

БИБЛИОТЕЧНЫЕ БЛОГИ:

ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Существуют вопросы, на которые нет ответов; но есть ответы, вызывающие массу вопросов.

Э. Севрук

○ jennencybrary.lishost.org

Jenny's Cybrary to the Stars

THINGS I DO

24/7

Librarians' Site du Jour
Stay Current in Cyberspace
Previous Sites du Jour
(1995-)

Read Dilbert (yes, still)
Where Do I Want to Go
Today?

1 / Blue Moon
Presentations

The Big Page O' Fun
Candid Camera (pictures)
Coming someday -- the
DLevine Gallery!

1 / Back When I Had a Life
How We Did It

Library-related Sites
Linking to Community Data
for Your Library's Web
Pages

Learn to Navigate the Net
Internet Resources to Help
Persuade Your Board

Other Things You Can Do Here:

Search The Cybrary (including the Sites du Jour!)

Read some Ramblings about the site's re-design

Get your kicks by reading a little bit About Me

Visit Sites I work(ed) on

Pause a moment for Mozart Levine (11 December 1988 - 21 February 1999)

"Her sweet and gentle spirit enriched all those who encountered her. We'll forever miss her.

jayhawk@wwa.com

<http://www.Jennencybrary.com/>

Несмотря на то, что библиотечные блоги в России и странах СНГ появились не год и не два тому назад, интерес в профессиональном сообществе к ним стал проявляться относительно недавно. Я постаралась дать обобщённые ответы на наиболее часто обсуждаемые вопросы, касающиеся ведения и продвижения блогов в библиотеках. Я не претендую на звание «истины в последней инстанции», это моё сугубо личное мнение, основанное на многолетнем опыте ведения блога «Мышь библиотечная», чтения блогов коллег как в России, так и за рубежом, изучения профессиональной литературы на эту тему.

ЧТО ТАКОЕ БЛОГ?

Блог – это сайт, представляющий собой интернет-дневник, в котором в обратной хронологии публикуются записи различного характера, к которым читатели могут оставлять комментарии. Блог считается одной из наиболее популярных технологий web 2.0, хотя она появлялась и приобретала популярность задолго до появления этой концепции. Страничка NCSA What's New, созданная в июне 1993 г., считается одним из первых блогов. В библиотечной сфере – это блог Дженни Левайн Librarian's Site du Jour – <http://jennencybrary.lishost.org>.



Екатерина Александровна ЕФИМОВА,
заведующая сектором Научной библиотеки Уральского государственного университета

КАКИЕ БЫВАЮТ БЛОГИ?

Блоги – довольно новое явление для российского библиотечного дела, поэтому до сих пор не определены основные понятия и нет устоявшихся терминов с точными определениями. Именно исходя из этого, предлагаю собственную классификацию блогов.

Для себя я определяю *библиотечный блог* как блог, основная тема сообщений которого посвящена библиотекам и библиотекарям.

Библиотечные блоги делятся на персональные, коллективные и корпоративные. **Персональный (личный) блог** – это блог, автором которого является один человек.

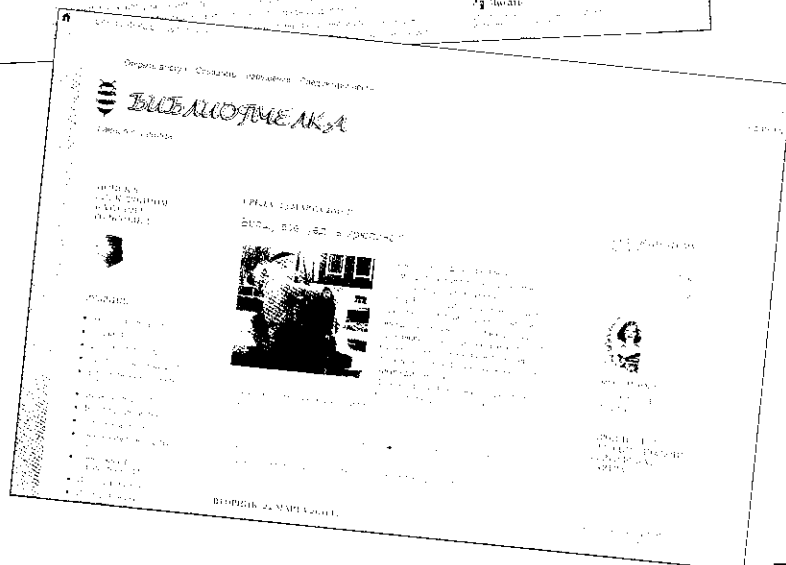
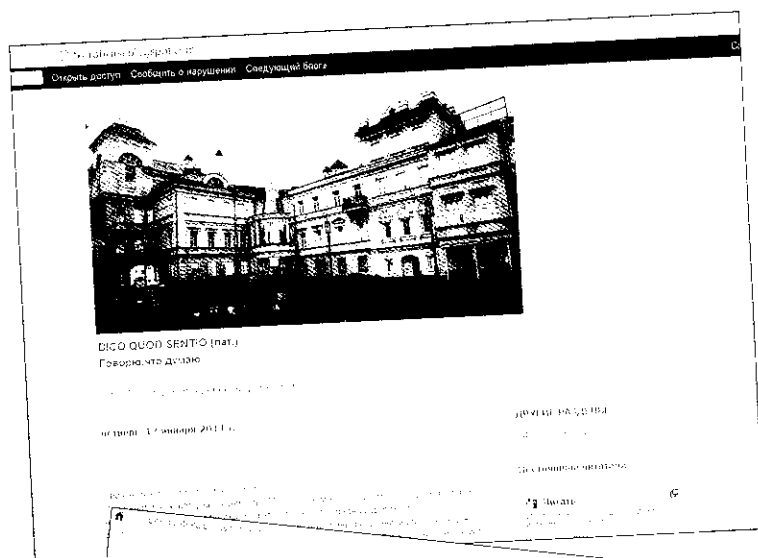
Корпоративный библиотечный блог – блог, авторами которого являются сотрудники одной библиотеки, авторы же **коллективного блога** могут работать в разных организациях. Далее речь в основном будет идти о коллективных или корпоративных библиотечных блогах.

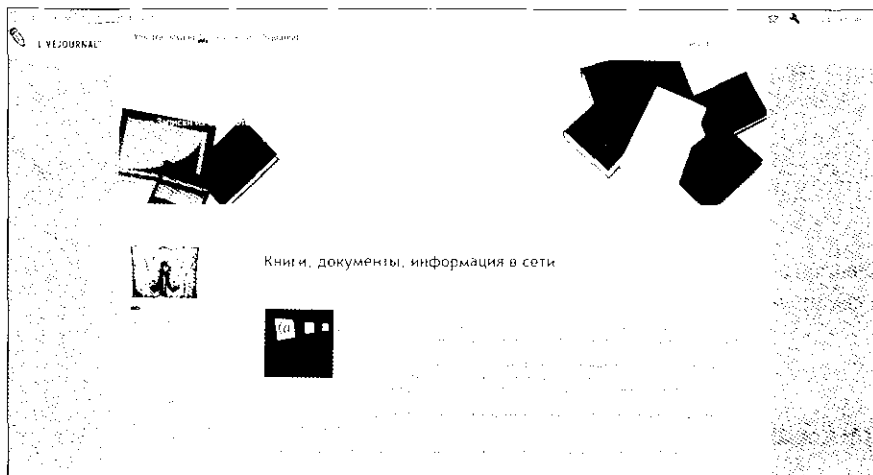
НУЖНО ЛИ БИБЛИОТЕКЕ ВЕСТИ БЛОГ?

Однозначный ответ на этот вопрос дать сложно. Если блог – это просто дань моде («Все ведут, и мы тоже должны»), то вряд ли будет от него какая-то польза. А если в коллективе библиотеки есть заинтересованные люди, существует определённая цель или проблема, для решения которой идеально подходит блог, то он, конечно, нужен. Важно только понимать, что блог требует постоянного внимания, обновления, особенно в первый год его существования.

КАКОЙ СЕРВИС/ПЛАТФОРМУ ЛУЧШЕ ВЫБРАТЬ?

В настоящее время существует большое количество сервисов для ведения блогов. Библиотечные блоги в России в основном расположены на платформах blogger, livejournal и wordpress. Но на самом деле их гораздо больше. Все они предлагают примерно одинаковый набор функций: опубликовать





запись, вставить в текст видео или изображение, вести архив, оставлять комментарии, проводить поиск по тегам (ключевым словам) или просто по тексту, настроить внешний вид по своему усмотрению. Выбор остаётся за вами.

Хорошо, если блог по дизайну будет соответствовать официальному сайту библиотеки. Но и здесь нет чётких правил. Если блог является неофициальной страничкой библиотеки, где можно «похулиганить», то и дизайн тоже должен быть «хулиганским». Но в любом случае он должен быть уникальным и индивидуальным.

О ЧЁМ ЛУЧШЕ ПИСАТЬ?

Писать лучше всего о том, что интересует именно вас. Если вы решили создать блог библиотеки, то в первую очередь нужно определить его основные цели и задачи, т.е. ответить на вопросы

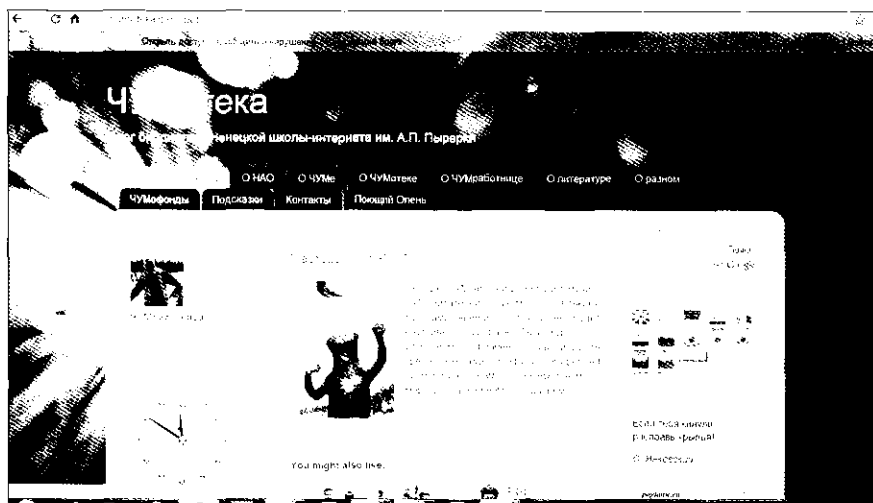
«Зачем он вам нужен?» и «Каких целей вы хотите добиться?». И в зависимости от этого наметить несколько тем, которые и будете освещать в блоге, например, рецензии на новые книги, мнения о прочитанном, информирование о библиотечных мероприятиях. Практика показывает, что самыми популярными и комментируемыми сообщениями являются те, что повествуют о «закулисьях» библиотечной работы. Конечно, не стоит выносить сор из избы так, как «What happens at the library, stays at the library», но если вы расскажете не только, как прошло мероприятие, но и как вы к нему готовились, интерес к блогу возрастёт.

КАК МОТИВИРОВАТЬ КОЛЛЕГ ПИСАТЬ В БЛОГ?

Если у коллег нет внутренней потребности стать блогерами, то их вряд ли можно уговорить или тем более заставить это делать. Написание текстов – процесс творческий. Для того чтобы писать интересно, нужны и талант, и навыки, и желание. А если что-то делается из-под палки или ради галочки, то положительного результата вряд ли удастся достичь.

КАК ЧАСТО НЕОБХОДИМО ОБНОВЛЯТЬ БЛОГ?

Как можно чаще. Не обновляемый месяцами блог, хоть личный, хоть коллективный, производит гнетущее впечатление. На мой взгляд, оптимально помешать новую информацию в блог 2–4 раза в неделю. Это, во-первых, даст вашим читателям время на то, чтобы прочитать, осмыслить и прокомментировать предыдущее сообщение, а во-вторых, не будет создавать лишнего информационного шума. Не забывайте, что ваши читатели не только подписаны на ваш блог, но и читают много других материалов. Поэтому есть вероятность, что ваше сообщение, каким бы важным и интересным оно ни было, может затеряться среди потока информации, обрушивающегося на среднестатистического пользователя



ежедневно, не говоря уже о коллегах-библиотекарях, многие из которых начинают рабочий день с чтения rss-подписок или френд-ленты.

ЕСТЬ ЛИ ОБЩЕПРИНЯТЫЕ НОРМЫ БЛОГИНГА?

Каких-то чётко оговорённых норм нет. Во многом публикацию в блоге можно сравнить с публикацией в печатном издании, поэтому я стараюсь следовать следующим правилам:

- ✓ придерживаться основной темы блога;
- ✓ уважительно относиться к мнению собеседника (как комментирующего, так и автора поста);
- ✓ обязательно указывать ссылки по теме и/или на источник информации;
- ✓ не копировать большие куски или сообщения целиком;
- ✓ по возможности отвечать на все комментарии.

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ УХОДИТ НА ВЕДЕНИЕ БЛОГА?

Как только вы создали блог, будьте готовы к тому, что первое время он будет требовать от вас гораздо больше времени, чем впоследствии. В среднем, при наличии вдохновения, темы и некоторого опыта в написании текстов, на одно сообщение может уйти минут 15–20 (в зависимости от объёма). Но не стоит забывать, что необходимо время на сбор материалов, подбор ссылок и иллюстраций.

КАК ПРИВЛЕЧЬ ЧИТАТЕЛЕЙ В БЛОГ?

Есть несколько общепринятых способов. В первую очередь, о вашем блоге должны узнать. Можно внести блог во всевозможные каталоги блогов, не ограничиваясь только библиотечными (например, в «Блоги» на Яндексе), поставить ссылку на блог на главной странице сайта библиотеки, разместить объявления. Комментируя сообщения в других блогах, можно указывать ссылку на собственный блог в форме

The screenshot shows a web page for a library blog. The main title is "Библиотеки. Чтение. Книги: Новости библиотек Верхневолжья". Below the title, there are navigation links: "Главная страница", "Библиотеки Верхневолжья", "Новости библиотек Верхневолжья", "Библиотечное дело и библиография", "Библиотечная жизнь", "Библиотечная культура". The main content area features a post titled "Тверская книга 2010" in Вышнем Волочке, with a photo of two people looking at a book. The sidebar on the right includes a search bar, a globe image, and a link to "Библиотечное дело и библиография".

комментариев (если есть такая возможность). Ну и, безусловно, нужно публиковать интересную, уникальную, спорную информацию, ведь именно за этим читатели и приходят в ваш блог снова и снова.

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ПОПУЛЯРНОСТЬ БЛОГА?

Можно выделить несколько критериев: это и ежедневная посещаемость, и количество подписчиков, и количество комментариев, и обратные ссылки на сообщения из вашего блога на других ресурсах Интернета. К этому можно добавить и «цитируемость» ваших мыслей, и упоминания блога в профессиональных печатных изданиях или на конференциях и семинарах.

Количество блогов на библиотечные и околобиблиотечные темы в России и странах СНГ растёт в геометрической прогрессии. У каждого, кто сам ведёт блог или интересуется этим явлением, возникают свои вопросы, свои трудности, которые, как мне кажется, нужно обсуждать не только в блогах, но и на семинарах и конференциях, а также в профессиональных изданиях. Приглашаю коллег высказывать свои мнения и на страницах журнала «Современная библиотека».