

## Нужен ли библиотечный блог?

Автор: АНДРЕЙ ФЁДОРОВ

### От любителей - к профессионалам

**Сегодня практически все библиотеки страны имеют собственные библиотечные сайты, на которых размещают официальную информацию. Но давайте посмотрим, уважаемые коллеги, когда в последний раз вы обновляли свой библиотечный сайт? Когда вообще его посещали?**



*Андрей Олегович Фёдоров, доцент, зав. кафедрой библиотековедения и библиографии Чувашского государственного института культуры и искусств, кандидат педагогических наук, автор блога "Идеи простых решений"*

*(<http://ideafor.info>)*

ЗАЧАСТУЮ интернет-представительство вашей библиотеки существует в Сети лишь формально. Эффективность такого представительства можно сравнить с неработающим светофором (вроде и есть, но не используется). Ваш библиотечный сайт может, словно светофор, который висит на виду у потока автолюбителей, мигая жёлтым сигналом, оставаться статичным, безликим и неэффективным.

И тут на помощь приходит живой, участливый регулировщик. Он не стоит на месте; он активно жестикулирует, вступает в диалог (регулирует дорожное движение), помогает сделать выбор, указывает направление движения.

Разница очевидна: сейчас уже недостаточно просто присутствовать в Интернете и ждать, что пользователи сами вас найдут, придут в вашу библиотеку. Конечно, вы можете привлечь посетителей на сайт, но что заставит их стать его фанатом, регулярно его читать, возвращаться на этот веб-ресурс снова и снова и, конечно же, приводить друзей? Использование блога является ещё одним эффективным и

доступным инструментом для продвижения библиотечной мысли (услуги, обслуживания и т. д.).

### **А нужны ли блоги библиотекарям?**

Общаясь с руководителями библиотек, я часто задаю им вопрос: *"А зачем вообще нужны блоги библиотекарям?"* Ответов было множество, как "за", так и "против".

Давайте рассуждать вместе. **У вас есть что сказать публике?** Хватит ли этого, чтобы сделать блог? Конечно, библиотечный блог не обязательно должен обновляться каждый день, но хотя бы один раз в неделю надо напоминать о себе. А учитывая, что посты нечастые, они должны быть весьма качественными.

**Вам нравится писать?** Блогинг есть не что иное, как писательство. Кстати, умение писать развивается по мере того как вы пишете: чем дальше, тем лучше.

**Вы готовы отстаивать свою точку зрения, иметь собственное мнение?** Блогам нужна человечность - это всё же дневник, и читатели хотят видеть мнение конкретного человека, который пишет пост.

**Придётся быть (или очень быстро стать) менее эмоциональным.** Когда вы выражаете своё мнение на блоге, то получаете множество комментариев - от читателей и просто проходивших мимо. Надо рассудительно к этому относиться. Часто лучше промолчать, чем оправдываться.

**Ваши ожидания реалистичны? Вы готовы ждать результатов?** Блогинг - это марафон, а не стометровка. Для того, чтобы блог начал из себя что-то представлять, требуется время.

В своём блоге "Медиатека школы" Елена Ястребцева перечисляет, что ещё можно делать в библиотечном блоге:

\* вести уроки библиотечно-информационной грамотности (и это, наверное, есть самая замечательная идея!) - обучать пользоваться различными сервисами, давать советы по культуре чтения, проводить исследования литературных произведений, совмещая при этом возможности книжных текстов и сервисов Веб 2.0;

---

\* ориентироваться при выборе книг и других ресурсов для своего фонда на реальные потребности пользователей, которые и "делают" заказ;

\* поддерживать пользователей библиотеки в их стремлении создавать и размещать в блогах новые ресурсы (видео, тексты, аудио и т. д.);

- \* в проведении библиотечных акций и мероприятий ориентироваться на отражённые в блогах потребности пользователей-участников педагогического процесса;
- \* размещать информацию о новых поступлениях (часть электронного каталога?);
- \* в Календаре отражать информацию о мероприятиях школы и библиотеки;
- \* приводить ссылки на полезные ресурсы для учителей, школьников и родителей; на справочные ресурсы, на аннотированные онлайн-ресурсы;
- \* может быть, размещать наиболее яркие примеры творческих работ учащихся, обучающихся библиотечно-информационной грамотности;
- \* общаться с пользователями;
- \* не бояться "нетрадиционной" систематизации фонда, используя при этом в блоге метки (теги);
- \* наряду с ценностью книги и чтения понимать ценность иллюстраций, анимаций и звуковой информации (См.: Что делает библиотекарь в своём блоге // [http://biblio-media.blogspot.com/2009/07/blog-post\\_02.html](http://biblio-media.blogspot.com/2009/07/blog-post_02.html))



## **Основные заблуждения**

Иногда руководству библиотеки кажется, что создать блог - дело одной минуты. Это не так. Давайте попробуем перечислить основные заблуждения руководства библиотек.

### **Заблуждение 1. Методист (Марья Ивановна) сидит без дела, пусть она и сделает блог**

Человеку, который использует Word только для создания и распечатки объявлений, сразу создать хороший блог будет сложно. Многим может показаться, что скачав с Интернета соответствующий обучающий курс или купив книгу, можно сразу же создать отличный профессиональный блог. Увы, это не так. Вы получаете только знания, а не результат. Для ведения библиотечного блога

существуют различные CMS. Среди них - и WordPress, и Drupal, и Joomla, которые в настоящий момент являются популярными системами для ведения блогов.

**Заблуждение 2. Коллега, друг или родственник имеет свой блог, так пусть он и нам его сделает.**

Иметь свой блог и создавать профессиональные блоги, исходя из потребностей заказчика - очень разные вещи. Может случиться так, что сделать-то он его сделает, но качество блога будет отвратительным. Вопрос платности блог-хостинга считаю открытым. Преимущества блог-хостингов основаны на бесплатности использования, и это понятно, но вот наличие чужой рекламы, невозможность расширить функционал блога, ограничения в дизайне и отсутствие каких-либо прав на блог оборачивается некоторыми неудобствами.

**Заблуждение 3. Сделаем блог в "Моём мире", "Вконтакте", или "Одноклассниках"**

Социальные сети сейчас стремительно набирают популярность, но не стоит их переоценивать: они могут дополнять блог, а не заменять его. Что же касается такого модного сервиса как Твиттер, то лимит в 140 символов на сообщение не позволяет использовать его для эффективного библиотечного маркетинга, ограничиваться только им.

### **Критерии оценки хорошего библиотечного блога**

Представим, что все заблуждения руководителя рассеяны. Принято решение о создании библиотечного блога. Встаёт вопрос: а как оценить, хорошим или не очень получится будущий библиотечный блог, есть ли какие-либо критерии успешности?

Бесспорно, для глубокого анализа требуются специальные знания и опыт, но для того чтобы составить правильное впечатление о библиотечном блоге, достаточно знать несколько основных признаков хорошего блога.

Давайте рассмотрим список основных требований к блогу, по которым вы сможете оценить свой (или любой другой) блог. Он не претендует на полноту, мы можем добавить в него и другие параметры.

#### **1. Платформа блога**

Профессиональный блог, как мне кажется, должен располагаться на платном хостинге. Попытки сделать серьёзный блог в ЖЖ, blogger и других блог-хостингах характеризуют блог как несерьёзный, непрофессиональный (согласен, вопрос спорный, так как многие хорошие блоги хостятся именно на blogger).

В качестве системы управления блогом (CMS) многие выбирают WordPress, как лучшую на сегодняшний день систему.



## 2. Домен

Хороший блог должен иметь доменное имя второго уровня (например, blog.ru, blogonika.ru). Доменное имя должно состоять из одного, максимум двух слов, быть коротким и лаконичным. Желательно, чтобы доменное имя характеризовало блог, тему блога или автора и запоминалось на слух.

## 3. Дизайн блога

Дизайн хорошего блога должен подчёркивать тематику блога, иметь понятную структуру и аккуратное исполнение. В случае, если для дизайна был выбран готовый шаблон, то он должен быть до конца переведён, доделан и, желательно, оптимизирован под задачи библиотечного блога.

## 4. Контент блога

Контент (содержание) блога должен соответствовать его теме, быть актуальным, интересным и понятным читателям. Кроме того, посты блога должны быть не только хорошо написаны, но и хорошо оформлены, что улучшает восприятия информации и демонстрирует профессионализм блогера. Главный показатель активности и востребованности хорошего профессионального блога - количество и качество комментариев. Как правило, в комментариях ведутся

---

дискуссии, задаются вопросы, даются ответы. Хороший признак, если автор блога сам участвует в обсуждении.

Данные критерии, повторяюсь, лежат на поверхности. Конечно, если копнуть глубже, то можно предъявить больше требований. Самое главное: библиотечный блог и всё, что на нём находится, должен нравиться - прежде всего, самому блогеру. Тогда ведение блога будет доставлять удовольствие автору и приносить пользу читателям.

Популярным библиотечный блог может быть лишь в том случае, если ваши читатели смогут ответить на вопрос: *"Почему этот блог просто необходимо читать, подписаться, комментировать, возвращаться на него снова и снова?"*

Ответ, как мне кажется, лежит на поверхности. Надо всего лишь:

- 1) подумать, что вы даёте или хотите дать аудитории (например: знания, опыт, положительные эмоции, навыки и умения. Или, например, хотите, избавить библиотеки от проблем, заблуждений и др.);
- 2) перечислить, какие выгоды получают от этого ваши читатели (хорошее настроение, новые знания, деньги, комфортное общение);
- 3) связать одно с другим в виде короткого лаконичного текста.

А дальше - работайте над ним, **сделайте свой библиотечный блог настолько привлекательным и понятным вашей аудитории, что не подписаться, не читать, не комментировать ваш блог будет полным безумием.**

### Что дальше?

Интернет развивается очень быстро. То, что сегодня популярно, завтра устаревает, а послезавтра становится раритетом.



Сегодня библиотечный блог можно назвать корпоративный блог (блог библиотеки), личный блог библиотекаря, интернет-дневник в "ЖЖ" - в общем, все ресурсы, которые имеют регулярно обновляемый контент с возможностью комментирования и подписки. Само определение блога состоит из двух составляющих - "web log", то есть интернет-журнал событий или сокращённо "blog". В последние несколько лет блогеры пробуют на вкус такие термины, как "тлог", "сплог", "моблог", "блогкаст", а такие составные термины, как "видеоблог", "фотоблог", "новостной блог" уже никого не удивляют.

Сейчас библиотечные блоги находятся на пике популярности, но нужно понимать, что основная масса этих блогов не создают контент, а лайкают, ретвитят и репостят. Со временем эту деятельность начнут строго разграничивать, так как разделяют тех, кто играет в футбол для души, после работы (вторая или третья лига), и тех, кто зарабатывает этим на хлеб (премьер-лига).

Думаю, что в скором времени случится так, что ведение блога будет прописано в должностной инструкции и это не будет покусением на личное время библиотекаря. И за такие чудеса, как производство контента, библиотечным блогерам будут платить огромные деньги - как сейчас платят профессиональным спортсменам. Всем будет интересно наблюдать за профессиональными блогерами, ими будут восторгаться, но взять и сделать так, как они, уже будет нереально (Это

всё равно, что сравниться в скорости с профессиональным атлетом, посвятившему всю жизнь спорту.)

Успехов!

С автором можно связаться: **aofedorov@inbox.ru**

Об использовании библиотечного блога как инструмента продвижения библиотечной мысли.

Электронные ресурсы, библиотечный сайт, библиотечный блог

The article is about the use of library blogs as a tool for promotion of library thought.

Electronic resources, the library website, library blog