

«БИБЛИОНОЧЬ»:

первая социально-культурная акция



В ночь с 20 на 21 апреля 2012 г. в России пройдёт первая социально-культурная акция «БИБЛИОНОЧЬ» – масштабное сетевое событие общенационального уровня, в котором объединятся все, кто помнит и понимает, какое огромное значение играет литература и книги в жизни людей. Планируется, что эта акция станет ежегодной для нашей страны.

В Москве и Туле, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде, Петрозаводске и Перми, Твери и Волгограде, практически во всех российских городах, сотни библиотек, музеев, галерей, культурных центров и книжных магазинов в эту ночь откроют свои двери для посетителей и представят на своих площадках и улицах городов культурные программы с участием литераторов, музыкантов, художников, артистов; покажут выставки и продемонстрируют специальные проекты.

ИСТОРИЯ АКЦИИ

Акция «БИБЛИОНОЧЬ» была придумана и в общих чертах спроектирована заинтересованными людьми в июне 2011 г. в одноимённой группе в социальной сети Facebook (<http://www.facebook.com/groups/biblionoch>). Начальным внешним импульсом для проектирования явился видеоролик об успешном участии московской Библиотеки-читальни

им. Тургенева в Ночи музеев. Была высказана гипотеза о том, что организации, имеющие прямое отношение к литературе и чтению, могут организовать собственное яркое ежегодное событие в поддержку литературного процесса и пропаганды чтения.

В течение лета вокруг этой идеи сформировалось ядро активных людей и организаций – консорциум «БИБЛИОНОЧЬ», в первоначальный состав которого вошли Ассоциация менеджеров культуры (АМК), Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева, Российская государственная детская библиотека, Государственный литературный музей, Музей-усадьба «Ясная Поляна», Некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека», компании «АВВУУ» и «Фаланстер», журнал «Современная библиотека».

Кроме того, за участие в проекте в заявочном порядке высказались представители сотен организаций культуры и искусства по всей России, что дало основание объявить об окончательном решении провести первую акцию «БИБЛИОНОЧЬ» в апреле 2012 г.

ПРОЕКТ «БИБЛИОНОЧЬ»

«БИБЛИОНОЧЬ» – ежегодная социально-культурная акция, проводимая сетью организаций, связанных с книгами и литературой, в целях поддержки литературного процесса, пропаганды чтения, развития библиотечного, музейного и книжного дела, а также организации новых форматов проведения свободного времени.

Форма и правила

«БИБЛИОНОЧЬ» проводится ежегодно в ночь с пятницы на субботу третьей полной недели апреля. В 2012 г. эта дата приходится на 20–21 апреля.

Официальными участниками (площадками) «БИБЛИОНОЧИ» могут быть любые организации, пожелавшие принять участие. В первую очередь, это библиотеки, музеи, галереи, издательства, литературные общества, клубы, книжные магазины.

Единственное условие участия: проведение на своей площадке в установленное время культурной (социально-культурной, иной) программы, открытой для всех желающих её посетить.

Для участия в акции организации должны зарегистрировать свои площадки и заявить культурные программы на официальном электронном ресурсе «БИБЛИОНОЧИ».

Культурные программы

Содержание, длительность и масштаб культурных программ участники определяют самостоятельно и/или в партнёрстве с внешними кураторами/продюсерами и исполнителями.

Организаторы «БИБЛИОНОЧИ» будут приветствовать оригинальные форматы и жанры, а также качественные культурные события, в отношении которых будут проводить усиленные PR-действия.

Также организаторы БИБЛИОНОЧИ будут приветствовать сетевое взаимодействие и соорганизацию разных площадок, кураторов и исполнителей в регионах и городах для проведения более масштабных и качественных культурных событий в рамках «БИБЛИОНОЧИ».

Измерения

В рамках «БИБЛИОНОЧИ» предполагаются, кроме общего, несколько специальных тем или измерений:

- «Сетевое взаимодействие библиотек»;
- «Детское измерение»;
- «Открывая библиотеки в музеях»;
- «Международные форматы».

Информационные партнёры:

- Информационное агентство АМК «Культура в действии»;
- проект «Роскультура.ру»;
- журнал «Современная библиотека»;
- журнал «Музей»;
- журнал «Мир музея»;
- интернет-портал Chtenie-21.ru.

Список открыт для новых участников.

Контактная информация

По всем вопросам, касающимся участия в акции «БИБЛИОНОЧЬ», а также вопросам организационного и информационного партнёрства можно писать в группу «БИБЛИОНОЧЬ» на Facebook по адресу: <http://www.facebook.com/groups/biblioch>, а также на официальный e-mail: biblioch@gmail.com. **Продюсер акции:** Илья Николаев. +7 (926) 468 1619.

