

ПРИЧАЛ

ДЛЯ МЕТОДИСТА

Научно-техническая библиотека Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова (БГТУ) с 1987 г. является областным методическим центром для библиотек высших и средних специальных учебных заведений города и области. В состав областного методического объединения (ОМО) входят шесть библиотек высших учебных заведений и 22 библиотеки средних специальных учебных заведений.

В последние годы приоритетным направлением стала профессиональная подготовка и переподготовка библиотекарей. Для этого был создан Центр профессионального развития специалистов библиотек ОМО, который заработал в полную силу с 2009 г.

В Центре используются различные формы обучения: семинары-практикумы, мастер-классы, обучающие семинары, творческие мастерские, дни информации по темам, предложенным заведующими библиотеками ссузов. Возобновили мы и такую форму, как взаимопосещения библиотек. Как выяснилось, живя в одном городе, коллеги не так часто заглядывают друг к другу. А подобные визиты дают руководителям прекрасную возможность посмотреть, как и что делают коллеги, а также обсудить наболевшие проблемы, сравнить себя с другими и самое главное – укрепить сообщество. Например, узнав о продуктивности применения рекламных средств в работе библиотеки Строительного колледжа мы приняли решение провести на базе этого учреждения областной семинар-практикум «Роль рекламы в маркетинговой деятельности библиотеки ссуза».

Тема семинара выбрана не случайно. Качественная и эффективная реклама не только привлекает к ней пользователей, но и создаёт положительный имидж учреждения. Программа семинара включала: обсуждение имеющегося опыта, консультации с использованием мультимедийных презентаций, тематический обзор публикаций и интерактивные игры. Выступление Н.Н. Арбузовой, главного библиотекаря научно-методического отдела НТБ БГТУ им. В.Г. Шухова, «Использование рекреативных форм работы в библиотеке учебного заведения как метод продвижения библиотеки в студенческую среду» очень заинтересовало слушателей. Наталья Николаевна рассказала об организации уголка интеллектуального отдыха, где в перерывах между чтением учебной литературы студенты за чашкой кофе могут поиграть в шашки, шахматы, разгадать кроссворды, пообщаться с друзьями.

Интересную форму рекламы библиотечной выставки – видеоролик – представила коллегам О.А. Квитко, заведующая библиотекой Белгородского музыкального колледжа им. С.А. Дегтярёва Белгородского государственного института культуры и искусств.

В ходе игр участники овладели приёмами и методами составления эффективных рекламных объявлений, буклетов, листовок, флаеров.

По-прежнему эффективны обучающие семинары, хотя они часто уже и не очень похожи на привычные нам сидения и бдения с докладами. Для руководителей библиотек средних специальных учебных заведений области был проведён семинар «Планирование и отчётность библиотеки ссуза».



Валентина Павловна ЛАВРИНЕНКО,
заведующая научно-методическим отделом научно-технической библиотеки
Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Кому как не нам, методистам, знать, что отчётный период для библиотекарей – сложный и ответственный отрезок времени. Ведь сегодня отчёт – это не только перечень проведённых за год мероприятий, но и анализ деятельности библиотеки, её успехов и недостатков, поиск новых форм работы. На семинаре были и лекция о миссии библиотеки современного учебного заведения, и индивидуальные консультации, и дискуссии. Завершился он награждением победителей конкурса за разработку лучшего библиографического пособия малой формы.

Конкурс – испытанное средство стимулирования профессионального мастерства библиотекарей. На нём были представлены 25 работ как в печатном, так и в электронном виде. Работы разные: одни соответствовали всем критериям, в других были ошибки. Большая часть библиографических пособий отличалась полнотой раскрытия заявленной темы и достаточно творческим оформлением. В целом конкурс удался, задачи, которые ставились, выполнены. Для многих библиотек такая конкурсная работа стала первым опытом, который, надемся, получит дальнейшее развитие. Первое место получила библиотека Алексеевского педагогического колледжа за библиографический список литературы «Ступени мастерства и творчества»; второе – библиотека Белгородского медицинского колледжа за проспект-каталог книжной выставки «Будущее принадлежит молодым»; третье – библиотека Корочанского сельскохозяйственного техникума за библиографический список литературы «Великий и могучий русский язык».

Просветительские мероприятия, по признанию многих библиотекарей, – одни из самых сложных форм, но зато очень интересные, поскольку предполагают широкий простор для творчества и фантазии. Поэтому мы решили провести мастер-класс на тему «Библиотечное мероприятие – от замысла к воплощению». Участники познакомились (или вспомнили, так как опыт у всех слушателей очень разный) с разнообразными формами библиотечных мероприятий: диалоговыми, игровыми и рекламно-информационными, с различиями между читательской конференцией и литературным вечером, презентацией и премьерой книги. Поэтапно рассмотрели методику подготовки и проведения библиотечного мероприятия от выбора темы до оценки полученных результатов.

Для закрепления материала была предложена ролевая игра. Разбившись на группы, участники готовили проекты мероприятий по определённой теме с обязательным указанием цели, формы, читательского назначения, разработкой его структуры и рекламной кампании. В итоге были представлены интересные проекты с инновационными находками.

Как и многие библиотеки, мы практикуем проведение совещаний по итогам работы за год, где наряду с анализом работы акцентируем внимание на успехах и достижениях.

Например, на одном из таких совещаний заведующая библиотекой Белгородского медицинского колледжа З.В. Терез показала электронную презентацию на тему «Молодёжь в защиту русского языка» и рассказала о меро-

приятиях, главная задача которых – повысить культуру устной речи студентов. Оно интересно тем, что студенты выполняют практические задания, проходят тесты, участвуют в тренингах.

К каждому совещанию сотрудники научно-методического отдела находят что-то интересное и оформляют библиотечную выставку. Например, выставка «Служба методиста» представляла несколько разделов. Раздел «Деловое чтение» показывал книги авторов, пользующихся заслуженным уважением в профессиональной среде. Раздел «Авторитетное мнение» знакомил с развёрнутыми аннотациями и резюме рассматриваемых известными библиотековедами актуальными проблем, а также с их высказываниями. В разделе «Новое время – новые формы» собраны статьи из профессиональных периодических изданий, рассказывающие об опыте библиотечной практики и перспективных инновационных проектах российских и зарубежных библиотек. За последние два года многое сделано, но ещё больше предстоит сделать, но об этом уже в других статьях.

