также их преподаватели. После мероприятия гости высказали свое мнение о молодежи и молодежных субкультурах прошлого столетия.

Акции участников проекта. Параллельно на протяжении полугода сотрудники музея вели активный поиск среди потенциальных участников проекта: встречались с ними в неформальной обстановке, знакомились с лидерами сургутских групп и объединений, налаживали контакты с неформальной молодежью советской эпохи. Большой удачей стало **интервью с Валерием Гаиной** – всемирно известным музыкантом и виртуозным гитаристом, играющим в стиле рок, лидером легендарной рок-группы “Крузи”. Посредством интернет-связи (Skype) почти час мы беседовали с ним об основных вехах его музыкальной карьеры. Валерий рассказал нам о том, как в 1976 г., будучи еще молодым человеком, он оказался в Сургуте, городе, который стал для него отправной точкой в его музыкальной карьере. Сейчас Валерий живет и работает в США (г. Лос-Анджелес), иногда приезжает в Россию на концерты. Несмотря на то что Валерий Гаина является мировой знаменитостью, в общении он оказался открытым и располагающим к себе человеком. Информация о его жизни и творчестве в Сургуте, его любви к рок-музыке нашла достойное место в экспозиционном пространстве выставки.

Необычным и ярким мероприятием в рамках молодежного проекта стала акция **“Бункасай”**, которая прошла в сентябре 2009 г. при непосредственном участии ребят из сургутского аниме-клуба “Фуриоку”. “Бункасай” – это осенний школьный фестиваль, который традиционно проходит в Японии. Школьникам дается возможность продемонстрировать свои творческие проекты. Сургутская молодежь и участники аниме-движения решили не отставать от японских школьников. На протяжении нескольких недель ребята готовились к мероприятию – репетировали танцы (пара-пара), вокальные и театральные выступления (ко스플레이-дефиле и ко스플레이-сценки). На мероприятии, помимо красочного театрализованного аниме-шоу, для гостей были организованы мастер-классы по изготовлению японских фонариков и оригами (папер-крафт), а также правилам нанесения макияжа для косплея. Украшением мероприятия стала фотовыставка и выставка шарнирных кукол (Ball Jointed Doll).

¹ От англ. costume play – костюмированное представление. – Примеч. ред.

Особый интерес у молодежи вызвало наше **решение предоставить площадку для репетиций сургутским музыкальным группам** (One More Victim, Antar, "Анамнезис", Wonderkid и многим другим). С целью обеспечения технической возможности на деньги гранта было приобретено музыкальное оборудование. Оказалось, что в нашем городе существует большое количество молодежных музыкальных групп, что стало для нас большим открытием. Безусловно, возможности музея ограничены, однако мы и не стремились взять на себя функции дворца культуры, клуба или музыкальной школы, т. к. основная миссия музея – это выставочная работа.

В ходе реализации проекта было проведено **многоэтапное социологическое исследование** (опрос и глубинное интервью), записывались воспоминания участников проекта. По результатам нашего исследования, помимо научных данных, в местных печатных изданиях были опубликованы статьи, посвященные наиболее ярким участникам проекта¹.

Технические параметры

Финансирование. Общий объем расходов по проекту составил чуть больше 1 млн руб., из которых основная часть покрывалась грантом Благотворительного фонда В. Потанина (примерно 60%). Однако на реализацию всего задуманного потребовались дополнительные источники финансирования. Большую материальную поддержку (30% от общих затрат) оказала администрация г. Сургута – например, оплатила техническую возможность проведения прямого эфира, что для нас было особенно важно. Оставшиеся 10% средств были привлечены в качестве материальной помощи частных компаний. Эти затраты были в большей степени связаны с транспортными расходами, арендой звукового оборудования и услуг звукорежиссера для проведения концертов на площадке музея.

Оформление отношений с партнерами. Отношения с непосредственными участниками проекта были выстроены исключительно на основе личных договоренностей с конкретными участниками или лидерами движений. Так, например, было с Федерацией экстремальных видов спорта и аниме-клубом "Фуриоку". Данные договоренности достигались на встречах: сотрудники музея рассказывали об идее проекта и четко объясняли, какая помощь необходима для его реализации.

Каких-либо соглашений или юридически оформленных документов мы не составляли. Единственное, что мы делали в обязательном порядке, – составля-

Только после предоставления городским музыкантам площадки для репетиций стало возможным оценить количество музыкальных коллективов, реально существующих в городе.

Отношения с партнерами базировались на энтузиазме и личной заинтересованности. Они не были закреплены в письменной договорной форме.

¹ См. например:

1. Ульянова А.Е. Стиляги: как это было в Сургуте // Сургут-регион. 2009. 16–22 июля. № 14 (535). С. 3.
2. Шубина О.А. Электрогитаризация всей страны: от ВИА до рока // Новый город. 2009. 3 октября. № 186 (3332). С. 7.
3. Шубина О.А. Музыка всегда была нашим самовыражением // Новый город. 2009. 19 сентября. № 176 (3322). С. 7.
4. Жедик Ю.И. // Шибутное время [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.terra.freemind.su.
5. Ульянова А.Е. Молодежные направления и субкультуры в городе Сургуте во второй половине XX – начале XXI вв. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.terra.freemind.su.
6. Ульянова А.Е. Свободные странники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.terra.freemind.su.

ли акт приема экспонатов от участников или субкультурных городских сообществ на время проведения выставки.

Реклама и PR. В продвижении проекта “Музей – территория равных: от стилиг до эмо” принимали участие все сотрудники Сургутского краеведческого музея. Целевое информационное сопровождение и популяризацию проекта осуществляли сотрудники информационно-аналитического отдела и культурно-коммуникационного центра. По неофициальным каналам (в кругу знакомых, семьи, в беседах по телефону и сети Интернет) информация о проекте распространялась всеми друзьями музея и сопричастными к его деятельности; также все сотрудники помогали в распространении печатной продукции (флаеры, афиши, листовки, пригласительные, информационные письма).

Целевой пиар. Первый релиз о получении музеем гранта и реализации нового проекта вызвал живой отклик в СМИ города и региона. Поступили предложения об информационном партнерстве в освещении мероприятий проекта. Специально для городских и региональных СМИ в сентябре 2009 г. была проведена пресс-конференция.

Специалисты информационно-аналитического отдела подготавливали пресс-релизы, пост-релизы и информационные письма. Местным СМИ высылались анонсы всех мероприятий в рамках проекта. Организаторы проекта давали интервью на телевидении, появлялись комментарии научных сотрудников, радиовыпуски, репортажи об уникальных экспонатах и личностях, с которыми мы познакомимся в ходе работы. Текущие телевизионные сюжеты выходили по договоренности с телекомпаниями. Актуальность проекта, новизна его специфики для музея поддерживали интерес СМИ в ходе всего срока его реализации.

В социальной сети “В Контакте” была создана группа¹, в которой участники проекта обсуждали основные мероприятия, их подготовку, выражали пожелания и вносили необходимые коррективы.

Результаты проекта, его сильные и слабые стороны, мнения экспертов и целевой аудитории были освещены в ряде итоговых материалов, опубликованных в региональных и центральных печатных изданиях. Была проведена большая работа по подготовке специального выпуска телепередачи: подготовка экспертов, выступающих, аудитории, обсуждаемых вопросов и т. д. В марте 2010 г. состоялся прямой эфир аналитической передачи “За скобками” ведущей телекомпании города с включенным интерактивным голосованием.

Работа проекта завершилась арт-вечеринкой “КАРТОН”. Дальнейшие информационные материалы были подготовлены к началу работы выставки в городах Нефтеюганске и Кургане.

Функционирует сайт проекта², на котором продолжается работа виртуальной постоянно обновляемой и пополняемой экспозиции, общение участников и организаторов, обсуждение творческих планов и вариантов дальнейшего сотрудничества в сфере культуры и музейного дела.

Привлечение участников. У музея уже был опыт реализации проектов совместно с сургутской молодежью, поэтому главной задачей сотрудников было донести основную идею до молодежной аудитории как посредством личных встреч,

В продвижении проекта были заняты все сотрудники музея. Информация передавалась как при личных беседах, так и через группу проекта в социальной сети.

¹ Группа проекта в сети Интернет: www.vkontakte.ru/club10453555.

² www.terra.freemind.su.

так и при помощи городских и региональных СМИ. Главное, что мы смогли показать современной молодежи, что наш музей – это не консервативное учреждение культуры, не только хранитель и интерпретатор исторического наследия, а молодой коллектив и современная организация, способная развивать новые направления в музейной работе и самые смелые творческие идеи. Молодежь увидела в нас высококвалифицированных помощников, способных в совместной деятельности создать качественный культурный “продукт” (выставка, культурное мероприятие, концерт) для городского сообщества.

Управление проектом. Творческая рабочая группа над проектом работала автономно и самостоятельно. Однако по ключевым вопросам, связанным с реализацией проекта, проводились организационные совещания с директором и заместителями директора музея. Внутри коллектива сформировалась хорошо налаженная структура, что позволило грамотно выстроить коммуникацию между отделами, структурными подразделениями и администрацией музея.

Организация рабочего времени сотрудников. Реализация проекта не прошла незаметно и для внутренней структуры и уклада музейной работы. Если говорить в среднем, то по отношению к текущей деятельности процент рабочего времени занятости сотрудников при реализации проекта составляет примерно 50 × 50%. Безусловно, мы понимали значимость работы над проектом, однако специфика работы музея не позволяет отказаться от всей текущей работы и проектов, существовавших еще до начала реализации этого проекта. При непосредственной подготовке и проведении мероприятий, особенно монтаже выставки, руководство музея освобождало инициативных работников, задействованных в реализации проекта, от прочей текущей деятельности. Привлечения сторонних специалистов не потребовалось.

Результаты встречи субкультур

Главным в реализации проекта являлось **создание выставки, посвященной молодежным субкультурам**. В связи с большим объемом информационного материала и экспонатов проведение выставки было решено разделить на два этапа.

1) “Шестигранник”. Эта часть выставки открылась 28 ноября 2009 г. и познакомила городское сообщество с самовыражением сургутской молодежи и молодежными субкультурами советского периода. Данное название было выбрано не случайно – так в середине прошлого столетия называлась легендарная танцевальная площадка в московском Парке культуры и отдыха им. Горького. На выставке были представлены экспонаты из фондов музея, личные вещи участников проекта и предметы, переданные горожанами во время “Акции дарения”. Помимо экспонатов, научными сотрудниками музея на основе личных бесед с непосредственными участниками проекта был собран уникальный материал и составлен сленговый словарь, который занял достойное место в экспозиции. На мультимедийных мониторах и персональных компьютерах, установленных в экспозиционном зале, демонстрировались программы и видеосюжеты советских времен. Пришедшие посетители смогли не просто увидеть предметы советской эпохи, но и соприкоснуться с основными идеями и ценностями, ставшими символами со-

Из экспонатов, собранных у участников проекта, была создана выставочная коллекция, причем она продолжает пополняться.

ветских субкультур. Пространство выставки погружало в атмосферу яркой одежды, винила, денима, музыкальных инструментов, популярных в те годы, и особых слов и выражений, составлявших молодежный сленг. Кроме того, на открытии выставки прошло выступление двух молодежных коллективов: ансамбля “Росич”, исполнившего отечественные и зарубежные шлягеры советской эпохи, и известной сургутской музыкальной рок-группы Wonderkid, продемонстрировавшей как репертуар собственного сочинения, так и кавер-версии хитов известных западных рок-исполнителей.

2) “Заводной апельсин”. Открытие второй части выставки состоялось 29 января 2010 г. Название было позаимствовано у английского писателя Энтони Берджесса. Многие пытались провести параллели с одноименным скандально известным романом, поэтому название вызвало неоднозначную реакцию со стороны аудитории. Сам же Берджесс объяснял выражение “заводной апельсин”, ссылаясь на лондонское просторечие “странный, как заводной апельсин”, что означало “человек с причудами”. При выборе названия выставки мы исходили из авторской трактовки этого понятия.

В создании второй части выставки активное участие приняли местные байкерские сообщества, ребята, увлекающиеся экстремальными видами спорта, музыкальные объединения и коллективы города. Предметный ряд, информационные материалы, сленговые словари ознакомили с творчеством, внешней атрибутикой и особенностями самовыражения данных неформальных групп. Открытие выставки сопровождалось выступлением 29 января рэп-команд (Arsenal, Rush, B. Gi, 2Face & MC TodoRuff, PoTuStoronu) и 30 января городских молодежных рок-групп (One More Victim, Antar, JazzElektroSession).

Органично соединившись воедино, обе части выставки смогли представить посетителям общую картину городских субкультурных движений в нашем городе как существовавших в прошлом, так и существующих ныне. Это помогло “оживить” воспоминания молодежи 1960–1980 гг. (“отцов”), а современную молодежь (“детей”) – ознакомить с молодежной неформальной культурой их родителей.

В ходе реализации выставочного проекта музей нашел новых партнеров. Среди них аниме-клуб “Фуриоку”, байкерское сообщество Free Wonders, байкерский клуб “Райдо”, Федерация экстремальных видов спорта ХМАО – Югры, арт-кафе “Белая ворона” и др. Так, например, в последнем совместными усилиями была организована и открыта фотовыставка участников нашего проекта.

Одним из главных мероприятий проекта стало проведение в марте 2010 г. общественного форума в формате городской телепрограммы, посвященной современной молодежи и проблемам взаимоотношений “отцов” и “детей”.

На передаче (форуме) присутствовала творческая группа организаторов проекта “Музей – территория равных: от стилинг до эмо”, представители администрации г. Сургута, участники молодежных субкультурных групп, студенчество и творческая молодежь. Прямой телеэфир позволил в режиме реального времени узнать мнение городского сообщества о необходимости организации проектов,

Некоторые участники проекта стали постоянными партнерами музея.

Так, совместными усилиями удалось организовать и провести фотовыставку, посвященную этому проекту.

подобных нашему. Передача вызвала общественный резонанс, дополнительный интерес у горожан к нашему проекту и к выставке.

Кроме того, в апреле 2010 г. была организована **передвижная выставка** проекта "Музей – территория равных: от стилига до эмо" в г. Нефтеюганске (ХМАО – Югра), а в мае – июне 2010 г. – в г. Кургане. К сожалению, из-за ограниченности в финансах нам пришлось отказаться от дальнейшего расширения географии передвижной выставки. Организация выставки в каждом из городов требовала примерно 30 тыс. руб.

Что дальше?

Впрочем, реализация проекта возымела не только материальные, осязаемые результаты, но вызвала и более тонкие отголоски, плоды которых удастся увидеть и оценить позже. Мероприятия, события, культурные акции и выставки проекта способствовали созданию прецедентов к диалогу поколений "отцов" и "детей". Вспоминая себя, родители, возможно, более терпимо и с пониманием станут относиться к самовыражению детей. На наш взгляд, в этом заключается социальная значимость проекта для города.

Благодаря проекту, музей выступил не только как хранитель и интерпретатор исторического наследия, но и как транслятор современной молодежной культуры. Многочисленные одобрительные отзывы посетителей о мероприятиях проекта "Музей – территория равных: от стилига до эмо", резонанс в местной прессе и на телевидении, а также увеличение числа посетителей музея подтверждают успех проекта.

Кроме того, проектом заинтересовались не только региональные СМИ, но и столичные организации (Global Culture Project¹ и АРТГРАНТ²), а также центральная пресса ("Российская газета", журналы "Музей", "Арт-маркетинг", ACADEMIA и "Итоги").

Предполагается, что молодежные проекты будут реализовываться в музее постоянно. Планируется продолжение сотрудничества с музыкальными коллективами; пополнение коллекции музея экспонатами, связанными с молодежными субкультурами; проведение различных художественных и фотовыставок молодых художников. Мы искренне надеемся, что талантливая молодежь г. Сургута сможет проявить себя посредством изобразительного искусства, фотографии, музыки и костюма, а Сургутский краеведческий музей укрепит позиции культурно-коммуникационной площадки города, включив современную городскую молодежную культуру в музейное пространство.

Мероприятия и культурные акции проекта способствовали возникновению диалога поколений. В этом и заключается его важнейшая социальная функция.

¹ См.: GCP – Global Culture Project, адрес в Интернете: www.gcpconf.ru.

² См.: Фонд "АРТГРАНТ", адрес в Интернете: www.artgrant.ru.