

Культурно-массовое мероприятие во всем его многообразии и всех разновидностях – необычайно сложное культурологическое явление. О его сложности можно судить хотя бы по тому, что за последние 100 лет подходы к его организации варьировались неоднократно. Как получить максимальную отдачу от проведения культурно-массового мероприятия? Вполне естественно, что единой модели нет и быть не может. Но существует общая методологическая проблема: мы часто забываем, что в клубном деле не бывает мелочей. Каждый прием и каждая культурно-досуговая технология должны быть осмыслены всесторонне. Для этой цели и существует анализ культурно-массового мероприятия. Автор данной статьи предлагает вашему вниманию разработанную им универсальную структуру такого анализа.

Д.Н. Никитин,

начальник отдела развития Муниципального автономного учреждения
"Красноярский городской Дворец культуры"

Анализ культурно-массового мероприятия

К сожалению, сегодня практически никто не занимается анализом культурно-массовых мероприятий, да и в специальной литературе не встречается структуры анализа с учетом отсутствия идеологизации и политизации культурно-досуговой деятельности. В данной статье для использования в практической деятельности предлагается структура анализа культурно-массового мероприятия, в которую по мере необходимости можно включать дополнительные разделы, отражающие специфику территории, населения и использования культурных практик.

Структура анализа культурно-массового мероприятия:

1. Представление мероприятия. Данный пункт содержит общую информацию о мероприятии: его наименование, порядковый номер, уровень, периодичность, категорию участников, форму проведения и т. п.

2. Дата проведения мероприятия. Этот параметр также анализируется с точки зрения своевременности действия. В случае тематического или календарного мероприятия, а также мероприятия, направленного на мемориализацию личности или знаменательного действия, помимо назначения самой даты здесь проводится анализ соответствия этой даты тематике культурно-массового мероприятия.

3. Время проведения мероприятия. Здесь проводится анализ соответствия времени суток, выбранного для проведения мероприятия, с учетом его удобства для целевой аудитории и тематики мероприятия.

4. Цель проведения мероприятия. Здесь описывается не только сама цель, но и дается анализ ее логичности и реалистичности, соответствие данной цели

тематике проводимого мероприятия. Также в этом пункте производится структурирование задач, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели.

5. Анализ структуры мероприятия. Анализируется удачное использование формы культурно-массового мероприятия (фестиваль, смотр, конкурс, выставка, спектакль, концерт, лекторий, народный университет, тематический вечер, устный журнал, народное гуляние, обряды и ритуалы, вечер отдыха, дискотека, молодежный бал, карнавал, детский утренник, игровая программа и др.); органичность используемых форм в сочетании друг с другом; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно-досуговой деятельности.

6. Производственные показатели приоритетных направлений клубной деятельности. Данные показатели можно условно разделить на следующие:

а) **Просвещение.** Оценка этого показателя содержит ответ на вопрос: использовались ли при подготовке мероприятия различные направления культурно-просветительской деятельности: эстетическое воспитание; патриотическое воспитание; нравственное, правовое, экологическое и т. д.?

б) **Организация досуга.** Здесь следует указать, на какие категории населения направлено данное мероприятие (дети, пожилые, молодежь, инвалиды, участники военных действий, люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию и т. д.).

в) **Развитие жанров народного творчества.** Рассказывается, какие жанры народного творчества и их направления преимущественно использованы в построении культурно-массового мероприятия (театральное, фольклорное, музыкальное, хореографическое, любительское искусство и т. д.).

г) **Сохранение традиционной народной культуры.** Здесь говорится о том, какой материал по сохранению традиционной народной культуры был использован для данного мероприятия (артефакты, былины, сказы, особая манера звукоизвлечения, инструменты, бытующие в данной местности, записи фольклорных экспедиций и т. д.).

7. Количественные показатели. Анализируются количественные показатели затраченных и привлеченных ресурсов (кадровых, финансовых, информационных) с точки зрения их взаимосвязи в периодическом изменении данного мероприятия. В предлагаемой структуре анализа приводятся наиболее часто используемые показатели деятельности учреждений культуры клубного типа, хотя они могут варьироваться в зависимости от особенностей учета культурно-досуговой деятельности, принятого в муниципальных образованиях. Количественные показатели лучше привести в виде таблицы.

Количественные показатели культурно-массового мероприятия

№ п/п	Наименование показателя	Планируемое значение показателя	Фактическое значение показателя	Соотношение фактического и планируемого показателей, % (гр. 3/гр. 4 × 100%)	Соотношение фактического показателя с аналогичным предыдущего периода
1	2	3	4	5	6
1	Количество участников мероприятия. Из них: – детей до 14 лет; – молодежи; – людей пожилого возраста				

1	2	3	4	5	6
2	Количество зрителей. Из них: – детей до 14 лет; – молодежи; – людей пожилого возраста				
3	Бюджетные средства				
4	Внебюджетные средства, полученные за счет предпринимательской деятельности				
5	Целевые средства и пожертвования				
6	Использование средств рекламно-информационной деятельности (приглашения, афиши, статьи и выступления в СМИ и др.)				

8. Выводы и предложения. Это итоговое заключение о культурно-массовом мероприятии с соответствующими выводами о качестве его проведения и предложениями по совершенствованию.

Анализ культурно-массового мероприятия (его пример дан в приложении), проведенный по данной форме, заменяет и детализирует простую справку о проведении мероприятия, на основании которой вносится запись в журнал учета массовых мероприятий учреждения культуры клубного типа. Анализирование культурно-массового мероприятия позволяет создать базу данных о проводимых однотипных мероприятиях. Это позволяет улучшить качество проводимых однотипных мероприятий, а также на основании имеющейся статистики более эффективно планировать творческие проекты.

Кто должен заниматься таким кропотливым трудом, как проведение анализа культурно-массового мероприятия? Это функция методическая. В учреждениях культуры клубного типа с большой штатной численностью, таких как межпоселенческий (районный) Дом культуры или городской Дворец культуры в штатном расписании предусмотрена ставка методиста. В небольших по штатной численности учреждениях это должен выполнять специалист, ответственный за проведение культурно-массового мероприятия. Предложенная расширенная структура анализа позволяет дифференцированно анализировать, что значительно облегчает труд специалиста.

Приложение

Пример анализа культурно-массового мероприятия

1. Третий всероссийский ежегодный фестиваль национальных культур "Я люблю тебя, Россия!". Организационная форма мероприятия в наименовании соответствует его сути, а имя собственное мероприятия логически увязано с тематикой проведения.

2. Дата проведения: 12 июня. Название праздника – День России, на основании ст. 112 Трудового кодекса РФ он является нерабочим праздничным днем. В такой день более чем уместно проведение культурно-массовых мероприятий.

3. Время проведения мероприятия – с 12 до 17 часов, на открытой уличной площадке. При благоприятном прогнозе погоды с целью увеличения доступа к культурно-массовым мероприятиям открытая площадка наиболее эффективна. Выбранное время – наиболее оптимальное для организации досуга всех категорий населения в праздничный день.

4. Цель фестиваля: формирование межэтнической и межрелигиозной толерантности, взаимообогащение национальных культур региона.

Задачи фестиваля:

- популяризация культуры населения разных национальностей, проживающих в регионе;
- создание комфортных условий для реализации творческой активности всех национальностей, населяющих регион;
- сохранение традиций национальной культуры в максимально широком спектре жанров самодеятельного любительского искусства.

Цель мероприятия соответствует приоритетным направлениям культурной политики региона, реалистична. Поставленные задачи достижимы, структурированы, соответствуют цели и выполнимы субъектами культурного процесса.

5. Анализ структуры мероприятия. В качестве формы проведения данного мероприятия был выбран фестиваль. Это оптимальный способ показа лучших достижений в области самодеятельного любительского искусства творческих коллективов – участников мероприятия. Использование такого приема, как торжественное шествие по главной площади города, совмещенное с концертом на уличной площадке, позволило привлечь наибольшее количество зрителей. Участие местных творческих коллективов в фестивале способствовало повышению их творческого мастерства. Такой прием, как совместное плетение “Венка дружбы” и торжественный спуск его на воду, позволил укрепить дружеские отношения между людьми разных национальностей, населяющих данную территорию.

Однако необходимо отметить недостаточную техническую оснащенность мероприятия, т. к. наряду со звукоусилительным оборудованием можно было использовать и мультимедийные экраны, что дало бы возможность транслировать концертную программу и в более отдаленные точки от площади, что, безусловно, повысило бы число зрителей и увеличило бы эффективность мероприятия при незначительном увеличении затраченных ресурсов.

6. Производственные показатели приоритетных направлений клубной деятельности:

а) Просвещение: в данном мероприятии четко прослеживается такое направление культурно-просветительской деятельности, как патриотическое воспитание. Это заложено и в самом названии, и в репертуаре, подобранном коллективами-участниками. Кроме того, мероприятие было оформлено с использованием государственной символики: флагами РФ и субъектов РФ, принимающих участие в мероприятии, штандартами с наименованием и гербом субъекта РФ в торжественном шествии творческих коллективов.

б) Организация досуга: мероприятие рассчитано на максимально возможную организацию досуга всех категорий населения, в соответствии с этим выбраны достаточно оптимальное время и место его проведения. В то же время не использовалась возможность трансляции видеозаписи данного фестиваля в вечернее время по местным эфирным каналам, что позволило бы создать условия для людей с ограниченными возможностями.

в) Развитие жанров народного творчества: фестиваль создает возможность интенсивно развивать музыкальный и хореографический жанры народного творчества разных национальностей. Следует отметить, что создание дополнительных камерных творческих площадок позволило бы организовать театральные встречи малых любительских театров, а также организовать выставки изобразительного и декоративно-прикладного творчества.

г) Сохранение традиционной народной культуры: очевидно, что фестиваль способствует сохранению лучших образцов традиционной народной культуры разных национальностей в области жанров, использованных в мероприятии, а также в сохранении национального костюма. В то же время проведение обучающих форм в виде мастер-классов для населения наиболее эффективно позволило бы развить данное направление.

7. Количественные показатели.

№ п/п	Наименование показателя	Планируемое значение показателя	Фактическое значение показателя	Соотношение фактического и планируемого показателей, % (гр. 3/гр. 4 × 100%)	Соотношение фактического показателя с аналогичным предыдущего периода, %
1	Количество участников мероприятия. Из них:	500 чел.	660 чел.	132	173
	– детей до 14 лет;	100 чел.	185 чел.	185	160
	– молодежи;	300 чел.	403 чел.	134	203
	– людей пожилого возраста	100 чел.	72 чел.	72	65
2	Количество зрителей. Из них:	5000 чел.	7850 чел.	157	168
	– детей до 14 лет;	1000 чел.	2400 чел.	240	245
	– молодежи;	3000 чел.	4110 чел.	137	180
	– людей пожилого возраста	1000 чел.	1340 чел.	134	165
3	Бюджетные средства	500 тыс. руб.	500 тыс. руб.	100	62,5
4	Внебюджетные средства, полученные за счет предпринимательской деятельности	300 тыс. руб.	300 тыс. руб.	100	75
5	Целевые средства и пожертвования	0	0	0	0
6	Использование средств рекламно-информационной деятельности (приглашения, афиши, статьи, выступления в СМИ и др.)	Рекламно-полиграфическая продукция: 99 тыс. руб.	Рекламно-полиграфическая продукция: 99 тыс. руб.	100	150
		Публикации в СМИ: 3 статьи	Публикации в СМИ: 7 статей	233	233

8. Выводы и предложения: для данной тематической календарной даты, реализация мероприятий такого вида наиболее оптимальна. Количественные показатели подтверждают растущий интерес к мероприятию двух категорий населения: детей и молодежи – как со стороны участников, так и со стороны зрительской аудитории. Наблюдается динамика снижения финансовых затрат на проведение данного мероприятия при увеличении количества участников, что является привлекательным для его самоокупаемости. Для организации досуга людей пожилого возраста необходимо расширить формат по направлению сохранения традиционной народной национальной культуры. В целях повышения эффективности необходимо продумать использование дополнительных технических средств для расширения зрительской аудитории.

