

Outdoor - тимбилдинг: тренинги командообразования

Тимбилдинг (построение команды) - новое, но активно развивающееся направление в работе с персоналом. Формы его самые разные: аудиторные занятия, так называемые «веревочные курсы», спортивные олимпиады. Тем не менее отношения к подобного рода тренингу - кардинально противоположные.

Одни считают тимбилдинг бесполезной тратой денег, другие же, наоборот, радеют за широкое его распространение, видя в нем несомненную эффективность для сплочения коллектива. Кто же прав? Все зависит от целей и задач компании в плане развития персонала.

Допустим, компания успешно развивается за счет налаженной индивидуальной конкуренции сотрудников; производительность труда идет по возрастающей с уже состоявшимся командным складом, и тут любые нововведения в корпоративную культуру не явятся критичными. Напротив, эмоциональная разрядка и неформальное общение в ходе корпоративной вечеринки пойдут лишь на пользу.

Но бывает так, что любые неформальные мероприятия для компании просто противопоказаны. Атмосфера в коллективе напряжена до предела, и малейший сбой в общении сотрудников может перерасти в конфликт. Особенно это касается компаний с авторитарным режимом управления.

Другое дело, если коллектив создается заново при слиянии (поглощении) организаций и система взаимоотношений еще не отлажена или нужно наладить взаимоотношения с удаленными филиалами, да просто с целью воспитания у сотрудников чувства сопричастности к общей философии компании - в этих случаях тренинги командообразования просто необходимы.

Отметим, что командообразование - не стихийный процесс. Для достижения желаемых результатов требуется несколько его этапов. Здесь и предварительная организационная работа, и анализ послетренинговых изменений. Важно выяснить отношение сотрудников к предстоящему мероприятию. Нельзя прибегать к принуждению. В противном случае, тренинг может не сплотить его участников, а, наоборот, ухудшить их взаимоотношения, как на работе, так и в неформальной обстановке.

Outdoor (дословно - за дверью) - такая же программа по сплочению коллектива, но более, так скажем, развлекательная, т. е. включает в себя элементы игры. Оказавшись в нестандартной ситуации, каждый и все вместе получают возможность раскрыть свой потенциал (навыки, знания), а руководители - оценить предприимчивость и профессионализм персонала.

Многие руководители скептически относятся к игровым тренингам. Однако уже доказано: именно игровой элемент обогащает людей командным опытом, который впоследствии непременно позитивно скажется на трудовом процессе. Все это слагается формирования корпоративной культуры организации. И для того чтобы выяснить, каков же ее уровень, как раз и нужны корпоративные мероприятия.

Поэтому каждую свою программу, будь то новогодний праздник или тренинг командообразования, мы непременно адаптируем под условия и возможности клиента-организации с учетом, разумеется, особенностей ее корпоративной культуры.

Одна из самых популярных наших тренинговых программ - «Кладоискатели». Участники игры отправляются на поиск клада, что как раз предполагает командные навыки и сплоченность. Задания интересные, нетипичные и подчас неожиданные. Эмоциональный подъем участников игры способствует более продуктивному их взаимодействию.

Выездные тренинги командообразования в основном проводим летом. Но предлагаем и зимние варианты: «Мешок Деда Мороза», «Подготовка Дедов Морозов и Снегурочек», «Новогодняя ярмарка». Эти тренинги, как правило, рассчитаны на молодые и активные коллективы, где зона «особого дискомфорта» способна послужить еще большему выплеску эмоций.

В последнее время стали популярны так называемые инсентив-туры - мотивационные поездки топ-менеджеров, дилеров, клиентов компаний за границу. Программы туров отличаются сложной логистикой, требуют немалых интеллектуальных и психологических ресурсов и самое главное - позволяют сочетать в себе несколько командообразующих целей. Выезд за границу на четыре-пять дней, например, позволяет установить более тесный контакт между сослуживцами, отдохнуть от напряженной работы, укрепить командный дух. Наиболее популярны Египет и Турция, но бывает и более экстравагантные места. Так, недавно мы реализовали проект в Таиланде - для управленцев одной крупной компании. Участники тренинга в течение двух дней находились на необитаемом тайском острове в режиме «самовыживания»: добывали огонь, пропитание, строили плот, пробиваясь к цивилизации». Сплочение команды реализовалось в полной мере.

С. Соловьева,

PR-менеджер компании Team Systems

Хорошо сказано...

✓ Иные готовы считать себя либералами, изменив всего-навсего объект своей нетерпимости.

Веслав Брудзиньский



✓ Двадцать раз попробуйте, на семьдесят первый раз получится.

Армейский фольклор



✓ Отвращение к мухам легко превращается в симпатию к паукам.

Валериу Бутулеску

✓ Будь не таким, как другие, и позволь другим быть другими.

Хенрик Ягодзиньский

✓ Бей фанатиков!

Хенрик Ягодзиньский

✓ Нетерпимость не должна быть терпима.

Видоизмененный Ипполит Тэн