

## КОНЦЕПЦИИ ВЕБ 2.0

Термин «Веб 2.0» был изобретен Тимом О'Рэйли (Tim O'Reilly) (2005) для описания не просто обновленной версии сетевых технологий, как можно предположить из номера версии 2.0, а формирующейся новой модели использования Сети и новых подходов к ее развитию. Ключевые концепции Веб 2.0 включают:

- ✓ *Веб 2.0 — это отношение, а не технология:* открытое признание того, что ключевой аспект Веб 2.0 означает не набор технических стандартов или приложений, а новое мировоззрение в отношении того, как можно использовать Веб.
- ✓ *Эффект сети:* это касается сервисов, эффективность которых возрастает по мере увеличения числа пользователей. Этот эффект хорошо известен в компьютерных сетях, а Интернет представляет собой хороший пример того, как интернет-трафик становится более отказоустойчивым по мере увеличения числа устройств в Интернете. Эффект сети применим также к бизнес-моделям и к методам, благодаря которым технологии становятся все более повсемест-

ными (это можно проиллюстрировать таким примером: с одной стороны, телефон бесполезен при наличии только одного пользователя, но его потенциальные преимущества возрастают по мере увеличения числа пользователей). В среде, в которой многочисленные части общества имеют доступ к мобильным телефонам в течение практически всего время бодрствования, легко заметить изменения, происходящие с общественными связями (к примеру, регулярный обмен текстовыми сообщениями), и большую, чем в прошлом, гибкость.

- ✓ *Открытость*: появление более либеральных лицензий (лицензии на авторские права типа Creative Commons, лицензии с открытым исходным кодом для программного обеспечения) способствует интеграции данных и повторному использованию программного обеспечения без юридических ограничений.
- ✓ *Длинный хвост*: с ростом числа пользователей Сети открываются возможности для образования нишевых рынков, что раньше было экономически нецелесообразно. Википедия определяет эффект длинного хвоста следующим образом: «Коммерческие организации, достигшие определенного объема дистрибуции, могут продавать больше труднодоступных товаров, выпускаемых небольшими объемами, чем популярных товаров, выпускаемых в больших объемах» ([http://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Long\\_Tail](http://en.wikipedia.org/wiki/The_Long_Tail)).
- ✓ *Доверяй своим пользователям*: открытость, описанная выше, может также означать готовность более открыто вступать во взаимодействие с пользователями услуги и активно участвовать в дискуссиях, дебатах и коллективном использовании ресурсов. Такой подход к открытости должен стать характерной особенностью государственного сектора и образовательных учреждений. Кроме того, потенциальное преимущество большей открытости в рамках коммерческого сектора дало толчок появлению термина «радикальное доверие», смысл которого выражается следующей фразой: «Век убеждения прошел, добро пожаловать веку диалога» (Radical Trust, 2006). Длинный хвост может принести наибольшую выгоду образовательному и библиотечному секторам, которые часто стоят перед необходимостью отвечать на потребности миноритарных групп или нишевых интересов.

- ✓ *Сеть как платформа*: Сеть можно использовать теперь для предоставления доступа к сетевым приложениям, а не только к информационным ресурсам. Это позволяет пользователям работать с приложениями, не выполняя трудоемкого упражнения по установке специального программного обеспечения на свой ПК.
- ✓ *Бета всегда*: сетевые приложения, управляемые с ограниченного числа центральных серверов, а не с большого числа настольных компьютеров, позволяют приложениям увеличиваться инкрементно, и при этом пользователям не нужно делать апгрейд своим системам для конкретного приложения.
- ✓ *Небольшие, слабосвязанные элементы*: по мере стабилизации технической инфраструктуры Сети стало возможным интегрировать небольшие приложения. Это дает сервисам возможность быстрее развиваться и избегать проблем, связанных с разработкой и поддержкой более сложных и громоздких систем.

Полезное краткое описание Веб 2.0 с подробным описанием критических замечаний, высказанных в адрес термина Веб 2.0, можно прочитать в Википедии на ([http://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_2](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_2)).