

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА им. В. В. МАЯКОВСКОГО**
**Управление научно-организационной работы
и сетевого взаимодействия**
Серия: Социологические исследования
ЦГПБ им. В. В. Маяковского. Вып. 1.

**ЧТЕНИЕ
КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗА ЖИЗНИ**

Материалы социологического исследования

**Санкт-Петербург
2008**

**Издается по решению Администрации
ЦГПБ им. В. В. Маяковского**

Ответственный редактор: О. Ю. Устинова, заместитель директора
ЦГПБ им. В. В. Маяковского

Ответственный за выпуск: Т. В. Кузнецова, начальник Управления
научно-организационной работы и сетевого взаимодействия

Технический редактор: Т. А. Корякова

Авторы-составители программы исследования: О. Ю. Устинова,
Н. В. Дадали, М. Е. Илле, Т. В. Кузнецова, Т. А. Корякова .

Основные исполнители: М. Е. Илле, Н. В. Дадали

Чтение как элемент образа жизни: материалы социологического
исследования / Центральная городская публичная библиотека им. В. В.
Маяковского; Отв. ред. О. Ю. Устинова; Отв. за вып. Т. В. Кузнецова,
Тех. ред. Т. А. Корякова - СПб.: ЦГПБ им. В. В. Маяковского, 2008 –
(Социологические исследования ЦГПБ им. В. В. Маяковского. Вып. 1).

Ч. 1 : Чтение в жизни населения Санкт-Петербурга / Сост. М. Е. Илле,
Т. В. Кузнецова, Т. А. Корякова. – 2008. – 58 с.

Издание подготовлено сотрудниками научно-исследовательского
сектора Управления научно-организационной работы и сетевого
взаимодействия. Данный выпуск серии «Социологические исследования
ЦГПБ им. В. В. Маяковского» содержит материалы первого этапа
исследований в рамках программы «Чтение как образ жизни»,
проводимых библиотекой в сотрудничестве с Социологическим научно-
исследовательским центром (СНИЦ).

Издание выходит в целях обмена опытом и предназначено для
сотрудников общедоступных библиотек.

ЧТЕНИЕ В ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Введение

В рамках программы «Чтение как образ жизни» Центральной городской публичной библиотекой им. В. В. Маяковского совместно с социологическим научно-исследовательским центром (СНИЦ) в марте – апреле 2007 года проведены исследования «Чтение как элемент образа жизни» (часть 1) и «Библиотеки – для всех».

1. Цель

Выявить уровень и характер приобщенности взрослого населения Санкт-Петербурга к чтению.

2. Основные задачи

2.1. Определить время, затрачиваемое населением, на чтение художественной литературы и предпочтения в чтении художественной литературы. Выявить взаимосвязь приобщенности к чтению художественной литературы с социально-демографическими характеристиками населения.

2.2. Выявить приобщенность населения к чтению специальной литературы, газет и журналов. Определить тематическую направленность в чтении специальной литературы основных групп населения.

2.3. Определить роль и место библиотек в чтении различных групп населения.

2.4. Определить долю населения, использующую в чтении современные технические средства (Интернет, аудиокниги).

3. Методика

Телефонный репрезентативный опрос взрослого населения Санкт-Петербурга (18 лет и старше) проведен в период с 28 марта по 06 апреля 2007 года. Объем выборки – 1003 респондента. Контроль репрезентативности выборки осуществлялся по параметрам пола и возраста. Сравнительные характеристики генеральной и выборочной совокупностей, представлены в таблице 1. Отклонения не превышают допустимых значений, что позволяет считать проведенный опрос репрезентативным и распространять полученные результаты на все взрослое население Петербурга.

В ноябре 2003 года СНИЦ провел инициативное исследование по изучению чтения художественной литературы петербуржцами. Полученные в том исследовании результаты будут использованы, что позволит увидеть изменения за прошедшие 3,5 года.

Таблица 1
Сравнительные характеристики генеральной и выборочной совокупностей, %

| <i>Характеристики</i> | <i>Генеральная совокупность (взрослое население Петербурга в возрасте 18 лет и старше (перепись 2002г.)</i> | <i>Выборочная совокупность (опрошенные респонденты)</i> | <i>Отклонения (+, -)</i> |
|-----------------------|---|---|--------------------------|
| Пол | | | |
| мужчины | 43,5 | 42,6 | -0,9 |
| женщины | 56,5 | 57,4 | +0,9 |
| Возраст | | | |
| 18-29 лет | 22,5 | 23,2 | +0,7 |
| 30-39 лет | 17,0 | 17,4 | +0,4 |
| 40-59 лет | 35,5 | 31,9 | -3,6 |
| 60 лет и старше | 25,0 | 27,5 | +2,5 |

Часть 1. Чтение художественной литературы

1.1. Время чтения в неделю

Рисунок 1
Время, затрачиваемое на чтение в неделю, %

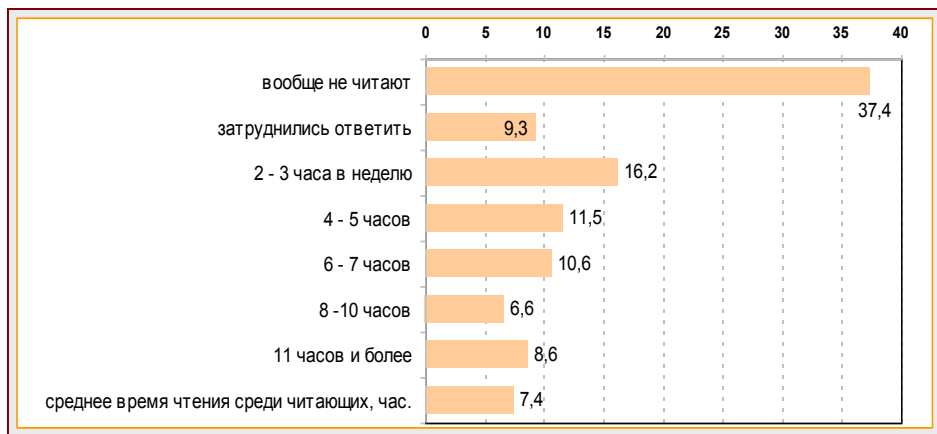
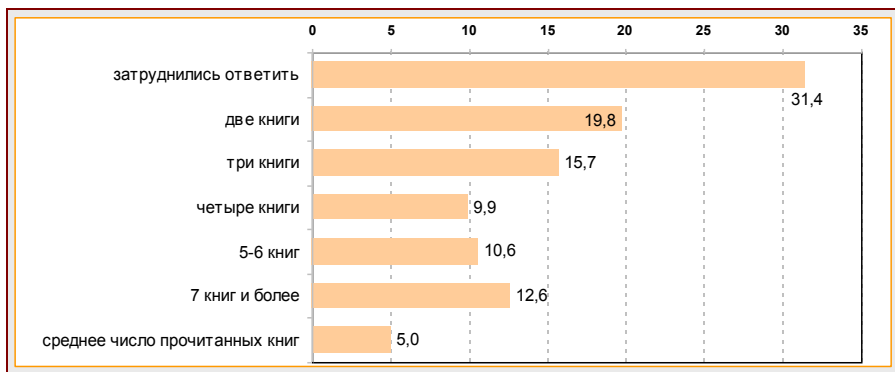


Рисунок 2.
Количество прочитанных книг за последние три месяца, %



По полученным данным 37% населения вообще не читают художественную литературу. В ноябре 2003 года мы имели 43% респондентов, которые не читали беллетристику, то есть доля читающих художественную литературу несколько выросла. Вообще не читающих подобную литературу больше среди мужчин, молодежи и людей самой старшей возрастной группы. По социальному положению наибольшее число не читающих мы видим среди рабочих, служащих без высшего образования и пенсионеров (**см. табл. 2**), очевидна так же связь этого показателя с образованием респондентов.

В среднем петербуржцы читают 7,4 часа в неделю, больше других уделяют времени чтению домохозяйки (9 часов), меньше всего – руководители и предприниматели (3,9 часа).

В среднем за последние три месяца читающие петербуржцы прочли по пять книг. Наиболее интенсивное чтение зафиксировано среди домохозяек и прочих неработающих (инвалиды, безработные) – 19% респондентов в этих группах прочитали за три месяца семь и более книг (**см. табл.3**).

Таблица 2. Время чтения по группам респондентов

| Социально-демографические характеристики респондентов | Время чтения - группы | | | | | | Среднее время по группам, час. |
|---|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------|-------------|--------------|--------------------------------|
| | вообще не читают | затруднились ответить | 2 - 3 часа в неделю | 4 - 5 часов | 6 - 7 часов | 8 - 10 часов | |
| | % по строке | | | | | | |
| Пол | | | | | | | |
| мужчины | 44,3% | 10,1% | 14,5% | 9,4% | 8,4% | 6,3% | 7,3 |
| женщины | 32,3% | 8,7% | 17,4% | 13,0% | 12,2% | 6,8% | 7,5 |
| Возраст-группы | | | | | | | |
| 18-24 года | 39,5% | 8,6% | 17,8% | 12,5% | 7,2% | 5,9% | 7,1 |
| 25-29 лет | 42,5% | 7,5% | 15,0% | 7,5% | 12,5% | 6,3% | 7,4 |
| 30-39 лет | 32,2% | 13,2% | 17,2% | 8,6% | 12,1% | 6,9% | 7,9 |
| 40-49 лет | 32,7% | 9,0% | 18,6% | 14,1% | 13,5% | 7,1% | 6,1 |
| 50-59 лет | 35,6% | 10,4% | 15,3% | 16,6% | 6,1% | 4,9% | 8,6 |
| 60 лет и старше | 41,5% | 7,3% | 14,2% | 9,5% | 12,0% | 7,3% | 7,5 |
| Образование | | | | | | | |
| среднее общее | 49,0% | 6,7% | 14,1% | 10,2% | 7,5% | 5,5% | 7,8 |
| среднее специальное | 42,9% | 10,0% | 12,6% | 11,6% | 9,0% | 6,1% | 7,2 |
| высшее и нез. гуманитарное | 24,9% | 9,8% | 16,6% | 12,2% | 17,6% | 9,8% | 7,0 |
| высшее и нез. другое | 28,3% | 10,7% | 22,7% | 12,0% | 9,9% | 5,6% | 7,8 |

| | | | | | | | | | |
|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-----|
| Социальный статус | рабочие | 50,6% | 10,6% | 9,4% | 11,8% | 7,1% | 7,1% | 3,5% | 6,8 |
| | служащие без высшего образования | 46,3% | 12,2% | 9,8% | 9,8% | 4,9% | 4,9% | 7,3% | 8,6 |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 14,6% | 15,7% | 22,5% | 12,4% | 21,3% | 6,7% | 6,7% | 6,0 |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 27,5% | 9,2% | 18,3% | 16,5% | 14,7% | 5,5% | 8,3% | 7,5 |
| | руководители и предприниматели | 30,4% | 17,4% | 30,4% | 13,0% | 4,3% | 4,3% | | 3,9 |
| | прочие работающие | 35,7% | 6,3% | 18,3% | 13,5% | 10,3% | 6,3% | 9,5% | 6,7 |
| | студенты | 37,0% | 8,6% | 24,7% | 7,4% | 6,2% | 6,2% | 9,9% | 7,8 |
| | пенсионеры | 43,6% | 6,7% | 13,5% | 10,9% | 9,3% | 6,7% | 9,3% | 8,0 |
| | домохозяйки | 32,0% | 8,0% | 16,0% | 10,0% | 12,0% | 8,0% | 14,0% | 9,0 |
| | прочие неработающие | 37,8% | 13,3% | 13,3% | 6,7% | 6,7% | 8,9% | 13,3% | 8,1 |
| | Долевой доход - группы | 47,5% | 9,4% | 10,1% | 8,6% | 8,6% | 5,8% | 10,1% | 9,2 |
| | до 3500 руб. | 36,4% | 9,7% | 12,3% | 11,7% | 11,7% | 7,8% | 10,4% | 8,0 |
| | 3501-5000 руб. | 30,9% | 6,4% | 20,9% | 10,9% | 13,6% | 7,3% | 10,0% | 7,0 |
| 5001-7500 руб. | 24,5% | 10,3% | 23,2% | 12,3% | 12,3% | 9,7% | 7,7% | 6,7 | |
| 7501-10000 руб. | 30,3% | 12,1% | 10,6% | 15,2% | 15,2% | 9,1% | 7,6% | 6,6 | |
| 10001 руб. и более | | | | | | | | | |
| затрудились или отказались назвать доход | 42,6% | 8,8% | 16,8% | 11,7% | 8,5% | 4,5% | 7,2% | 7,3 | |
| По всем опрошенным | 37,4% | 9,3% | 16,2% | 11,5% | 10,6% | 6,6% | 8,6% | 7,4 | |

Таблица 3.
Количество прочитанных книг по группам респондентов,
% от числа читающих художественную литературу

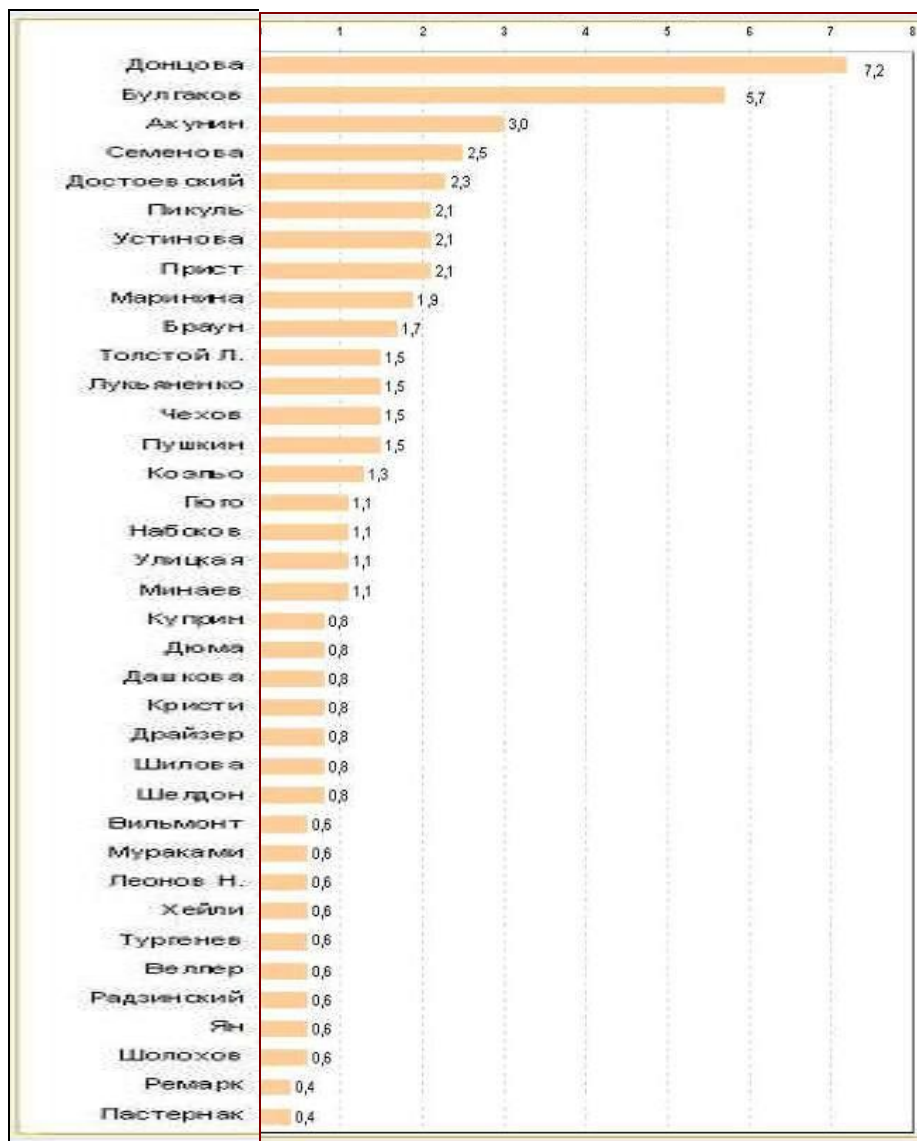
Количество книг - группы

| Социально-демографические характеристики респондентов | Количество книг - группы | | | | | Среднее число прочитанных книг |
|---|--------------------------|-----------|-----------|--------------|----------|--------------------------------|
| | затруднились ответить | две книги | три книги | четыре книги | 5-6 книг | |
| Пол | | | | | | |
| мужчины | 34,2% | 15,8% | 16,2% | 8,8% | 11,8% | 5,2 |
| женщины | 29,7% | 22,3% | 15,4% | 10,6% | 9,8% | 5,0 |
| Возраст-группы | | | | | | |
| 18-24 года | 32,2% | 20,0% | 12,2% | 13,3% | 12,2% | 5,1 |
| 25-29 лет | 31,0% | 16,7% | 21,4% | 14,3% | 7,1% | 4,2 |
| 30-39 лет | 33,3% | 17,1% | 16,2% | 12,6% | 7,2% | 5,1 |
| 40-49 лет | 25,2% | 22,3% | 13,6% | 9,7% | 20,4% | 5,0 |
| 50-59 лет | 35,6% | 19,2% | 13,5% | 6,7% | 7,7% | 5,4 |
| 60 лет и старше | 31,2% | 20,8% | 18,8% | 7,1% | 8,4% | 5,0 |
| Образование | | | | | | |
| среднее общее | 29,6% | 20,0% | 22,4% | 6,4% | 12,0% | 4,6 |
| среднее специальное | 29,5% | 24,9% | 15,0% | 11,6% | 9,8% | 4,4 |
| высшее и нез. гуманитарное | 26,7% | 18,0% | 14,0% | 13,3% | 12,0% | 5,6 |
| высшее и нез. другое | 39,5% | 15,9% | 12,7% | 7,6% | 8,9% | 5,7 |

| | | | | | | | | |
|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| Социальный статус | рабочие | 34,1% | 4,9% | 31,7% | 7,3% | 9,8% | 12,2% | 5,3 |
| | служащие без высшего образования | 32,6% | 25,6% | 9,3% | 14,0% | 9,3% | 9,3% | 4,3 |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 33,8% | 18,9% | 9,5% | 17,6% | 12,2% | 8,1% | 4,6 |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 37,3% | 17,3% | 14,7% | 9,3% | 9,3% | 12,0% | 5,6 |
| | руководители и предприниматели | 31,3% | 18,8% | 6,3% | 18,8% | 18,8% | 6,3% | 4,3 |
| | прочие работающие | 18,2% | 19,5% | 23,4% | 10,4% | 14,3% | 14,3% | 4,6 |
| | студенты | 37,5% | 22,9% | 14,6% | 4,2% | 12,5% | 8,3% | 4,8 |
| | пенсионеры | 32,7% | 22,2% | 14,6% | 7,6% | 8,8% | 14,0% | 5,2 |
| | домохозяйки | 25,0% | 25,0% | 9,4% | 9,4% | 12,5% | 18,8% | 5,8 |
| | прочие неработающие | 29,6% | 18,5% | 22,2% | 7,4% | 3,7% | 18,5% | 5,8 |
| Душевой доход - группы | до 3500 руб. | 31,4% | 22,9% | 20,0% | 5,7% | 5,7% | 14,3% | 4,2 |
| | 3501-5000 руб. | 28,4% | 26,3% | 15,8% | 10,5% | 7,4% | 11,6% | 4,4 |
| | 5001-7500 руб. | 24,3% | 18,9% | 17,6% | 14,9% | 12,2% | 12,2% | 5,3 |
| | 7501-10000 руб. | 27,2% | 13,2% | 14,0% | 13,2% | 17,5% | 14,9% | 6,0 |
| | 10001 руб. и более | 34,9% | 16,3% | 16,3% | 9,3% | 11,6% | 11,6% | 5,3 |
| затруднились или отказались назвать доход | 36,7% | 20,8% | 14,5% | 7,7% | 9,2% | 11,1% | 4,8 | |
| По всем опрошенным | 31,4% | 19,8% | 15,7% | 9,9% | 10,6% | 12,6% | 5,0 | |

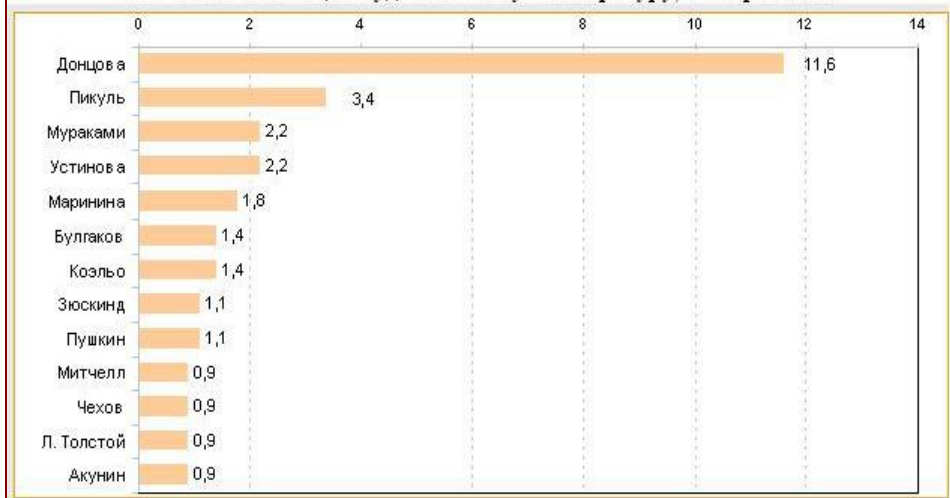
1.2. Последняя прочитанная книга

Рисунок 3.
Книги каких авторов читали,
% от числа читающих художественную литературу, апрель 2007 г.



(приведены авторы, которых назвали не менее двух респондентов)

Рисунок 4. Книги каких авторов читали,
% от числа читающих художественную литературу, ноябрь 2003 г.



Ответы на вопрос о последней прочитанной книге носили достаточно разнообразный характер, свидетельствуя о широком спектре читаемой литературы. Всего названо 240 различных комбинаций: название жанра, авторы без указания названия книги и авторы с указанием названия. Если рассматривать конкретно названные книги, то бесспорным лидером является «Мастер и Маргарита» Булгакова. Это произведение назвали 25 человек (5,3% от всех читающих художественную литературу); на втором месте «Волкодав» Семеновой – 11 человек (2,3%); третье место – «Код да Винчи» – 8 человек (1,7%); четвертое-пятое место делят «Война и мир» Толстого и «Нефритовые четки» Акунина – их читали по 6 человек (1,3%); на шестом – седьмом местах «Преступление и наказание» Достоевского и «Слово и дело» Пикуля – 5 человек (1,1%).

Самым читаемым автором является Донцова (см. рис. 3), хотя ни одна ее книга и не вошла в лидеры чтения, но при этом 22 человека просто сказали, что они читали Донцову, не назвав конкретную книгу, и еще 12 человек назвали девять разных книг Донцовой, которые были последними прочитанными ими книгами. На втором месте Булгаков, к 25 респондентам, читавшим «Мастера и Маргариту», добавились еще двое, читавших «Собачье сердце». Третью строчку рейтинга занимает Акунин, у которого названо четыре книги и три респондента просто сказали, что читали Акунина.

Сравнение рейтингов популярности различных авторов в этом исследовании и исследовании 2003 г. показывает большие изменения. Правда самым читаемым автором осталась Донцова, но ее аудитория сократилась с 12 до 7% (см. рис. 4). Булгаков с шестого места шагнул на второе, увеличив читательскую аудиторию в четыре раза. Акунин с 10-13 места перешел на третье, увеличив аудиторию в три раза. Достоевского в 2003 году читали на момент опроса только 0,5% от всей читающей публики, сейчас он на пятом месте с ростом аудитории почти в пять раз. Семенова вообще не наблюдалась в списке наиболее читаемых авторов, а сейчас она на четвертом месте. Представляется, что в значительной степени рост популярности авторов-лидеров (за исключением Донцовой) обусловлен влиянием кино и телевидения: снятые сериалы по Булгакову и Достоевскому, кино по Семеновой и т.д. Устойчиво высокий интерес зафиксирован к произведениям Пикуля, Устиновой, Марининой, которые и в прошлом, и в этом исследовании входят в первую десятку наиболее читаемых авторов.

Отметим, что Пушкин, Чехов и Л. Толстой хоть и не вошли на этот раз в группу лидеров, но их читательская аудитория даже немного выросла.

Рисунок 5 показывает низкий уровень требовательности читательской аудитории – подавляющему большинству последняя прочитанная книга понравилась и только 7% не получили удовольствия от чтения.

Рисунок 5.
Оценка прочитанной книги, % от всех читателей

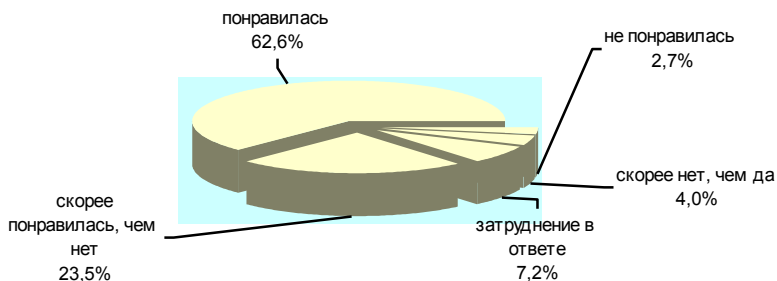
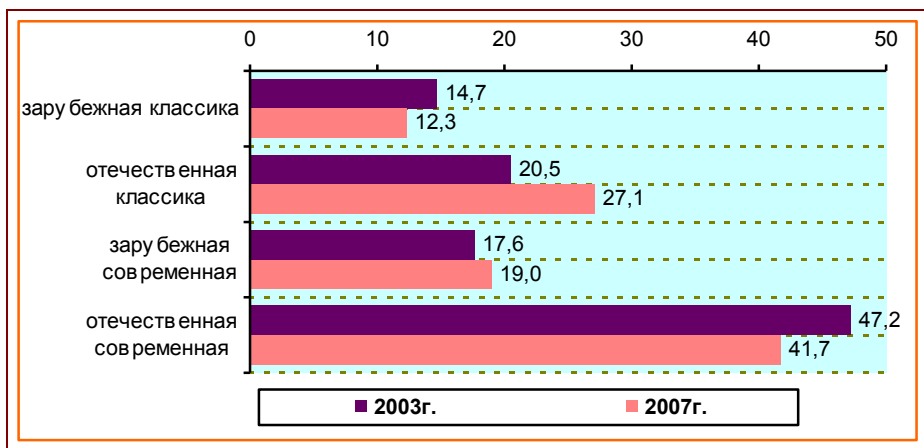


Рисунок 6.

**Что читали (классика – современная; отечественная – зарубежная),
%**



На основании полного списка названных авторов, которых респонденты читали в последний раз, была проведена классификация по критериям «классика-современная литература» и «зарубежная-отечественная». Аналогичная процедура была осуществлена и в 2003 году, что позволяет увидеть динамику. Как мы видим, по критерию чтения отечественной или зарубежной литературы ситуация практически не изменилась: и в 2003 г., и в этом году примерно две трети читают русскую литературу и, соответственно, одна треть – зарубежную. С точки зрения чтения классической или современной литературы можно констатировать некоторое увеличение аудитории читателей русской классики, при этом доля читателей зарубежной классики хоть и незначительно, но сократилась. Существенных различий по этим критериям, связанных с социально-демографическими характеристиками респондентов, мы не наблюдаем (см. табл.4).

Рисунок 6 свидетельствует, что любители поэзии на сегодня составляют исчезающее меньшинство – только 3,6% от читающей аудитории читали в последний раз поэтическое произведение.

Таблица 4. Предпочтения в чтении

Классика-современность

| Социально-демографические характеристики респондентов | Классика-современность | | | | Доля группы в общем числе опрошенных | |
|---|----------------------------|---------------------------|---------------------|------------------------|--------------------------------------|-------|
| | отечественная классика | отечественная современная | зарубежная классика | зарубежная современная | | |
| % по строке | | | | | | |
| Пол | мужчины | 34,2% | 37,6% | 8,7% | 19,5% | 42,6% |
| | женщины | 23,3% | 43,8% | 14,1% | 18,7% | 57,4% |
| Возраст-группы | 18-24 года | 29,5% | 36,1% | 13,1% | 21,3% | 15,2% |
| | 25-29 лет | 21,2% | 24,2% | 12,1% | 42,4% | 8,0% |
| | 30-39 лет | 28,2% | 44,9% | 10,3% | 16,7% | 17,4% |
| | 40-49 лет | 19,4% | 47,2% | 11,1% | 22,2% | 15,6% |
| | 50-59 лет | 24,7% | 52,1% | 11,0% | 12,3% | 16,3% |
| Образование | 60 лет и старше | 32,5% | 37,7% | 14,9% | 14,9% | 27,5% |
| | среднее общее | 24,1% | 47,1% | 9,2% | 19,5% | 25,4% |
| Другое | среднее специальное | 25,2% | 38,3% | 15,0% | 21,5% | 30,9% |
| | высшее и нез. гуманитарное | 25,4% | 42,9% | 11,9% | 19,8% | 20,4% |
| | высшее и нез. высшее | 33,0% | 39,3% | 12,5% | 15,2% | 23,2% |

| | | | | | | |
|--------------------|---|--------------|-------|-------|-------|--------|
| Социальный статус | рабочие | 18,2% | 45,5% | 18,2% | 18,2% | 8,5% |
| | служащие без высшего образования | 27,3% | 39,4% | 12,1% | 21,2% | 8,2% |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 20,7% | 39,7% | 19,0% | 20,7% | 8,9% |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 29,1% | 40,0% | 7,3% | 23,6% | 10,9% |
| | руководители и предприниматели | 30,0% | 60,0% | 10,0% | 10,0% | 2,3% |
| | прочие работающие | 26,9% | 50,0% | 5,8% | 17,3% | 12,6% |
| | студенты | 33,3% | 33,3% | 9,1% | 24,2% | 8,1% |
| | пенсионеры | 32,5% | 38,2% | 16,3% | 13,0% | 31,1% |
| | домохозяйки | 4,0% | 44,0% | 16,0% | 36,0% | 5,0% |
| | прочие неработающие | 30,0% | 55,0% | 15,0% | 15,0% | 4,5% |
| | Душевой доход - группы | до 3500 руб. | 26,0% | 46,0% | 16,0% | 12,0% |
| 3501-5000 руб. | | 36,1% | 37,7% | 8,2% | 18,0% | 15,4% |
| 5001-7500 руб. | | 28,0% | 40,0% | 16,0% | 16,0% | 11,0% |
| 7501-10000 руб. | | 22,2% | 44,4% | 11,1% | 22,2% | 15,5% |
| 10001 руб. и более | | 18,4% | 44,7% | 7,9% | 28,9% | 6,6% |
| По всем опрошенным | затруднились или отказались назвать доход | 28,5% | 39,7% | 13,2% | 18,5% | 37,6% |
| | | 27,1% | 41,7% | 12,3% | 19,0% | 100,0% |

Рисунок 7.
Что читали (поэзия-проза), % от всех названных авторов

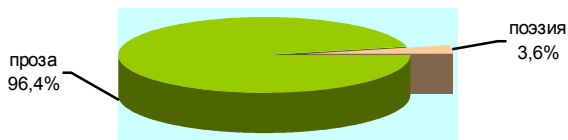
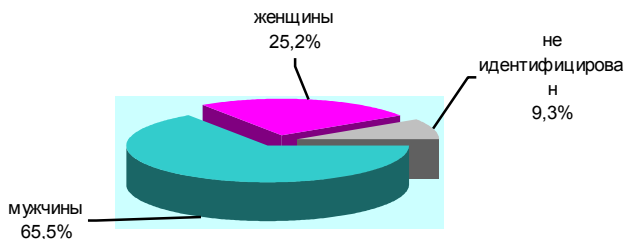


Рисунок 8.
Гендерная принадлежность авторов, % от всех названных авторов



Любопытную картину мы наблюдаем при анализе гендера читаемых писателей. В целом две трети читаемых авторов – мужчины, но когда мы смотрим этот показатель в разрезе критериев «отечественная классика – отечественная современная литература», то цифры свидетельствуют об экспансии женщин на литературном фронте в последние годы. Среди последних прочитанных книг современных авторов 54% - книги, написанные женщинами, среди читаемой русской классики в нашем опросе оказалась только одна женщина – Ахматова.

| | | Пол писателя | | | |
|------------------------|---------------------------|--------------|---------|-------------------|--------|
| | | мужчины | женщины | не идентифицируем | Всего |
| Классика-современность | отечественная классика | 99,1% | 0,9% | | 27,1% |
| | отечественная современная | 44,4% | 54,4% | 1,1% | 41,7% |
| | зарубежная классика | 86,8% | 13,2% | | 12,3% |
| | зарубежная современная | 78,0% | 12,2% | 9,8% | 19,0% |
| Всего | | 85,5% | 25,2% | 9,3% | 100,0% |

Таблица 5.
Взаимосвязь пола автора с критерием «классика-современная литература»

Таблица 6 показывает, что женскую литературу, в основном, и читают женщины, преимущественно от 30 лет и старше.

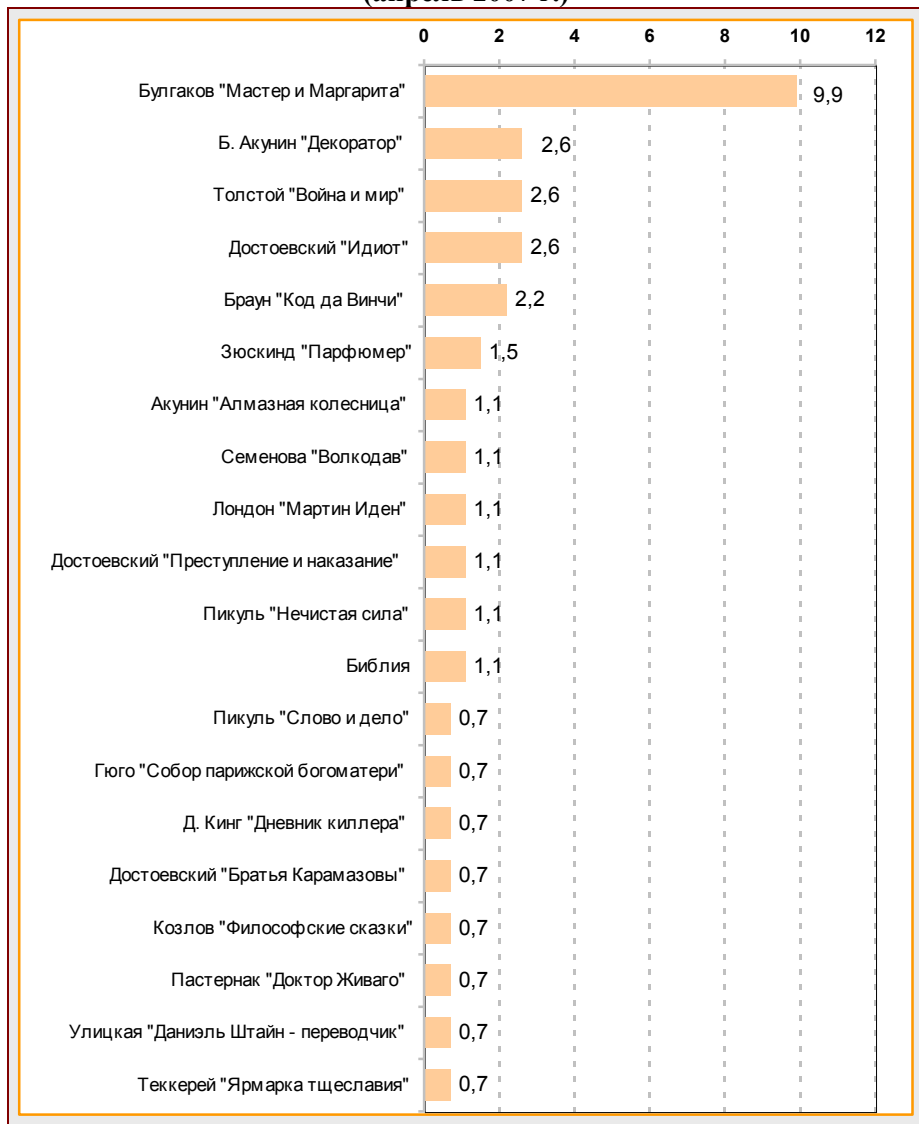
Таблица 6.
Взаимосвязь пола автора с социально-демографическими
характеристиками респондентов

| | Пол писателя | | Доля группы в общем числе респондентов |
|----------------|-----------------------------------|---------|--|
| | мужчины | женщины | |
| Пол | мужчины | 41,3% | 42,6% |
| | женщины | 58,7% | 57,4% |
| Возраст-группы | 18-24 года | 15,9% | 15,2% |
| | 25-29 лет | 9,7% | 8,0% |
| | 30-39 лет | 17,5% | 17,4% |
| | 40-49 лет | 16,8% | 15,6% |
| | 50-59 лет | 13,9% | 16,3% |
| | 60 лет и старше | 26,2% | 27,5% |
| Образование | среднее общее | 19,4% | 25,4% |
| | среднее специальное | 22,3% | 30,9% |
| | высшее и нез. высшее гуманитарное | 30,0% | 20,4% |
| | высшее и нез. высшее другое | 28,4% | 23,2% |

| | | | | |
|------------------------|---|--------|--------|--------|
| Социальный статус | рабочие | 3,9% | 8,4% | 8,5% |
| | служащие без высшего образования | 6,8% | 10,9% | 8,2% |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 13,3% | 13,4% | 8,9% |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 15,2% | 7,6% | 10,9% |
| | руководители и предприниматели | 1,6% | 3,4% | 2,3% |
| | прочие работающие | 13,3% | 10,1% | 12,6% |
| | студенты | 8,1% | 5,0% | 8,1% |
| | пенсионеры | 27,8% | 29,4% | 31,1% |
| | домохозяйки | 5,5% | 6,7% | 5,0% |
| | прочие неработающие | 4,5% | 5,0% | 4,5% |
| Душевой доход - группы | до 3500 руб. | 11,3% | 11,8% | 13,9% |
| | 3501-5000 руб. | 13,3% | 16,0% | 15,4% |
| | 5001-7500 руб. | 11,0% | 13,4% | 11,0% |
| | 7501-10000 руб. | 17,5% | 23,5% | 15,5% |
| | 10001 руб. и более | 10,4% | 4,2% | 6,6% |
| | затруднились или отказались назвать доход | 36,6% | 31,1% | 37,6% |
| Всего | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

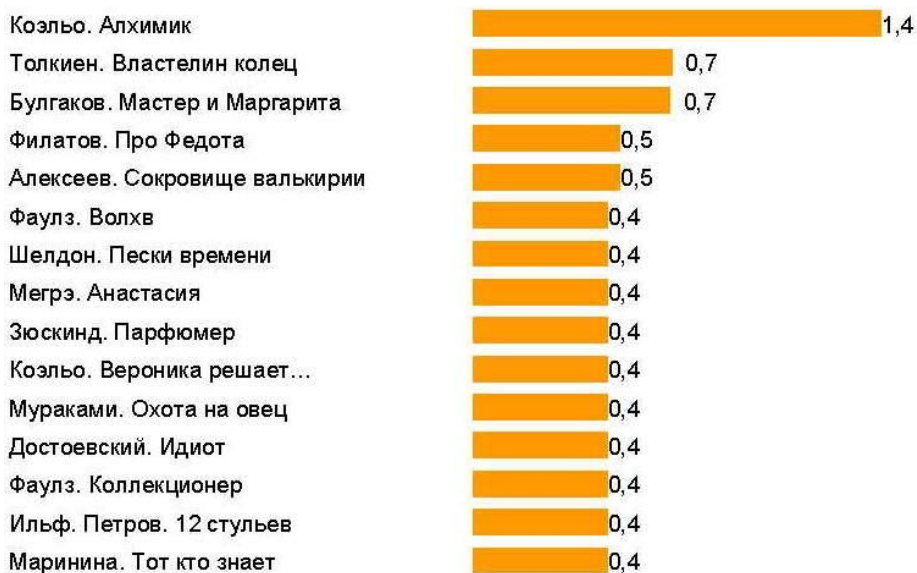
1.3. Что из прочитанного за последние 2-3 года понравилось больше всего

Рисунок 9
Рейтинг наиболее понравившихся книг, % от читателей
(апрель 2007 г.)



Приведены книги, которые назвали не менее двух респондентов

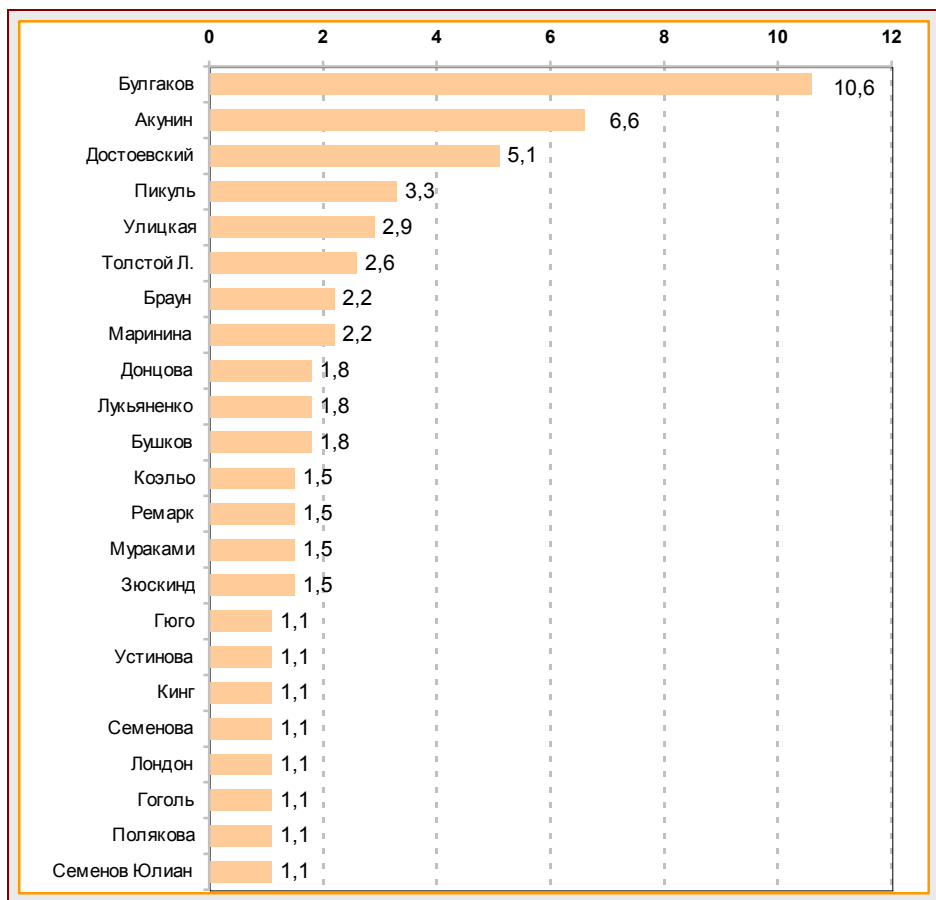
Рисунок 10.
Рейтинг наиболее понравившихся книг, % от читателей
(ноябрь 2003 г.)



Приведены книги, которые назвали не менее двух респондентов

Среди книг, произведших на респондентов наибольшее впечатление, лидирует «Мастер и Маргарита» Булгакова, каждый десятый опрошенный читатель сказал, что больше всего ему понравилось именно эта книга. На втором-четвертом местах - «Идиот» Достоевского, «Война и мир» Л. Толстого и «Декоратор» Акунина. Почетное пятое место за «Кодом да Винчи» Брауна. Таким образом, в первой пятёрке мы видим произведения трех представителей русской классики, в 2003 году в первой пятёрке был только Булгаков, но его рейтинг составлял только 0,5% от всех читателей.

Рисунок 11.
Рейтинг наиболее понравившихся писателей, % от читателей
(апрель 2007 г.)

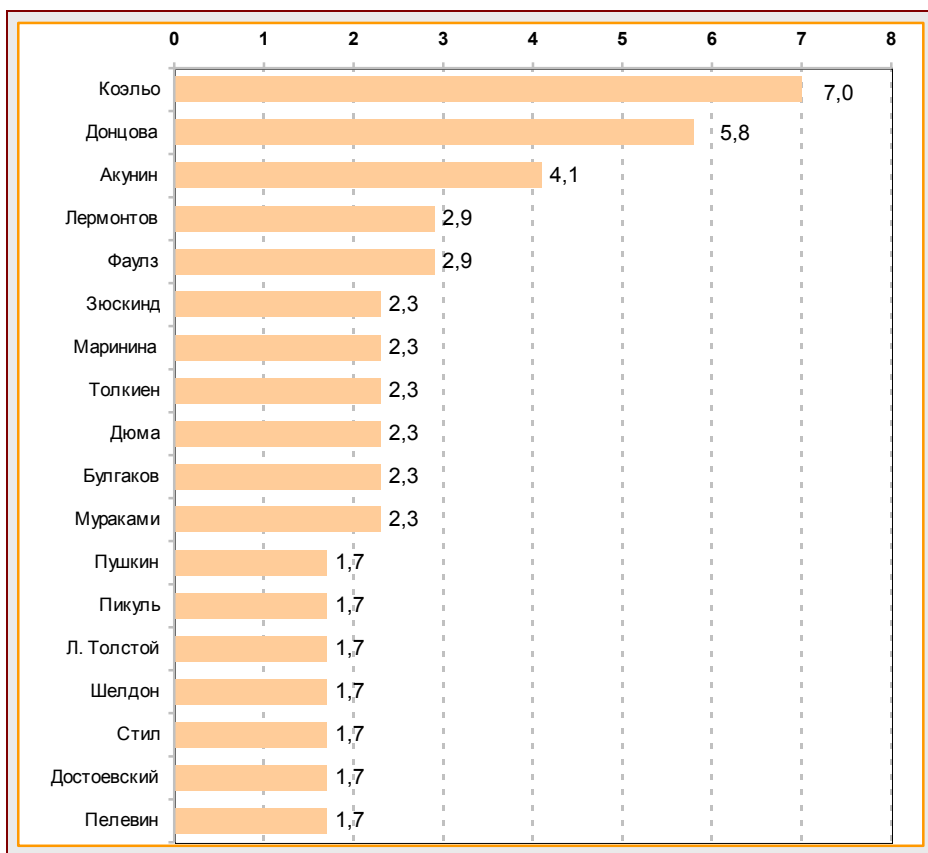


Приведены писатели, которых назвали не менее трех респондентов

Рейтинг писателей, книги которых названы в качестве наиболее понравившихся, возглавляет тот же Булгаков, в 2003 году он был на десятом месте; на втором месте Акунин, в 2003 году был на третьем месте, его позиция очень устойчива; за ним Достоевский, располагался в 2003 году в конце списка наиболее понравившихся авторов (см. рис. 12), а вот четвертое и пятое места занимают авторы, конкретные книги которых не входят даже в первую десятку – Пиккуль и Улицкая (в 2003

году Пикуль так же располагался в конце списка, а Улицкая вообще не наблюдалась в лидирующей группе). Властитель дум среднестатистического читателя 2003 года – Коэльо, занимавший тогда первую строчку рейтинга, сейчас опустился на скромное 12 место; Донцова, которая была второй в рейтинге, сейчас на девятом месте, то есть ее книги по-прежнему читают многие, но уже скорее по привычке и можно предположить, что в ближайшее время Донцова перестанет быть самым читаемым автором в Петербурге.

Рисунок 12.
Рейтинг наиболее понравившихся писателей, % от читателей
(ноябрь 2003 г.)



Приведены писатели, которых назвали не менее трех респондентов

Рисунок 13.
**Что больше всего понравилось (классика - современная;
отечественная - зарубежная), %**

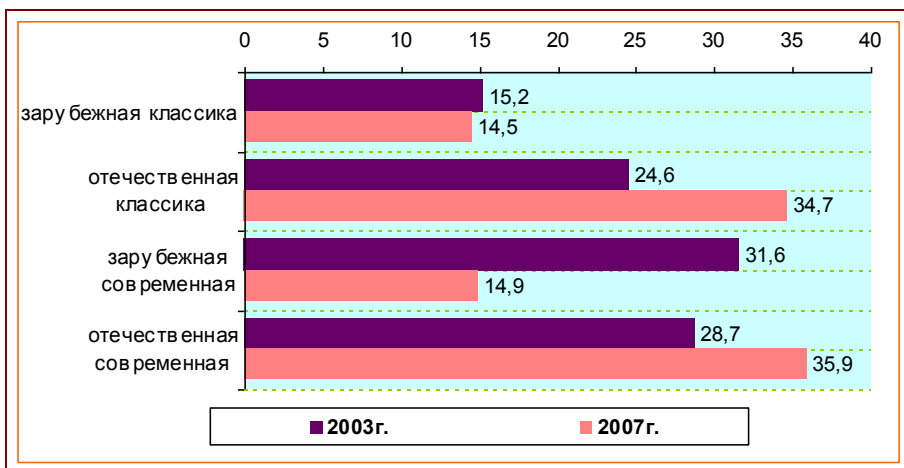


Рисунок 13 показывает снижение интереса к зарубежной литературе: в 2003 году 47% читателей в числе наиболее понравившихся книг называли произведения зарубежных авторов, сейчас только 29% утверждают это. Снижение произошло за счет падения интереса к современной зарубежной литературе – в предыдущем исследовании 32% опрошенных называли современного зарубежного автора, сейчас – только 15%, а доля классических произведений зарубежных авторов, которых называли в числе наиболее понравившихся, осталась на том же уровне.

Соответственно, доля произведений отечественных современных авторов, как наиболее понравившихся, выросла. С 40 до 50% увеличилась доля читателей, которым больше всего понравилось произведение классической литературы, весь прирост обусловлен увеличением аудитории читателей русской классической литературы.

Таким образом, результаты анализа и актуального чтения, и предпочтений в недавно прочитанной литературе позволяют сделать вывод об изменениях читательского поведения за последние три года. Характер изменений свидетельствует об уменьшении чтения произведений легкого, развлекательного жанра и росте интереса к серьезной литературе.

Отметим, что наибольший интерес к русской классике зафиксирован среди самых молодых читателей (**см. табл. 7**).

Таблица 7. Взаимосвязь предпочтений по группам респондентов

| Социально-демографические респонде | | Классика- | | | |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|
| | | отечестве класс | отечестве совреме | зарубеж класс | зарубеж совреме |
| | | % по | | | |
| Пол | мужчи | 34,9 | 38,4 | 16,3 | 10,5 |
| | женщ | 34,7 | 34,7 | 13,6 | 17,0 |
| Возраст- группы | 18-24 | 42,5 | 12,5 | 20,0 | 25,0 |
| | 25-29 | 25,0 | 50,0 | 15,0 | 10,0 |
| | 30-39 | 28,8 | 36,5 | 21,2 | 13,5 |
| | 40-49 | 34,1 | 34,1 | 15,9 | 15,9 |
| | 50-59 | 38,6 | 40,9 | 6,8 | 13,6 |
| | 60 лет и | 35,5 | 43,5 | 9,7 | 11,3 |
| Образование | среднее | 42,6 | 34,0 | 14,9 | 8,5 |
| | среднее | 33,3 | 36,4 | 16,7 | 13,6 |
| | высшее и нез. гуманиста | 29,8 | 32,1 | 13,1 | 25,0 |
| | высшее и нез. | 36,9 | 41,5 | 13,8 | 7,7 |
| Социальный статус | рабоч | 30,8 | 46,2 | 7,7 | 15,4 |
| | служащие без образов | 31,6 | 26,3 | 21,1 | 21,1 |
| | специалисты с сфере науки, | 32,4 | 32,4 | 10,8 | 24,3 |
| | специалисты с других | 37,5 | 37,5 | 12,5 | 12,5 |
| | руководители и | 20,0 | 80,0 | | |
| | прочие | 29,0 | 48,4 | 9,7 | 12,9 |
| | студе | 46,2 | 11,5 | 23,1 | 19,2 |
| | пенсион | 38,5 | 41,5 | 10,8 | 9,2 |
| | домохоз | 19,0 | 33,3 | 28,6 | 19,0 |
| | прочие | 41,7 | 25,0 | 25,0 | 8,3 |
| Душевой доход | до 3500 | 26,7 | 60,0 | 3,3 | 10,0 |
| | 3501-5000 | 55,6 | 22,2 | 11,1 | 11,1 |
| | 5001-7500 | 22,6 | 32,3 | 19,4 | 25,8 |
| | 7501- | 26,7 | 42,2 | 13,3 | 17,8 |
| | 10001 руб. и | 20,0 | 44,0 | 8,0 | 28,0 |
| | затруднились или назвать | 41,1 | 29,5 | 20,0 | 9,5 |
| Всего | | 34,7 | 35,9 | 14,5 | 14,9 |

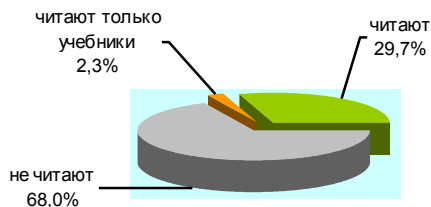
Часть 2. Чтение специальной литературы, журналов и газет

2.1. Чтение специальной литературы

Таблица 8.
Чтение специальной литературы по группам респондентов

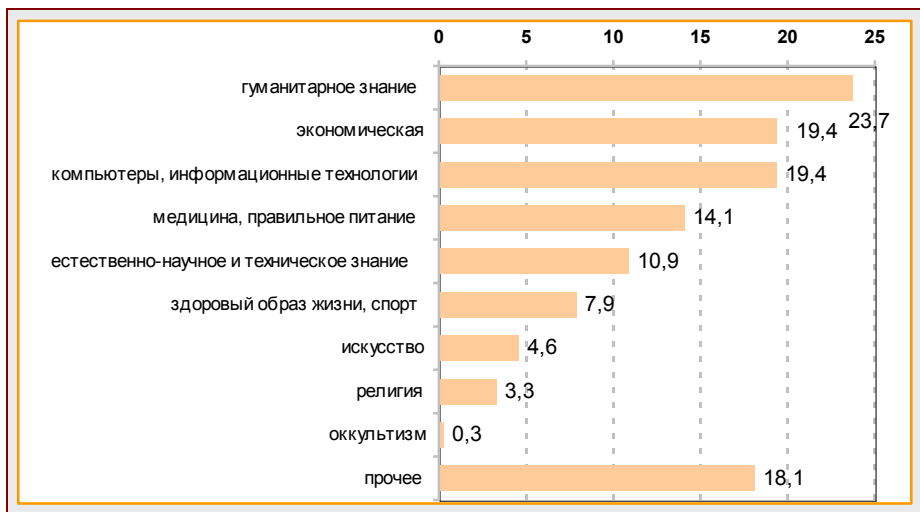
| Социально-демографические респонденто | | Спец. | | | |
|---------------------------------------|--|-------|-----------------------------|-------|---|
| | | не | читаю только учебники | читаю | Средне количеств прочитанны книг |
| | | % по | | | |
| Пол | мужчин | 66,5% | 2,6% | 30,9% | 5,7 |
| | женщин | 69,1% | 2,1% | 28,8% | 6,4 |
| Возраст- | 18-24 | 53,9% | 11,2% | 34,9% | 5,2 |
| | 25-29 | 62,5% | 1,3% | 36,3% | 5,0 |
| | 30-39 | 59,2% | ,6% | 40,2% | 7,5 |
| | 40-49 | 62,2% | 1,3% | 36,5% | 5,5 |
| | 50-59 | 74,2% | | 25,8% | 5,5 |
| | 60 лет и | 82,5% | ,7% | 16,7% | 6,7 |
| Образовани | среднее | 82,0% | 2,4% | 15,7% | 3,5 |
| | среднее | 75,2% | 1,0% | 23,9% | 4,5 |
| | высшее и нез. высшее | 54,6% | 3,9% | 41,5% | 8,1 |
| | высшее и нез. высшее | 54,9% | 2,6% | 42,5% | 6,4 |
| Социальны статус | рабочи | 88,2% | 2,4% | 9,4% | 3,0 |
| | служащие без высшего | 65,9% | 1,2% | 32,9% | 3,5 |
| | специалисты с высшим обр. в науки, образования и | 46,1% | 1,1% | 52,8% | 7,9 |
| | специалисты с высшим обр. в сфера | 45,9% | ,9% | 53,2% | 5,9 |
| | руководители и | 47,8% | | 52,2% | 7,0 |
| | прочие | 73,8% | | 26,2% | 7,3 |
| | студент | 35,8% | 21,0% | 43,2% | 6,3 |
| | пенсионер | 84,0% | ,3% | 15,7% | 5,5 |
| | домохозяйк | 70,0% | | 30,0% | 8,5 |
| | прочие | 71,1% | | 28,9% | 3,3 |
| Душевой - группы | до 3500 | 77,7% | 2,2% | 20,1% | 4,3 |
| | 3501-5000 | 70,1% | 1,3% | 28,6% | 4,5 |
| | 5001-7500 | 67,3% | ,9% | 31,8% | 4,3 |
| | 7501-10000 | 60,0% | 1,9% | 38,1% | 8,0 |
| | 10001 руб. и | 60,6% | 3,0% | 36,4% | 4,7 |
| | затруднились или отказались доход | 68,4% | 3,2% | 28,5% | 7,0 |
| Всего | | 68,0% | 2,3% | 29,7% | 6,1 |

Рисунок 14.
Чтение специальной литературы, % от всех опрошенных



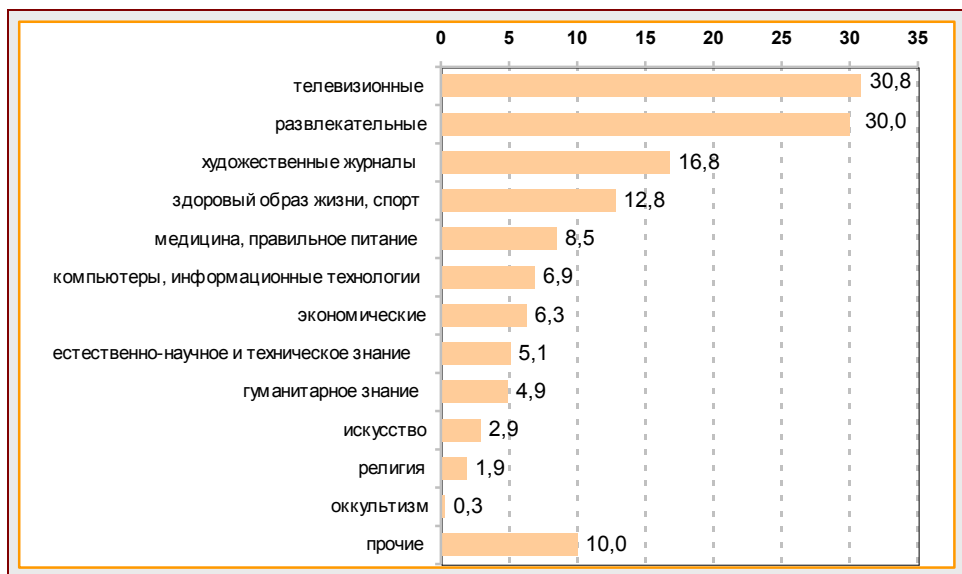
30% опрошенных читают специальную литературу. В среднем за полгода они прочитали шесть книг, то есть примерно одну книгу в месяц. Наибольшую долю интересующихся специальной литературы мы наблюдаем среди специалистов с высшим образованием, руководителей и предпринимателей. Тематически наибольший интерес вызывает литература по гуманитарным наукам, экономика и компьютеры, информационные технологии (см. рис. 15).

Рисунок 15.
Тематика чтения, % от числа читающих специальную литературу



2.2. Чтение журналов

Рисунок 16.
Тематика чтения журналов, % от числа читающих журналы



Примерно две трети респондентов читают журналы. Несколько больше доля читателей журналов среди женщин, людей младшего и среднего возраста, в старших возрастных группах доля читателей снижается (см. табл. 9).

Максимальная доля читателей журналов наблюдается среди специалистов с высшим образованием в сфере науки, культуры, здравоохранения, образования, но в целом каких-то существенных различий, связанных с социальным статусом и образованием респондентов мы не зафиксировали. Наибольшая читательская аудитория у телевизионных и развлекательных журналов, достаточно большое количество петербуржцев (примерно 10% взрослого населения) читает художественные журналы (см. рис.16).

Таблица 9.
Чтение журналов по группам респондентов

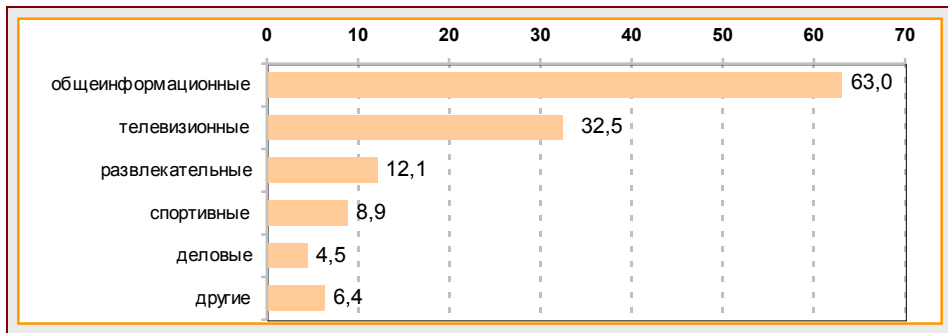
| Социально-демографические характеристики респондентов | | читают журналы | не читают |
|---|---|----------------|-----------|
| | | % по строке | |
| Пол | мужчины | 61,8% | 38,2% |
| | женщины | 67,5% | 32,5% |
| Возраст-группы | 18-24 года | 70,4% | 29,6% |
| | 25-29 лет | 80,0% | 20,0% |
| | 30-39 лет | 73,6% | 26,4% |
| | 40-49 лет | 69,9% | 30,1% |
| | 50-59 лет | 62,6% | 37,4% |
| | 60 лет и старше | 52,0% | 48,0% |
| Образование | среднее общее | 63,5% | 36,5% |
| | среднее специальное | 64,8% | 35,2% |
| | высшее и нез. высшее гуманитарное | 68,3% | 31,7% |
| | высшее и нез. высшее другое | 64,4% | 35,6% |
| Социальный статус | рабочие | 62,4% | 37,6% |
| | служащие без высшего образования | 70,7% | 29,3% |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 84,3% | 15,7% |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 70,6% | 29,4% |
| | руководители и предприниматели | 69,6% | 30,4% |
| | прочие работающие | 71,4% | 28,6% |
| | студенты | 70,4% | 29,6% |
| | пенсионеры | 52,2% | 47,8% |
| | домохозяйки | 64,0% | 36,0% |
| | прочие неработающие | 68,9% | 31,1% |
| Душевой доход - группы | до 3500 руб. | 56,8% | 43,2% |
| | 3501-5000 руб. | 66,9% | 33,1% |
| | 5001-7500 руб. | 67,3% | 32,7% |
| | 7501-10000 руб. | 70,3% | 29,7% |
| | 10001 руб. и более | 69,7% | 30,3% |
| | затрудились или отказались назвать доход | 64,1% | 35,9% |
| Всего | | 65,1% | 34,9% |

2.3. Чтение газет

Таблица 10.
Чтение газет по группам респондентов

| Социально-демографические характеристики респондентов | | читают газеты | не читают |
|---|---|---------------|-----------|
| | | % по строке | |
| Пол | мужчины | 80,6% | 19,4% |
| | женщины | 75,5% | 24,5% |
| Возраст-группы | 18-24 года | 66,4% | 33,6% |
| | 25-29 лет | 73,8% | 26,3% |
| | 30-39 лет | 77,6% | 22,4% |
| | 40-49 лет | 78,8% | 21,2% |
| | 50-59 лет | 78,5% | 21,5% |
| | 60 лет и старше | 83,6% | 16,4% |
| Образование | среднее общее | 77,6% | 22,4% |
| | среднее специальное | 81,3% | 18,7% |
| | высшее и нез. высшее гуманитарное | 77,1% | 22,9% |
| | высшее и нез. высшее другое | 73,4% | 26,6% |
| Социальный статус | рабочие | 74,1% | 25,9% |
| | служащие без высшего образования | 81,7% | 18,3% |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 79,8% | 20,2% |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 71,6% | 28,4% |
| | руководители и предприниматели | 87,0% | 13,0% |
| | прочие работающие | 80,2% | 19,8% |
| | студенты | 67,9% | 32,1% |
| | пенсионеры | 81,7% | 18,3% |
| | домохозяйки | 68,0% | 32,0% |
| прочие неработающие | 75,6% | 24,4% | |
| Душевой доход - группы | до 3500 руб. | 77,7% | 22,3% |
| | 3501-5000 руб. | 82,5% | 17,5% |
| | 5001-7500 руб. | 87,3% | 12,7% |
| | 7501-10000 руб. | 78,1% | 21,9% |
| | 10001 руб. и более | 71,2% | 28,8% |
| | затруднились или отказались назвать доход | 73,9% | 26,1% |
| Всего | | 77,7% | 22,3% |

Рисунок 17.
Тематика чтения газет, % от числа читающих газеты

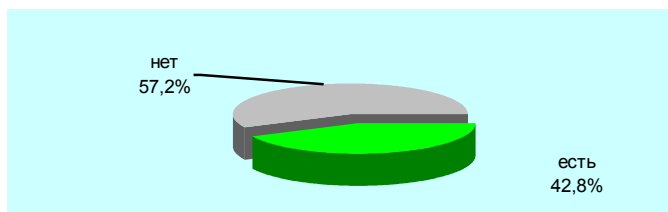


Без малого 80% опрошенных читает газеты. Чтение газет имеет обратную зависимость с полом и возрастом респондентов по сравнению с журналами – несколько больше читателей среди мужчин и с возрастом доля читателей газет растет (см. табл. 10). Минимальная доля читателей среди молодежи в возрасте 18-24 года, максимальная – среди руководителей и предпринимателей. Тематически наиболее массовыми изданиями являются общепеформационные и телевизионные газеты (см. рис. 17).

Часть 3. Новые технологии чтения

3.1. Доступ в Интернет

Рисунок 18.
Наличие доступа в Интернет, % от всех опрошенных



По полученным данным 43% взрослого населения Петербурга имеют на данный момент доступ в интернет. Очевидна связь с возрастом, образованием и социальным статусом респондентов (табл. 11). Максимальную долю мы наблюдаем среди студентов, минимальную – среди респондентов старшей возрастной группы.

Таблица 11. Наличие доступа в интернет по группам респондентов

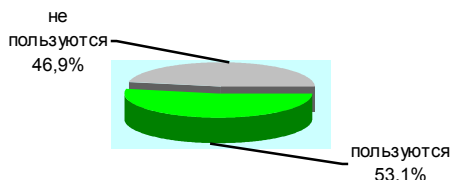
| Социально-демографические характеристики респондентов | | Есть ли доступ в интернет | |
|---|-----------------------------------|---------------------------|-------|
| | | есть | нет |
| Пол | мужчины | 46,9% | 53,1% |
| | женщины | 39,6% | 60,4% |
| Возраст-группы | 18-24 года | 73,5% | 26,5% |
| | 25-29 лет | 64,6% | 35,4% |
| | 30-39 лет | 58,6% | 41,4% |
| | 40-49 лет | 51,0% | 49,0% |
| | 50-59 лет | 29,7% | 70,3% |
| Образование | 60 лет и старше | 12,8% | 87,2% |
| | среднее общее | 27,4% | 72,6% |
| | среднее специальное | 35,6% | 64,4% |
| | высшее и неэ. высшее гуманитарное | 58,0% | 42,0% |
| | высшее и неэ. высшее другое | 55,4% | 44,6% |

| | | | |
|------------------------|---|-------|-------|
| Социальный статус | рабочие | 28,9% | 71,1% |
| | служащие без высшего образования | 48,1% | 51,9% |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 62,5% | 37,5% |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 71,3% | 28,7% |
| | руководители и предприниматели | 78,3% | 21,7% |
| | прочие работающие | 40,0% | 60,0% |
| | студенты | 86,3% | 13,8% |
| | пенсионеры | 13,9% | 86,1% |
| | домохозяйки | 58,0% | 42,0% |
| | прочие неработающие | 44,4% | 55,6% |
| Душевой доход - группы | до 3500 руб. | 18,8% | 81,2% |
| | 3501-5000 руб. | 30,5% | 69,5% |
| | 5001-7500 руб. | 43,5% | 56,5% |
| | 7501-10000 руб. | 51,6% | 48,4% |
| | 10001 руб. и более | 62,1% | 37,9% |
| | затруднились или отказались назвать доход | 49,2% | 50,8% |
| Всего | | 42,8% | 57,2% |

3.2. Пользование информационными ресурсами Интернет

Рисунок 19.

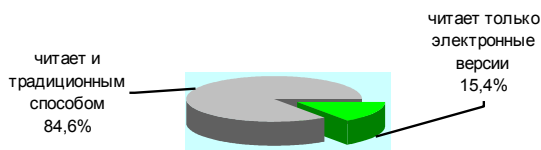
Пользование электронными библиотеками и другими ресурсами Интернет, % от числа имеющих доступ в Интернет



Чуть больше половины респондентов, от числа имеющих доступ в интернет, пользуются электронными библиотеками и другими информационными ресурсами (примерно каждый пятый взрослый петербуржец). Меньше всего пользователей среди рабочих, людей старшей возрастной группы, имеющих минимальный уровень душевых доходов; больше всего среди молодежи в возрасте 25-29 лет и специалистов в сфере науки, культуры, образования, здравоохранения (см. табл. 12).

Рисунок 20.

Тип чтения среди пользователей электронными технологиями



15% от числа пользователей информационными ресурсами (3% от всего взрослого населения города) заявляют, что читают только с помощью новых электронных технологий. В **таблице 13** приведены данные по этому показателю в разрезе социально-демографических групп, но их следует рассматривать как ориентировочные, поскольку очень малое количество приверженцев только нетрадиционному типу чтения делает полученные распределения случайными, не имеющими статистически достоверного значения.

Таблица 12.
Пользование возможностями интернета по группам респондентов,
% от числа имеющих доступ в Интернет

| Социально-демографические характеристики респондентов | | Пользование электронными библиотеками и другими инф. ресурсами | |
|---|---|--|-------|
| | | да | нет |
| | | % по строке | |
| Пол | мужчины | 55,8% | 44,2% |
| | женщины | 50,7% | 49,3% |
| Возраст-группы | 18-24 года | 59,8% | 40,2% |
| | 25-29 лет | 73,1% | 26,9% |
| | 30-39 лет | 55,9% | 44,1% |
| | 40-49 лет | 44,2% | 55,8% |
| | 50-59 лет | 42,2% | 57,8% |
| | 60 лет и старше | 26,5% | 73,5% |
| Образование | среднее общее | 44,9% | 55,1% |
| | среднее специальное | 47,2% | 52,8% |
| | высшее и нез. высшее гуманитарное | 61,7% | 38,3% |
| | высшее и нез. высшее другое | 54,3% | 45,7% |
| Социальный статус | рабочие | 25,0% | 75,0% |
| | служащие без высшего образования | 48,6% | 51,4% |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 70,9% | 29,1% |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 60,3% | 39,7% |
| | руководители и предприниматели | 55,6% | 44,4% |
| | прочие работающие | 40,0% | 60,0% |
| | студенты | 65,7% | 34,3% |
| | пенсионеры | 26,2% | 73,8% |
| | домохозяйки | 63,0% | 37,0% |
| | прочие неработающие | 50,0% | 50,0% |
| Душевой доход - группы | до 3500 руб. | 29,2% | 70,8% |
| | 3501-5000 руб. | 34,0% | 66,0% |
| | 5001-7500 руб. | 63,0% | 37,0% |
| | 7501-10000 руб. | 40,5% | 59,5% |
| | 10001 руб. и более | 53,7% | 46,3% |
| | затрудились или отказались назвать доход | 63,4% | 36,6% |
| Всего | | 53,1% | 46,9% |

Таблица 13. Тип чтения по группам респондентов

| Социально-демографические характеристики респондентов | | Чтение и электронные технологии | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| | | читает только электронные версии | читает и традиционным способом |
| Пол | мужчины | 18,5% | 81,5% |
| | женщины | 12,4% | 87,6% |
| Возраст-группы | 18-24 года | 17,9% | 82,1% |
| | 25-29 лет | 21,1% | 78,9% |
| | 30-39 лет | 16,1% | 83,9% |
| | 40-49 лет | 5,9% | 94,1% |
| | 50-59 лет | 16,7% | 83,3% |
| | 60 лет и старше | | 100,0% |
| Образование | среднее общее | 16,7% | 83,3% |
| | среднее специальное | 10,4% | 89,6% |
| | высшее и нег. высшее гуманитарное | 15,1% | 84,9% |
| | высшее и нег. высшее другое | 18,6% | 81,4% |
| % | | по строке | |

| | | | |
|------------------------|---|-------|--------|
| Социальный статус | рабочие | 33,3% | 66,7% |
| | служащие без высшего образования | 5,6% | 94,4% |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 12,8% | 87,2% |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 19,1% | 80,9% |
| | руководители и предприниматели | | 100,0% |
| | прочие работающие | 10,5% | 89,5% |
| | студенты | 23,9% | 76,1% |
| | пенсионеры | 22,2% | 77,8% |
| | домохозяйки | 5,9% | 94,1% |
| | прочие неработающие | 10,0% | 90,0% |
| Душевой доход - группы | до 3500 руб. | 14,3% | 85,7% |
| | 3501-5000 руб. | 6,7% | 93,3% |
| | 5001-7500 руб. | 21,4% | 78,6% |
| | 7501-10000 руб. | 15,6% | 84,4% |
| | 10001 руб. и более | 9,1% | 90,9% |
| | затрудились или отказались назвать доход | 16,5% | 83,5% |
| Всего | | 15,4% | 84,6% |

3.3. Пользование аудиокнигами

7% взрослого населения читает с помощью прослушивания аудиозаписей. Этот способ более распространен среди молодежи, но опять же скажем, что небольшая численность этой группы так же делает все распределения по социально-демографическим характеристикам респондентов только ориентировочными.

Таблица 14.
Пользование аудиокнигами по группам респондентов

| | Социально-демографические характеристики респондентов | Пользование аудиокнигами | |
|----------------|---|--------------------------|-------|
| | | да | нет |
| | | % по строке | |
| Пол | мужчины | 7,0% | 93,0% |
| | женщины | 7,6% | 92,4% |
| Возраст-группы | 18-24 года | 12,6% | 87,4% |
| | 25-29 лет | 12,5% | 87,5% |
| | 30-39 лет | 12,7% | 87,3% |
| | 40-49 лет | 4,5% | 95,5% |
| | 50-59 лет | 3,7% | 96,3% |
| Образование | 60 лет и старше | 3,3% | 96,7% |
| | среднее общее | 4,4% | 95,6% |
| | среднее специальное | 6,2% | 93,8% |
| | высшее и нез. высшее гуманитарное | 9,4% | 90,6% |
| | высшее и нез. высшее другое | 10,4% | 89,6% |

| | | | |
|---|---|-------|--------|
| Социальный статус | рабочие | 1,2% | 98,8% |
| | служащие без высшего образования | 12,2% | 87,8% |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 10,2% | 89,8% |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 14,8% | 85,2% |
| | руководители и предприниматели | | 100,0% |
| | прочие работающие | 2,4% | 97,6% |
| | студенты | 15,0% | 85,0% |
| | пенсионеры | 3,2% | 96,8% |
| | домохозяйки | 16,0% | 84,0% |
| | прочие неработающие | 9,1% | 90,9% |
| | Душевой доход - группы | | |
| | до 3500 руб. | 3,6% | 96,4% |
| | 3501-5000 руб. | 5,2% | 94,8% |
| | 5001-7500 руб. | 5,5% | 94,5% |
| 7501-10000 руб. | 7,1% | 92,9% | |
| 10001 руб. и более | 3,0% | 97,0% | |
| затруднились или отказались назвать доход | 10,8% | 89,2% | |
| Всего | 7,3% | 92,7% | |

Часть 4. Библиотеки

4.1. Домашние библиотеки

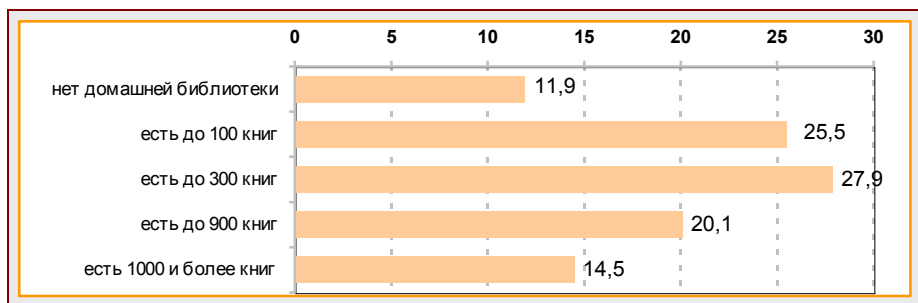
Таблица 15.

Наличие домашней библиотеки по группам респондентов

| Социально-демографические характеристики респондентов | Книги в домашней библиотеке | | | | | | | Среднее количество книг |
|---|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| | нет домашней библиотеки | есть до 100 книг | есть до 300 книг | есть до 500 книг | есть до 1000 книг | есть более 1000 книг | Среднее количество книг | |
| Пол | | % по строке | | | | | | |
| мужчины | 12,6% | 27,3% | 28,3% | 16,9% | 14,9% | 14,9% | 496 | |
| женщины | 11,4% | 24,2% | 27,7% | 22,5% | 14,2% | 14,2% | 470 | |
| возраст-группы | | % по строке | | | | | | |
| 18-24 года | 8,6% | 27,3% | 28,8% | 21,6% | 13,7% | 13,7% | 450 | |
| 25-29 лет | 20,6% | 34,6% | 25,6% | 11,6% | 7,7% | 7,7% | 307 | |
| 30-39 лет | 11,0% | 32,9% | 28,4% | 14,8% | 12,9% | 12,9% | 410 | |
| 40-49 лет | 13,3% | 22,4% | 29,4% | 21,0% | 14,0% | 14,0% | 513 | |
| 50-59 лет | 10,0% | 19,3% | 30,7% | 26,3% | 14,7% | 14,7% | 526 | |
| 60 лет и старше | 12,1% | 23,0% | 24,6% | 21,9% | 18,4% | 18,4% | 541 | |
| Образование | | % по строке | | | | | | |
| среднее общее | 16,2% | 33,2% | 26,7% | 16,7% | 7,2% | 7,2% | 344 | |
| среднее специальное | 16,2% | 26,6% | 27,7% | 18,7% | 11,8% | 11,8% | 394 | |
| высшее и высшее гуманитарное | 7,6% | 20,7% | 28,8% | 22,7% | 20,2% | 20,2% | 662 | |
| высшее и высшее другое | 7,9% | 20,6% | 26,6% | 24,3% | 20,6% | 20,6% | 686 | |

| | | | | | | | |
|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| Социальный статус | работе | 14,1% | 30,8% | 26,9% | 16,7% | 11,8% | 334 |
| | служащие без высшего образования | 18,4% | 28,9% | 32,9% | 11,8% | 7,9% | 366 |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науч. образования и т.д. | 6,0% | 30,1% | 18,1% | 24,1% | 21,7% | 499 |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 10,2% | 19,4% | 36,8% | 15,3% | 15,3% | 680 |
| | руководители предприятий | 9,1% | 13,6% | 27,3% | 27,3% | 22,7% | 826 |
| | прочие работающие | 12,4% | 26,8% | 29,2% | 16,8% | 15,0% | 479 |
| | студенты | 8,0% | 26,3% | 28,0% | 26,3% | 13,3% | 489 |
| | пенсииеры | 12,2% | 24,0% | 25,4% | 22,6% | 15,7% | 511 |
| | домохозяйки | 16,7% | 27,1% | 20,8% | 25,0% | 10,4% | 346 |
| | прочие неработающие | 11,6% | 27,9% | 32,6% | 18,6% | 9,3% | 463 |
| | до 3500 руб. | 17,7% | 24,6% | 27,7% | 15,4% | 14,6% | 573 |
| | 3501-5000 руб. | 9,2% | 22,7% | 26,2% | 21,3% | 20,6% | 623 |
| | 5001-7500 руб. | 7,9% | 26,7% | 24,8% | 22,8% | 15,8% | 516 |
| 7501-10000 руб. | 6,8% | 18,4% | 36,7% | 20,4% | 17,7% | 626 | |
| 10001 руб. и более | 17,7% | 24,2% | 29,0% | 12,9% | 16,1% | 493 | |
| Всего домохозяйств или семейных единиц | заработок или от капитала не выше 40000 | 13,2% | 29,3% | 25,8% | 22,0% | 10,0% | 364 |
| | | 11,9% | 26,8% | 27,9% | 20,1% | 14,8% | 481 |

Рисунок 21.
Наличие домашней библиотеки, от всех опрошенных



Немногим больше 10% респондентов не имеют дома библиотеки, еще у четверти населения маленькие домашние библиотеки, не более 100 книг. До 300 книг имеют около 30% петербуржцев и у 15% горожан большие библиотеки – не менее 1000 книг. Максимальное количество респондентов, не имеющих домашней библиотеки, мы наблюдаем среди молодежи в возрасте 25-29 лет, возможно, на этот возраст приходится пик начала самостоятельной семейной жизни, и молодые люди еще просто не успели обзавестись книгами. Максимальное число обладателей самых больших библиотек мы видим среди респондентов с высшим образованием, руководителей (предпринимателей), специалистов в сфере науки, культуры и т.д. Отметим, что больше всего книг в домашней библиотеке у людей с очень скромными душевыми доходами, скорее всего большие библиотеки собирались не в последние годы, а уже не одним поколением (см. табл. 15).

Таблица 16 демонстрирует нам связь наличия библиотеки с чтением: среди респондентов, у которых нет дома книг, 67% вообще не читают художественную литературу, а среди тех, у кого 1000 и более книг таковых 22%, в три раза меньше, хотя тоже немало.

Таблица 16.

Взаимосвязь наличия и величины домашней библиотеки с временем в неделю, затрачиваемом на чтение художественной литературы

| Книг в домашней библиотеке | Время чтения - группы | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|-----------|-----------|------------|------------------|
| | вообще не читают | затрачивается от 5 минут | 2-3 часа в неделю | 4-5 часов | 6-7 часов | 8-10 часов | 11 часов и более |
| нет домашней библиотеки | 67,2% | 9,1% | 5,5% | 3,6% | 4,5% | 5,5% | 4,5% |
| есть до 100 книг | 44,5% | 12,3% | 18,2% | 8,5% | 9,7% | 2,1% | 4,2% |
| есть до 300 книг | 34,1% | 5,4% | 18,2% | 12,4% | 10,9% | 5,9% | 10,1% |
| есть до 500 книг | 25,8% | 9,1% | 15,1% | 15,1% | 15,1% | 5,9% | 12,9% |
| есть 1000 и более книг | 21,6% | 10,4% | 17,9% | 15,7% | 10,4% | 11,9% | 11,9% |
| По всем опросным | 37,4% | 9,3% | 16,2% | 11,5% | 10,6% | 6,6% | 8,6% |

4.2. Публичные библиотеки

Таблица 17. Пользование публичными библиотеками

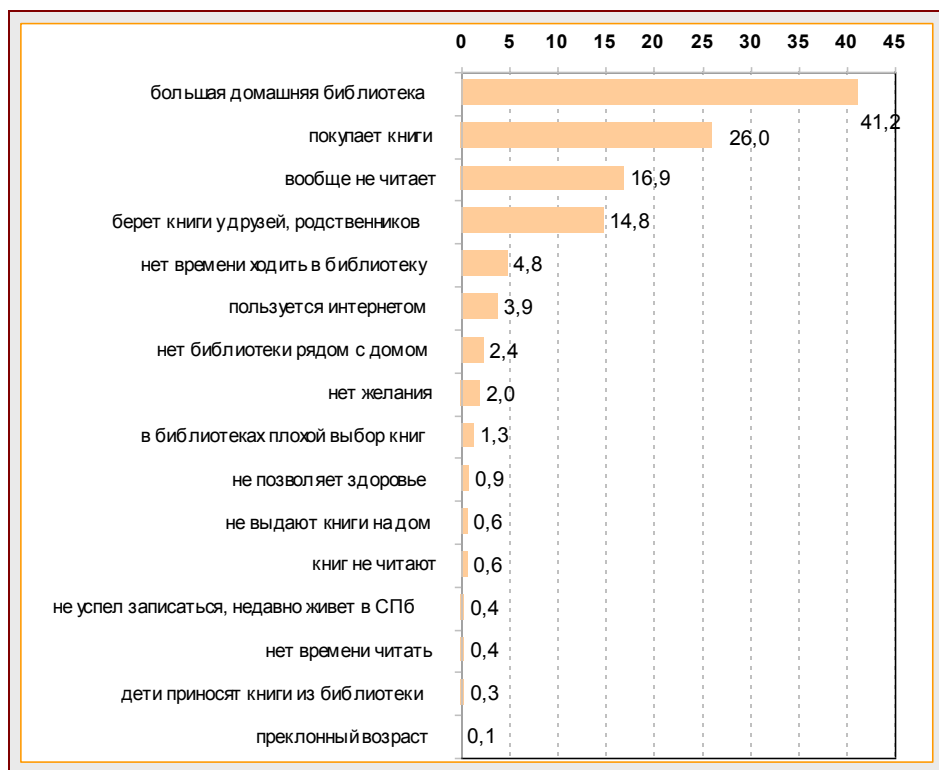
| Социально-демографические характеристики респондентов | Пользование библиотеками | | | |
|---|---------------------------|----------------------------|-------------------|--|
| | никогда не был записан | раньше да, теперь - нет | записан сейчас | |
| | % по строке | | | |
| Пол | | | | |
| мужчины | 48,0 % | 29,7 % | 22,3 % | |
| женщины | 37,8 % | 34,0 % | 33,0 % | |
| Возраст-группы | | | | |
| 18-24 года | 34,9 % | 15,8 % | 49,3 % | |
| 25-29 лет | 51,3 % | 27,5 % | 21,2 % | |
| 30-39 лет | 50,6 % | 25,3 % | 24,1 % | |
| 40-49 лет | 43,6 % | 32,7 % | 23,7 % | |
| 50-59 лет | 42,3 % | 37,4 % | 20,3 % | |
| 60 лет и старше | 37,8 % | 43,3 % | 18,9 % | |
| Образование | | | | |
| среднее общее | 53,7 % | 28,6 % | 17,7 % | |
| среднее специальное | 41,0 % | 38,1 % | 20,9 % | |
| высшее и нез. высшее гуманитарное | 36,1 % | 26,3 % | 37,6 % | |
| высшее и нез. высшее другое | 36,5 % | 33,5 % | 30,0 % | |

| | | | | |
|---|---|-------|-------|-------|
| Социальный статус | рабочие | 62,4% | 29,4% | 8,2% |
| | служащие без высшего образования | 41,5% | 36,6% | 21,9% |
| | специалисты с высшим обр. в сфере науки, образования и т.д. | 36,0% | 16,9% | 47,1% |
| | специалисты с высшим обр. в других сферах | 41,3% | 33,0% | 25,7% |
| | руководители и предприниматели | 52,2% | 30,4% | 17,4% |
| | прочие работающие | 51,6% | 26,2% | 22,2% |
| | студенты | 28,4% | 8,6% | 63,0% |
| | пенсионеры | 36,9% | 44,9% | 18,2% |
| | домохозяйки | 48,0% | 28,0% | 24,0% |
| | прочие неработающие | 44,4% | 33,3% | 22,3% |
| | до 3500 руб. | 46,0% | 36,0% | 18,0% |
| | 3501-5000 руб. | 39,6% | 39,0% | 21,4% |
| | 5001-7500 руб. | 40,9% | 30,9% | 28,2% |
| 7501-10000 руб. | 39,4% | 35,5% | 25,1% | |
| 10001 руб. и более | 42,4% | 37,9% | 19,7% | |
| затруднились или отказались назвать доход | 43,6% | 26,1% | 30,3% | |
| Всего | 42,2% | 32,2% | 25,6% | |

Каждый четвертый респондент записан сейчас в какую-то библиотеку, 42% никогда не пользовались библиотеками и 32% раньше пользовались, теперь – нет.

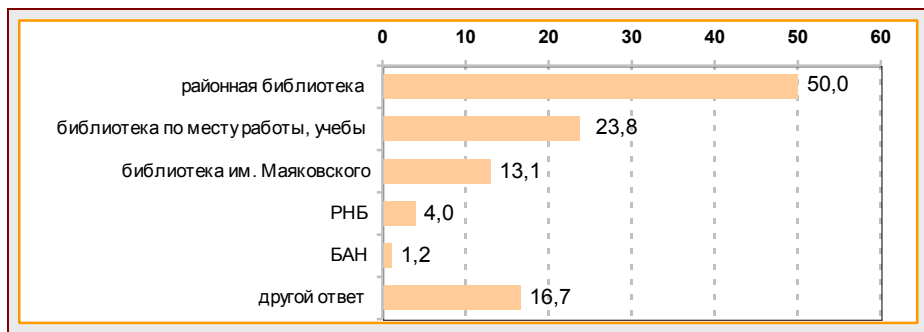
Наибольшее количество читателей библиотек мы видим среди самых молодых респондентов (см. табл. 18), студентов, специалистов в сфере науки, культуры, образования, здравоохранения. Меньше всего – среди рабочих, только 8%.

Рисунок 22.
Причины не пользования библиотеками, % от числа не пользователей



Респонденты, не пользующиеся библиотеками, чаще всего объясняют это наличием больших домашних библиотек, покупкой книг и обменом книгами с родственниками, знакомыми. Причины не посещения, связанные с плохим обслуживанием в библиотеках, единичны.

Рисунок 23.
В какую библиотеку записан, % от числа пользователей



Наибольшее число респондентов пользуются районными библиотеками – 50% от всех читателей записаны в районные библиотеки (13% всего взрослого населения), 24% (6% от населения) - читатели библиотек по месту работы (учебы), 13% (3% от населения) пользуются возможностями библиотеки им. В.В. Маяковского.

В **таблице 18** представлена структура читателей наиболее востребованных библиотек. Опять же отметим, что в связи с малочисленностью в выборке читателей библиотеки им. В.В. Маяковского, представленные в таблице цифры следует рассматривать как ориентировочные.

Отметим, что в библиотеке им. В.В. Маяковского самая большая доля молодежи среди читателей, студентов (за исключением библиотек по месту работы и учебы), гуманитариев.

Только в Российской национальной библиотеке среди читателей больше мужчин, здесь же почти две трети читателей составляют специалисты с высшим образованием.

Таблица 18.
Социально-демографическая структура пользователей наиболее востребованных библиотек, % по столбцу

| Социально-демографические характеристики | РНБ | Библиотеки | | | Доля группы в выборке |
|--|-------|----------------------|---------------------|------------------------------------|-----------------------|
| | | ЦГПБ им. Маяковского | Районные библиотеки | Библиотеки по месту работы (учебы) | |
| Пол | | | | | |
| мужчины | 59,9% | 28,4% | 32,9% | 37,9% | 44,5% |
| женщины | 40,1% | 71,6% | 67,1% | 62,1% | 55,5% |
| Возраст | | | | | |
| 18-29 лет | 26,1% | 57,9% | 26,3% | 52,0% | 20,5% |
| 30-39 лет | 9,3% | 9,9% | 19,5% | 12,1% | 19,0% |
| 40-49 лет | 35,0% | 17,5% | 19,7% | 18,1% | 20,5% |
| 50-59 лет | 19,9% | 7,6% | 14,2% | 13,0% | 14,6% |
| 60 лет и старше | 9,6% | 7,0% | 20,3% | 4,8% | 25,4% |
| Образование | | | | | |
| неполное среднее | | | 0,6% | | 5,0% |
| среднее общее | 7,1% | 10,4% | 11,7% | 15,5% | 14,1% |
| среднее специальное | 6,2% | 7,6% | 29,0% | 16,3% | 33,2% |
| высшее или нез. | 46,4% | 58,8% | 26,6% | 38,7% | 23,7% |
| высшее гуманитарное | | | | | |
| высшее или незаконченное высшее | 40,4% | 23,2% | 32,1% | 29,5% | 24,0% |
| другое | | | | | |
| Социальный статус | | | | | |
| рабочие | | 4,2% | 6,8% | 8,0% | 15,5% |
| служащие без высш. обр. | 6,2% | 6,8% | 11,1% | 3,8% | 9,7% |
| специалисты с высш. обр. | 64,7% | 45,1% | 31,5% | 35,4% | 24,8% |
| руководители и предприниматели | 8,4% | | 4,0% | 2,8% | 3,7% |
| прочие работающие | | 4,2% | 9,1% | 5,7% | 9,3% |
| студенты | 10,9% | 32,4% | 10,9% | 41,7% | 6,9% |
| пенсионеры | 9,8% | 7,2% | 17,8% | 1,4% | 22,7% |
| домохозяйки | | | 7,4% | 1,1% | 4,9% |
| прочие неработающие | | | 1,5% | | 2,5% |
| Душевой доход | | | | | |
| затруднились или отказались ответить | 39,2% | 28,9% | 35,6% | 52,5% | 32,7% |
| до 4000 рублей | 6,2% | 10,2% | 12,5% | 1,2% | 13,8% |
| до 5000 рублей | 3,6% | 7,9% | 7,3% | 6,6% | 10,2% |
| до 7000 рублей | 4,5% | 10,9% | 13,9% | 15,1% | 9,7% |
| до 10000 рублей | 13,9% | 27,6% | 17,1% | 12,4% | 17,2% |
| до 15000 рублей | 21,1% | 11,0% | 9,4% | 5,8% | 9,3% |
| 16000 рублей и более | 11,5% | 3,5% | 4,2% | 6,5% | 7,1% |

Таблица 19.
Частота посещения библиотек, % по столбцу

| Как часто Вы посещали библиотеку в этом | | |
|---|---------------|------------------------------|
| | % от опрошенн | % от пользователь библиотека |
| не реже 2 раз в | 7,9 | 30, |
| не реже одного раза в | 5,2 | 20, |
| не реже одного раза в два | 1,5 | 5,8 |
| не реже одного раза в три | 1,7 | 6,8 |
| несколько раз в | 4,5 | 17, |
| был один | 1,3 | 4,9 |
| не был в библиотеке в | 3,3 | 13, |
| Всег | 25, | 100, |

Таблица 19 показывает, что большинство читателей достаточно активно пользуются возможностями библиотек – почти каждый третий посещал библиотеку в этом году не реже двух раз в месяц, еще 20% делали это не менее одного раза в месяц. Соответственно и пик последнего посещения библиотеки приходится на последние два месяца, предшествующие проведению опроса (см. **рис. 18**).

Доля пассивных пользователей составляет 5% - они были в библиотеке только один раз за год, еще 13% фактически пользователями библиотек не являются – они не обращались в библиотеку в течение года ни разу.

Отметим, что по полученным данным наиболее частыми посетителями библиотек являются пенсионеры, люди не имеющие высшего образования; среди пассивных пользователей наибольшую долю мы фиксируем среди руководителей и респондентов с максимальным уровнем душевого дохода (см. **табл. 20**).

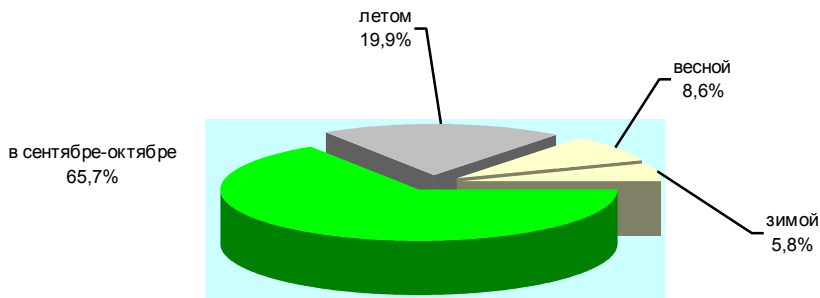
Таблица 20

Частота посещения библиотек по группам респондентов,
% по строке

| Социально-демографические характеристики респондентов | Частота пользования | | |
|---|-----------------------------|--|---------------------------------|
| | не реже одного раза в месяц | несколько раз в год, но не чаще одного раза в два месяца | не был ни разу или был один раз |
| | | % по строке | |
| Пол | | | |
| мужчины | 63,5 % | 24,2 % | 22,2 % |
| женщины | 50,5 % | 34,6 % | 14,8 % |
| Возраст - группы | | | |
| 18-29 лет | 60,5 % | 31,4 % | 18,1 % |
| 30-39 лет | 43,5 % | 39,1 % | 17,4 % |
| 40-49 лет | 58,3 % | 22,9 % | 18,8 % |
| 50-59 лет | 47,5 % | 40,0 % | 12,5 % |
| 60 лет и старше | 59,5 % | 21,4 % | 19,0 % |
| Образование | | | |
| неполное среднее | | 100,0 % | |
| среднее общее | 67,9 % | 25,0 % | 7,1 % |
| среднее специальное | 60,9 % | 20,3 % | 18,8 % |
| высшее или наз. высшее гуманитарное | 61,0 % | 37,3 % | 11,8 % |
| высшее или незаконченное высшее другое | 40,7 % | 32,8 % | 26,7 % |

| | | | | |
|-------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| Социальный статус | рабочие | 58,8% | 11,8% | 29,4% |
| | служащие без высш. обр. | 57,7% | 26,9% | 15,4% |
| | специалисты с высш. обр. | 47,2% | 35,8% | 17,0% |
| | руководители и предприниматели | 33,3% | | 66,7% |
| | прочие работающие | 55,6% | 16,7% | 27,8% |
| | студенты | 53,7% | 40,7% | 5,6% |
| | пенсионеры | 63,9% | 22,2% | 13,9% |
| | домохозяйки | 33,3% | 41,7% | 25,0% |
| | прочие неработающие | 33,3% | 66,7% | |
| Доход - группы | затруднились или отказались ответить | 48,6% | 35,2% | 16,2% |
| | до 4000 рублей | 56,0% | 28,0% | 16,0% |
| | до 5000 рублей | 46,5% | 31,8% | 22,7% |
| | до 7000 рублей | 54,3% | 31,4% | 14,3% |
| | до 10000 рублей | 56,5% | 26,1% | 17,4% |
| | до 15000 рублей | 50,0% | 34,6% | 15,4% |
| | 16000 рублей и более | 50,0% | 16,7% | 33,3% |
| Всего | 51,6% | 31,0% | 17,4% | |

Рисунок 24.
**Период последнего посещения библиотеки в этом году,
% от числа пользователей**



Заключение

Проведенный анализ позволяет сделать следующие основные выводы:

По полученным данным 37% населения вообще не читают художественную литературу. В ноябре 2003 года мы имели 43% респондентов, которые не читали беллетристику, то есть доля читающих художественную литературу несколько выросла. Вообще не читающих подобную литературу больше среди мужчин, молодежи и людей самой старшей возрастной группы. По социальному положению наибольшее число не читающих мы видим среди рабочих, служащих без высшего образования и пенсионеров, очевидна так же связь этого показателя с образованием респондентов - меньше всего вообще не читающих художественную литературу среди специалистов в сфере науки, культуры, образования, здравоохранения.

В среднем петербуржцы читают 7,4 часа в неделю, больше других уделяют времени чтению домохозяйки (9 часов), меньше всего – руководители и предприниматели (3,9 часа).

В среднем за последние три месяца читающие петербуржцы прочли по пять книг. Наиболее интенсивное чтение зафиксировано среди домохозяек и прочих неработающих (инвалиды, безработные) – 19% респондентов в этих группах прочитали за три месяца семь и более книг.

Ответы на вопрос о последней прочитанной книге носили достаточно разнообразный характер, свидетельствуя о широком спектре читаемой литературы.

Всего названо 240 различных комбинаций: название жанра, авторы без указания названия книги и авторы с указанием названия. Если рассматривать конкретно названные книги, то бесспорным лидером является «Мастер и Маргарита» Булгакова. Это произведение назвали 25 человек (5,3% от всех читающих художественную литературу); на втором месте «Волкодав» Семеновой – 11 человек (2,3%); третье место – «Код да Винчи» - 8 человек (1,7%); четвертое-пятое место делят «Война и мир» Толстого и «Нефритовые четки» Акунина – их читали по 6 человек (1,3%); на шестом – седьмом местах «Преступление и наказание» Достоевского и «Слово и дело» Пикуля – 5 человек (1,1%).

Самым читаемым автором является Донцова, хотя ни одна ее книга и не вошла в лидеры чтения, но при этом 22 человека просто сказали, что они читали Донцову, не назвав конкретную книгу, и еще 12 человек назвали девять разных книг Донцовой, которые были последними прочитанными ими книгами. На втором месте Булгаков, к 25 респондентам, читавшим «Мастера и Маргариту», добавились еще двое, читавших «Собачье сердце». Третью строчку рейтинга занимает Акунин, у которого названо четыре книги и три респондента просто сказали, что читали Акунина.

Сравнение рейтингов популярности различных авторов в этом исследовании и исследовании 2003 г. показывает большие изменения. Правда, самым читаемым автором осталась Донцова, но ее аудитория сократилась с 12 до 7%. Булгаков с шестого места шагнул на второе, увеличив читательскую аудиторию в четыре раза. Акунин с 10-13 места перешел на третье, увеличив аудиторию в три раза. Достоевского в 2003 году читали на момент опроса только 0,5% от всей читающей публики, сейчас он на пятом месте с ростом аудитории почти в пять раз. Семенова вообще не наблюдалась в списке наиболее читаемых авторов, а сейчас она на четвертом месте. Представляется, что в значительной степени рост популярности авторов-лидеров (за исключением Донцовой) обусловлен влиянием кино и телевидения: снятые сериалы по Булгакову и Достоевскому, кино по Семеновой и т.д. Устойчиво высокий интерес зафиксирован к произведениям Пикуля, Устиновой, Марининой, которые и в прошлом, и в этом исследовании входят в первую десятку наиболее читаемых авторов. Пушкин, Чехов и Л. Толстой хоть и не вошли на этот раз в группу лидеров, но их читательская аудитория даже немного выросла по сравнению с исследованием 2003 года.

На основании полного списка названных авторов, которых респонденты читали в последний раз, была проведена классификация по

критериям «классика-современная литература» и «зарубежная-отечественная». Аналогичная процедура была осуществлена и в 2003 году, что позволяет увидеть динамику. По критерию чтения отечественной или зарубежной литературы ситуация практически не изменилась: и в 2003 г., и в этом году примерно две трети читают русскую литературу и, соответственно, одна треть – зарубежную. С точки зрения чтения классической или современной литературы можно констатировать некоторое увеличение аудитории читателей русской классики, при этом доля читателей зарубежной классики хоть и незначительно, но сократилась. Отметим, что любители поэзии на сегодня составляют исчезающее меньшинство – только 3,6% от читающей аудитории читали в последний раз поэтическое произведение.

Любопытную картину мы наблюдаем при анализе гендера читаемых писателей. В целом две трети авторов - мужчины, но когда мы смотрим этот показатель в разрезе критериев «отечественная классика – отечественная современная литература», то цифры свидетельствуют об экспансии женщин на литературном фронте в последние годы. Среди последних прочитанных книг современных авторов 54% - книги, написанные женщинами, среди читаемой русской классики в нашем опросе оказалась только одна женщина – Ахматова.

Среди книг, произведших на респондентов наибольшее впечатление, лидирует «Мастер и Маргарита» Булгакова, каждый десятый опрошенный читатель сказал, что больше всего ему понравилось именно эта книга. На втором-четвертом местах «Идиот» Достоевского, «Война и мир» Л. Толстого и «Декоратор» Акунина. Почетное пятое место за «Кодом да Винчи» Брауна. Таким образом, в первой пятерке мы видим произведения трех представителей русской классики, в 2003 году в первой пятерке был только Булгаков, но его рейтинг составлял только 0,5% от всех читателей.

Рейтинг писателей, книги которых названы в качестве наиболее понравившихся, возглавляет тот же Булгаков, в 2003 году он был на десятом месте; на втором месте Акунин, который в 2003 году был на третьем месте, его позиция очень устойчива. Достоевский, располагался в 2003 году в конце списка наиболее понравившихся авторов, а вот четвертое и пятое места занимают авторы, конкретные книги которых не входят даже в первую десятку – Пикуль и Улицкая (в 2003 году Пикуль так же располагался в конце списка, а Улицкая вообще не наблюдалась в лидирующей группе). Властитель дум среднестатистического читателя 2003 года – Коэльо, занимавший тогда первую строчку рейтинга, сейчас опустился на скромное 12 место; Донцова, которая была второй в

рейтинге, сейчас на девятом месте, то есть ее книги по-прежнему читают многие, но уже скорее по привычке и можно предположить, что в ближайшее время Донцова перестанет быть самым читаемым автором в Петербурге.

Зафиксировано снижение интереса к зарубежной литературе: в 2003 году 47% читателей в числе наиболее понравившихся книг называли произведения зарубежных авторов, сейчас только 29% утверждают это. Снижение произошло за счет падения интереса к современной зарубежной литературе – в предыдущем исследовании 32% опрошенных называли современного зарубежного автора, сейчас – только 15%, а доля классических произведений зарубежных авторов, которых называли в числе наиболее понравившихся, осталась на том же уровне. Соответственно, доля произведений отечественных современных авторов, как наиболее понравившихся, выросла. С 40 до 50% увеличилась доля читателей, которым больше всего понравилось произведение классической литературы, весь прирост обусловлен увеличением аудитории читателей русской классической литературы.

Таким образом, результаты анализа и актуального чтения, и предпочтений в недавно прочитанной литературе позволяют сделать вывод об изменениях читательского поведения за последние три года. Характер изменений свидетельствует об уменьшении чтения произведений легкого, развлекательного жанра и росте интереса к серьезной литературе.

Отметим, что наибольший интерес к русской классике зафиксирован среди самых молодых читателей.

Более 80% наиболее понравившихся авторов – мужчины, но опять можно отметить, что среди читателей, назвавших современную отечественную литературу, примерно каждый третий говорит, что наибольшее впечатление произвело произведение, автор которого – женщина.

Около трети петербуржцев читают специальную литературу. В среднем за полгода они прочитали шесть книг, то есть, примерно, одну книгу в месяц. Наибольшую долю интересующихся специальной литературой мы наблюдаем среди специалистов с высшим образованием, руководителей и предпринимателей. Тематически наибольший интерес вызывает литература по гуманитарным наукам, экономика и компьютеры, информационные технологии.

Примерно две трети респондентов читают журналы. Несколько больше доля читателей журналов среди женщин, людей младшего и среднего возраста, в старших возрастных группах доля читателей снижается. Максимальная доля читателей журналов наблюдается среди

специалистов с высшим образованием в сфере науки, культуры, здравоохранения, образования, но в целом каких-то существенных различий, связанных с социальным статусом и образованием респондентов мы не зафиксировали. Наибольшая читательская аудитория у телевизионных и развлекательных журналов, достаточно большое количество петербуржцев (примерно 10% взрослого населения) читает художественные журналы.

Без малого 80% опрошенных читает газеты. Чтение газет имеет обратную зависимость с полом и возрастом респондентов по сравнению с журналами – несколько больше читателей среди мужчин и с возрастом доля читателей газет растет. Минимальная доля читателей фиксируется среди молодежи в возрасте 18-24 года, максимальная – среди руководителей и предпринимателей. Тематически наиболее массовым спросом пользуются общеинформационные и телевизионные газеты.

По полученным данным 43% взрослого населения Петербурга имеют на данный момент доступ в интернет. В большей мере этот ресурс доступен молодым, образованным и имеющим более высокий социальный статус петербуржцам. Максимальную долю мы наблюдаем среди студентов, минимальную – среди респондентов старшей возрастной группы.

Чуть больше половины респондентов, от числа имеющих доступ в интернет, пользуются электронными библиотеками и другими информационными ресурсами (примерно каждый пятый взрослый петербуржец). Меньше всего пользователей среди рабочих, людей старшей возрастной группы, имеющих минимальный уровень душевых доходов; больше всего среди молодежи в возрасте 25-29 лет и специалистов в сфере науки, культуры, образования, здравоохранения.

15% от числа пользователей информационными ресурсами (3% от всего взрослого населения города) заявляют, что читают только с помощью новых электронных технологий. 7% взрослого населения читает с помощью прослушивания аудиозаписей. Этот способ более распространен среди молодежи.

Немногим больше 10% респондентов не имеют дома библиотеки, еще у четверти населения маленькие домашние библиотеки, не более 100 книг. До 300 книг имеют около 30% петербуржцев и у 15% горожан большие библиотеки – не менее 1000 книг. Максимальное количество респондентов, не имеющих домашней библиотеки, мы наблюдаем среди молодежи в возрасте 25-29 лет, возможно, на этот возраст приходится пик начала самостоятельной семейной жизни, и молодые люди еще просто не успели обзавестись книгами. Максимальное число обладателей самых больших библиотек мы видим среди респондентов с

высшим образованием, руководителей (предпринимателей), специалистов в сфере науки, культуры и т.д. Отметим, что больше всего книг в домашней библиотеке у людей с очень скромными душевыми доходами, скорее всего большие библиотеки собирались не в последние годы, а уже не одним поколением.

Зафиксирована связь наличия домашней библиотеки с чтением: среди респондентов, у которых нет дома книг, 67% вообще не читают художественную литературу, а среди тех, у кого 1000 и более книг таких 22%, в три раза меньше, хотя тоже немало.

Каждый четвертый респондент записан сейчас в какую-то библиотеку, 42% никогда не пользовались библиотеками и 32% раньше пользовались, теперь – нет. Наибольшее количество читателей библиотек мы видим среди самых молодых респондентов, студентов, специалистов в сфере науки, культуры, образования, здравоохранения. Меньше всего – среди рабочих, только 8%. Наибольшее число респондентов пользуются районными библиотеками – 50% от всех читателей записаны в районные библиотеки (13% всего взрослого населения), 24% (6% от населения) - читатели библиотек по месту работы (учебы), 13% (3% от населения) пользуются возможностями библиотеки им. Маяковского.

Отчет подготовлен ведущим социологом СНИЦ М.Е. Илле

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|---------|
| Введение | стр.2 |
| Часть 1. Чтение художественной литературы | стр. 3 |
| 1.1. Время чтения в неделю..... | стр. 3 |
| 1.2. Последняя прочитанная книга..... | стр. 9 |
| 1.3. Что из прочитанного за последние 2-3 года понравилось больше всего..... | стр. 19 |
| Часть 2. Чтение специальной литературы, журналов и газет | стр. 25 |
| 2.1. Чтение специальной литературы..... | стр. 25 |
| 2.2. Чтение журналов..... | стр. 27 |
| 2.3. Чтение газет..... | стр. 29 |
| Часть 3. Новые технологии чтения | стр. 30 |
| 3.1. Доступ в Интернет..... | стр. 30 |
| 3.2. Пользование информационными ресурсами Интернет..... | стр. 33 |
| 3.3. Пользование аудиокнигами..... | стр. 37 |
| Часть 4. Библиотеки | стр. 39 |
| 4.1. Домашние библиотеки..... | стр. 39 |
| 4.2. Публичные библиотеки..... | стр. 43 |
| Заключение | стр. 51 |

Тираж 150 экз.