

## БИБЛИОТЕКА — ЭТО ИНТЕРЕСНО: ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

**Алексей Васильевич ЧУВИЛЬСКИЙ,**  
заведующий отделом Центральной универсальной научной  
библиотеки им. Н.А. Некрасова, председатель  
Отраслевого молодежного совета публичных библиотек г. Москвы  
член Постоянного комитета секции РБА  
«Молодые в библиотечном деле»  
(г. Москва)



Современная библиотека — это центр семейного чтения, досуга и творчества. Сегодня библиотеки многое делают в рамках возрождения традиции семейного чтения, общения различных поколений через книгу.

Библиотека в мегаполисе играет важную роль в социальном развитии различных категорий граждан. Она становится местом, куда можно прийти всей семьей, полезно и интеллектуально провести свой досуг, узнать много нового. А помогают в этом акции и различные мероприятия, которые проводят библиотеки, в том числе при участии молодых специалистов. С целью повышения социальной и творческой активности молодежи в ЦУНБ им. Н.А. Некрасова уже несколько лет работает Молодежный совет, который успешно реализует свои проекты по продвижению книги и чтения, а также проводит акции, направленные на повышение имиджа и престижа библиотеки.

Прежде, чем что-то реализовать, нужно четко понимать цель и задачи проекта или акции, продумать и много просчитать. Одних инициатив порой недостаточно, должна быть хорошо продуманная система участия, мотивации и поддержки.

В 2012 году в Отделе культурных программ нашей библиотеки была создана проектная группа, куда вошли молодые креативные сотрудники — специалисты различных профессий (проектировщики, PR-менеджеры, арт-менеджеры, библиотекари). Так, совместно с этой проектной группой за прошедший год были разработаны и проведены мероприятия по продвижению чтения и поднятию имиджа библиотеки: проект «Лето. Отдых. Книга» (Летняя читальня в парке), межведомственная городская акция молодых специалистов отрасли культуры «Бульвар искусств», арт-сейшн «Поэтическая артНочь», «Тыквенный фреш: Хеллуин в библиотеке», семейные фестивали «МамаФест» и «ПапаФест».

Успех проведения любой акции и реализации любого проекта — это грамотно спланированная стратегия, с помощью которой определяют основные этапы проекта, ответственные исполнители, контролируются сроки. Как практический пример стратегии подготовки и проведения акции и реализации проекта можно представить следующую таблицу:



## План реализации проекта

Мероприятия	Дата реализации	Ответственный
Подготовка документов, пресс-релизов, регистрация заявок, формирование плана пиар-мероприятий в СМИ и СМК, формирование списка участников, формирование списка ответственных, формирование списка необходимых материалов.		
Информирование партнёров, фандрайзинг, прием и экспертиза заявок.		
Первое собрание с участниками мероприятия.		
Второе собрание с участниками, предварительный просмотр.		
Утверждения программы и участников.		
Подготовка к мероприятию, репетиции.		
Проведение мероприятия.		

Теперь более подробно остановлюсь на некоторых реализованных проектах.

Летом 2012 года ЦУНБ им. Н.А. Некрасова совместно с Садам им. Н.Э. Баумана реализовала проект «Летняя читальня». Идея проекта не нова: еще в послевоенные годы, в конце 40-х гг. прошлого столетия, на бульварах и в парках Москвы и Подмосковья стали открываться летние читальни, пользовавшиеся большой популярностью. Они выдавали книги и периодику, и также участвовали в организации развлекательных мероприятий для гуляющей публики совместно с персоналом парков.

Вспомнив старые формы работы, «Некрасовка» обратилась к администрации Сада им. Н.Э. Баумана с предложением об открытии «Летней читальни» на его территории. Администрация сада поддержала эту инициативу, подписав договор о сотрудничестве на безвозмездной основе. Библиотека начала активную подготовку к реализации проекта: от закупки беседки, безопасной и комфортной мебели для детей и взрослых до формирования интересной программы культурно-массовых мероприятий.

Библиотека, выходя за пределы своего учреждения, расширяла таким образом стены крупнейшего в столице книгохранилища до масштабов целого парка. Цель проекта — не только развлечь москвичей, предоставив альтернативу телевизору и интернету, но и сделать чтение модным, а библиотеку по-настоящему культовым местом для интеллектуалов. Летом состоялось официальное откры-



тие «Летней читальни». Она работала для всех вне зависимости от возраста по установленному графику 2 раза в неделю. Каждый, кто приходил, получал читательский билет. Для чтения предлагались свежие номера газет и журналов из фондов библиотеки, научно-популярные, литературно-художественные издания, а также книги в помощь садоводам и огородникам, любителям шить и вязать, пользователям ПК, любителям кино и др. Посетители, не найдя нужных книг или журналов, делали заказ и в следующий рабочий день Читальни получали заказанные издания.

В Читальне можно было найти занятие для всей семьи: послушать сказку, поучаствовать в мастер-классах, играх и викторинах, а потом еще и получить в подарок книгу. Особенно нравились мероприятия детям: библиотекари предлагали ребятам поучаствовать в популярной познавательной игре — модном квесте, увлекающем любого современного ребенка. Игры были посвящены экосистеме парка: деревьям, насекомым, птицам и т.п.

Проект «Летняя читальня» стал успешной PR-акцией, в результате которой в библиотеку записались и стали ее активными пользователями более 300 человек.

Среди других реализованных проектов — «МамаФест» и «ПапаФест» — семейные праздники в библиотеке с акцентом на определенного члена семьи и его роли в отношениях с детьми: мама, папа, бабушка, дедушка.

Главные задачи Фестивалей:

- продвижение семейных и родовых ценностей;
- продвижение идей конструктивного патриотизма, воспитание любви к Родине, основанной на знании истории, на самостоятельных исследованиях, на участии в ближних и дальних экспедициях по району или городу;
- продвижение современных технологий развития творческих потенциалов и проектного мышления у детей.

Семейные фестивали проводятся в формате арт-сейшн (англ. art-session — сессия искусства), что позволяет включать в программу различные развлекательно-познавательные интерактивные формы мероприятий: выставки, квесты, игры, практикумы в мастерских, лекции, презентации, клубное общение, концерты, спектакли, тренинги, семинары, ярмарки, хепенинги и спецакции.

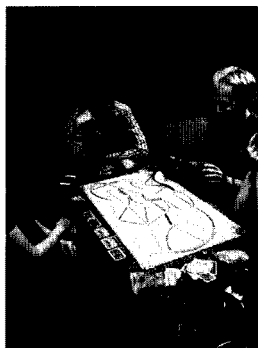
Миссия арт-сейшн — популяризация творческого досуга «Думай. Создавай. Дари» как альтернативы развлекательно-потребительского «Смотри. Оценивай. Потребляй». Основные события «МамаФеста» и «ПапаФеста» — это квесты.

На фестивалях проходил квест «Большое путешествие домой», составленный по книге Т.В. Бабушкиной «Что хранится в карманах детства». Проходя станции квеста, семья совместно решает различные творческие задачи, знакомится с технологиями хенд-мейд и медиа, действует в рамках командной согласованности. Задания игры связаны с интересными исследованиями, чтением литературы, самоидентификацией и возможностью членов семьи лучше понимать, уважать и принимать друг друга. Квест «Большое путешествие домой» представляет собой 11 станций с заданиями для 1–10 семей одновременно и одно театрализованное представление, в котором участвуют все семьи. Участники игры родители и дети (до 300 семей).



Логотип МамаФест





## АРТ-НОЧЬ В НЕКРАСОВКЕ



## Задачи:

- связать выполнение заданий на станциях с исследованиями, чтением литературы, самоидентификацией и возможностью членов семьи лучше понимать, уважать и принимать мнения и желания друг друга;
- создать игровую ситуацию, с помощью которой дорога из пункта А в пункт Б превратится в познавательное приключение;
- обеспечить выполнение заданий поиском общих решений для детей и родителей;
- обеспечить знакомство участников с материалами книги Татьяны Викторовны Бабушкиной «Что хранится в карманах детства».

## Станции:

- выполняя задания, путешественники учатся снимать мультики, танцевать семейный танец, делать обереги, создавать картины, разгадывать краеведческие и научные загадки, водить паровозы, строить «мосты Леонардо», писать истории, играть в театре, узнают об опасностях интернета и способах эти опасности избежать.

## Уникальность игры:

- 1) выполняя задания, родители узнают о способах принятия решений и особенностях поведения своих детей в разных творческих ситуациях;
- 2) дети убеждаются, что в компании с родителями можно интересно путешествовать;
- 3) дети и родители знакомятся с литературой, которая поможет семье полезно и весело организовать досуг.

## Задачи фестиваля в библиотеке:

1. Познакомить гостей с интересной литературой из фондов библиотеки.
2. Составить вместе с гостями рекомендательные списки литературы для сайта библиотеки.
3. Познакомить гостей с мастерами (мамами и папами), успешными в профессиональной сфере, готовых поделиться опытом воспитания детей.
4. Дать возможность всем гостям презентовать свои таланты на концертной площадке и в сказочном интерактивном спектакле.
5. Дать возможность издательствам познакомиться гостей с новинками литературы.

Нельзя не упомянуть реализованный проект по продвижению чтения и библиотеки, как идеи «третьего места» — проект «Поэтическая артНочь», цель которого — привлечь к популяризации и продвижению чтения креативных людей, обеспечив их возможность реализовать творческие идеи.

«Поэтическая артНочь» — это синтез отдельных творческих площадок, главной тематикой которых стали интерпретации литературных произведений, направлений в литературе, продвижение отдельных авторов и авторских групп, несущих позитивный заряд эмоций. Каждая площадка имела свой уникальный антураж и воплощение при помощи музыки, танца, театра, перформансов, видеопозказов, фотовыставок, инсталляций. Посетители мероприятия стали не только зрителями, но и сами смогли реализовать творческие идеи, принять участие в мастер-классах, выступлениях, съемках клипов, фотосессиях и экспертизах.

Ещё одна цель проекта — апробировать формат арт-сессии мероприятия в работе с посетителями библиотеки.

## Задачи проекта:

- реализация творческих идей.
- разработка и реализация идеи новых средств популяризации чтения.



«Поэтическая арт-ночь» — это проект, направленный на создание условий для комфортного взаимодействия людей из разных сфер деятельности, реализующих творческие инициативы, способствуя развитию и укреплению творческих сил и вдохновения каждого участника. К проекту были привлечены чтецы, поэты, музыканты, перформеры, режиссеры, визуальные инсталляторы, художники, фотографы, скульпторы, танцоры и продюсеры. Библиотека превратилась в интерактивную мастерскую и позволила всем посетителям стать активными участниками мероприятия, все желающие смогли создать собственный арт-продукт при помощи квеста, медиаконкурсов, мастер-классов. Посетители могли транслировать через проектор свои фото-видеоролики, снятые на мероприятии, распечатать фотографии, сделать из них коллаж, креативно оформить. Лучшие работы получили призы от библиотеки.

Проект «Лето. Отдых. Книга» получил хорошее продолжение. Так, с «Летней читальней», открытой в начале лета в Саду им. Н.Э. Баумана, вы уже познакомились, а в завершении лета в Измайловском парке культуры и отдыха на базе Летней читальни прошёл Молодежный фестиваль «Арт-прогулка». Вот зарисовка с последнего мероприятия.

Торжественная часть началась зажигательным танцем шоу-балета «Эдельвейс», а завершилась виртуозным выступлением эстрадной скрипачки *Аллы Харитоновой*. Заслуженный артист России *Геннадий Норд* — ведущий концерта — рассказал зрителям о программе фестиваля и пригласил на сцену красавиц для модного показа «Душа в переплете». Коллекция молодого дизайнера *Елены Скариной* «Теория невероятности» и мини-спектакль «Дамы Средневековья» от руководителя костюмерной мастерской «Маня фантазий» *Натальи Смирновой* зрителям явно пришлись по душе. Кстати, наряды демонстрировали не профессиональные модели, а прекрасные читательницы «Некрасовки», их активно поддерживали очаровательные мимы из Клоун-мим театра «МирЛиц» и ходулисты из «Примеро-шоу», которые весь вечер не только развлекали участников праздника, но и с удовольствием фотографировались со всеми желающими.

Кроме фотографий у гостей фестиваля была возможность получить еще и портрет от талантливого художника-моменталиста *Николая Рачкова*. Дружеский шарж за 10 секунд получили все, кому хватило терпения выстоять длинную очередь к известному карикатуристу. Другая очередь, преимущественно из представительниц прекрасного пола, выстроилась к профессиональному стилисту *Любови Солтис*, которая во время фестиваля проводила бесплатные консультации для всех желающих — стильные преобразования стали доступны всем.

Ведущим главного события фестиваля — музыкально-поэтического марафона — стал известный московский поэт *Арс-Пегас*. Каждый его выход был встречен «на ура». Те зрители, кому концерт казался слишком громким, нашли себе уютные места в зеленом кинотеатре «Антижара» и в читальном зале под открытым небом «Наедине с мечтой».

«Арт-прогулка» — авторский проект библиотеки Некрасова. Формат фестиваля разработала специалист отдела культурных программ *Мария Капинос*, а участие в реализации приняли практически все сотрудники библиотеки. Успех обеспечили поддержка спонсоров и партнеров фестиваля, а также разнообразие площадок, которые предусмотрели организаторы, чтобы каждый участник мог найти себе занятие по интересам. В семейном секторе популярностью пользовались сладкая дегустация и знакомство с продукцией торгового дома «Подарки», *Sweetarella* и *Булгари Комерс* «Из Болгарии с любовью», презентация





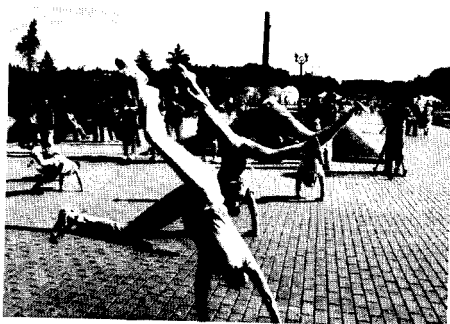
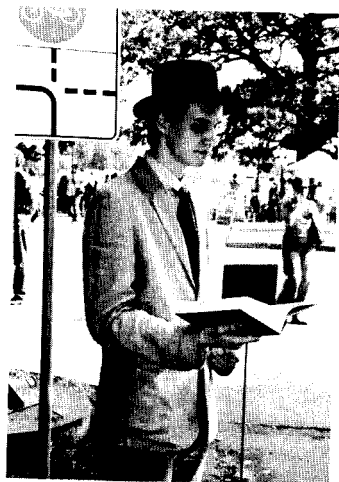
### ФОТОРЕПОРТАЖ С АКЦИИ

«Мы рады приветствовать всех гостей на втором фестивале «Арт-прогулка», — сказала генеральный директор ЦУНБ им. Н.А. Некрасова Оксана Чувильская во время торжественного открытия в Измайловском парке. Этот молодежный фестиваль, объединяющий музыку и литературу, поэзию и танец, рукоделие и кино, театр и спорт, позволит вам увидеть возможности современной библиотеки, выступающей сегодня универсальной площадкой для всех видов искусства. Оставайтесь с нами – вас ждет незабываемое шоу от наших участников!».





АРТ-ПРОГУЛКА С БИБЛИОТЕКОЙ НЕКРАСОВА



*Сергей Капков, руководитель Департамента культуры города Москвы посетил Летнюю читальню Библиотеки Некрасова — организатора молодежного фестиваля «Арт-прогулка», который проходил в Измайловском парке культуры и отдыха. Высоко оценив инициативу ЦУНБ имени Н.А. Некрасова, записался в Библиотеку*



нового аромата от компании FERAUD Paris, мастер-классы «Руководство по эксплуатации вдохновения» от художественной студии «Magichands», искусство рисования хной от студии «Мехенди». Здесь же проходили интеллектуальный квест «Поэтические приключения», презентация книг, увлекательные викторины и мастер-классы от издательств «Самокат», «Пешком в историю», «Компас-Гид», «АСТ-Пресс» с подарками и призами. В молодежном секторе наибольший интерес вызвали конкурс молодых поэтов «Новое слово», художественная выставка «Страницы большого города», работы победителей фотоконкурса «Между строк», поэтический перформанс «Живые классики». В спортивном секторе – интерактивный музей дворовых игр, историческое фехтование, показательные выступления футболистов Студенческой футбольной лиги РФС, мастер-класс от школы Капозейра. Кстати, барабанное шоу от Real CAPOEIRA превратило церемонию закрытия «Арт-прогулки» в совершенно незабываемое зрелище.

Читательские билеты Библиотеки Некрасова в этот день получили около 900 человек.