

*Утверждены  
приказом Минкультуры России  
от 28 июня 2013 г. № 920*

**Методические рекомендации  
по разработке органами государственной власти  
субъектов Российской Федерации и органами  
местного самоуправления показателей  
эффективности деятельности подведомственных  
учреждений культуры, их руководителей  
и работников по видам учреждений  
и основным категориям работников**

Настоящие методические рекомендации по разработке органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности подведомственных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников (далее – Методические рекомендации) разработаны во исполнение пункта 3 Плана мероприятий программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. № 2190-р, пунктом 1 раздела V Плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2606-р в целях совершенствования системы оплаты труда.

Методические рекомендации разработаны для использования органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления при разра-

ботке ими показателей эффективности деятельности подведомственных государственных (муниципальных) учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников (далее – показатели эффективности).

Показатели эффективности рекомендуется разработать для каждого типа учреждений культуры:

- общедоступные (публичные) библиотеки;

- музеи;

- театры;

- организации культурно-досугового типа;

- парки культуры и отдыха;

- цирки, цирковые коллективы;

- зоопарки;

- концертные организации, самостоятельные коллективы;

- производство, прокат и показ фильмов;

- радиовещание и телевидение;

- архивы;

- прочие учреждения стационарного и передвижного характера.

Разрабатываемые показатели эффективности должны основываться на показателях и индикаторах:

- Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2567-р;

- Федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03 марта 2012 г. № 186;

- Плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2606-р;

- указанных в ведомственных перечнях государственных (муниципальных) услуг (работ), перечнях критериев оценки деятельности государственных (муниципальных) учреждений культуры, положениях о выплатах стимулирующего характера руководителям государственных (муниципальных) учреждений культуры, иных нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации или муниципального образования.

Показатели эффективности должны отвечать следующим требованиям:

- соответствовать принципу обеспечения увязки оплаты труда с повышением качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ);
- соответствовать принципу введения взаимоувязанной системы отраслевых показателей эффективности от федерального уровня до конкретных учреждения и работника;
- соответствовать целевым показателям деятельности учреждения, направленным на достижение показателей, определенных «дорожными картами», включая показатели, характеризующие проведение структурных и институциональных преобразований, а также показателям по соотношению средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по субъекту Российской Федерации;
- содержать показатели выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (работ); показатели качества оказания государственных услуг; показатели роста доходов от оказания платных услуг по сравнению с предыдущим периодом;
- отражать изменения объема деятельности, а также численность населения, воспользовавшегося услугами учреждения культуры (за год, полугодие, квартал, месяц);
- характеризовать расширение (обновление) номенклатуры предоставляемых населению услуг (за те же периоды).
- реализовывать принцип бюджетирования по результатам деятельности;
- реализовать принцип роста оплаты труда в соответствии с ростом эффективности труда работников.

Примерный перечень показателей эффективности приведен в приложении 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

Динамическими характеристиками показателей эффективности деятельности являются:

- степень фактического изменения показателя по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (в необходимых случаях по сравнению с предыдущим периодом либо по сравнению со среднемесячным, среднеквартальным показателем);
- степень фактического изменения показателя по сравнению с установленным планом на соответствующий период.

В показателях эффективности деятельности руководителей учитывается в том числе:

- изменение квалификационного уровня работников (за полугодие, год);
- заполненность штатной численности персонала в течение года (ежемесячно);
- изменение расходов на повышение квалификации сотрудников (за год);
- использование в работе учреждений культуры современных технологий работы (ежемесячно).

Показатели эффективности деятельности основных категорий работников формируются с учетом следующих критериев:

- полнота использования фонда рабочего времени в соответствующем периоде;
- отсутствие претензий со стороны руководителя к исполнению должностных обязанностей;
- отсутствие претензий от потребителей услуг к качеству работы работника;
- инициативность в работе, обмен опытом, а также другие показатели эффективности работы.

Показатели эффективности деятельности подведомственных государственных (муниципальных) учреждений, их руководителей и работников по видам учреждений утверждаются нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Показатели эффективности по основным категориям работников утверждаются локальным актом учреждения.

Примерный перечень показателей эффективности, приведенный в приложении 1 к настоящему Методическим рекомендациям, носит рекомендательный характер.

*Приложение 1  
к Методическим рекомендациям по разработке  
органами государственной власти  
субъектов Российской Федерации  
и органами местного самоуправления  
показателей эффективности деятельности  
подведомственных учреждений культуры,  
их руководителей и работников  
по видам учреждений и основным категориям  
работников от 28 июня 2013 г. № 920*

**Примерный перечень  
показателей эффективности деятельности  
государственных (муниципальных) учреждений культуры,  
их руководителей и работников по видам учреждений  
и основным категориям работников**

**I. Показатели эффективности деятельности  
по видам учреждений культуры**

***Общедоступные (публичные) библиотеки***

- 1) количество зарегистрированных пользователей (единиц);
- 2) объем фонда библиотеки (тыс. экземпляров);
- 3) количество обращений в библиотеку в отчетный период (единиц);
- 4) количество новых поступлений в библиотечный фонд (всего), в том числе:
  - 4.1. количество новых поступлений на электронных носителях (экземпляров);
- 5) количество изданий в библиотеке в расчете на 1 жителя (единиц);
- 6) количество отреставрированных документов (экземпляров);
- 7) количество справок, консультаций для пользователей (всего), в том числе:
  - 7.1. количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц);
- 8) количество полнотекстовых оцифрованных документов, включённых в состав электронной библиотеки (единиц);

9) количество записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой (единиц);

10) количество записей, переданных библиотекой в Сводной электронный каталог библиотек России (экземпляров);

11) количество посещений интернет-сайта библиотеки (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам библиотеки) (единиц).

### **Музеи**

1. количество предметов, поступивших в музейное собрание в результате выполнения работ по выявлению и собиранию музейных предметов и музейных коллекций (единиц);

2. количество музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов (единиц);

3. количество музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия (единиц);

4. количество музейных предметов, требующих реставрации в текущем году / количество отреставрированных музейных предметов (единиц);

5. количество изображений и описаний музейных предметов и музейных коллекций, внесенных в электронную базу данных музея (единиц);

6. доля опубликованных музейных предметов во всех формах (публичный показ в экспозиции или на выставках музея, научные публикации, предоставление музейных предметов на выставки других музеев, воспроизведение в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме) в общем количестве музейных предметов основного фонда (процентов);

7. количество экспонируемых музейных предметов (экземпляров);

8. количество выставок (выставочных проектов) музея (единиц);

9. количество посетителей экспозиций и выставок в музее (единиц);

10. количество посещений интернет-сайта музея (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам музея) (единиц).

### **Театры**

1) количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего (единиц), в том числе:

- 1.1 количество новых и капитально-возобновленных спектаклей для детско-юношеской аудитории;
- 2) количество публичных показов спектаклей всего (единиц), в том числе:
  - 2.1 количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки);
  - 2.2 количество публичных показов спектаклей на выезде и гастролях (всего), в том числе:
    - 2.2.1 количество публичных показов спектаклей на выезде и гастролях в пределах своей территории;
    - 2.2.2 количество публичных показов спектаклей на гастрольях по России;
    - 2.2.3 количество публичных показов спектаклей на гастрольях за рубежом;
  - 2.3 количество публичных показов спектаклей для детско-юношеской аудитории (единиц);
- 3) количество зрителей согласно реализованным билетам (человек) (данные о числе зрителей указывает в своем отчете та организация, которая производила продажу билетов (которой принадлежит билетная книжка), в том числе:
  - 3.1 количество зрителей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки);
  - 3.2 количество зрителей на выезде (всего), в том числе:
    - 3.2.1 количество зрителей на выездах и гастрольях в пределах своей территории;
    - 3.2.2 количество зрителей на гастрольях по России;
  - 3.3 количество зрителей на мероприятиях для детско-юношеской аудитории;
- 4) средняя заполняемость зала на стационаре (процентов) (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам);
- 5) количество новых постановок спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанным не ранее 1992 г.) (единиц) / количество показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанным не ранее 1992 г.) (единиц) (для театров драмы);
- 6) количество новых постановок спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановок современных хореографов (единиц) / количество показов спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постано-

вок современных хореографов (единиц) (для театров оперы и балета).

**Организации культурно-досугового типа**

1. количество участников культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом (процентов);
2. количество участников клубных формирований по сравнению с предыдущим годом (процентов);
3. число культурно-досуговых мероприятий, проведенных КДУ (единиц)
4. доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения (процентов);
5. средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий (процентов);
6. удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждениями культурно-досугового типа, (процентов);
7. количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (процентов);
8. число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей (человек).

**Парки культуры и отдыха**

- количество посетителей платных мероприятий парка (единиц);
- количество постоянных посетителей парка, занимающихся в секциях, кружках и других творческих формированиях (единиц);
- число проведенных платных мероприятий (единиц);
- число видов услуг, оказываемых посетителям (единиц).

**Цирки, цирковые коллективы**

- количество новых и возобновленных программ и представлений (единиц);
- количество публичных показов программ и представлений на стационаре (единиц);
- количество публичных показов цирковых программ и представлений на гастролях за пределами своей территории в России (единиц);
- количество публичных показов цирковых программ, на гастролях за рубежом (единиц);
- количество зрителей согласно реализованным билетам на публичных показах программ (человек) (данные о числе



зрителей указывает в своем отчете та организация, которая производила продажу билетов (которой принадлежит билетная книжка);

– средняя заполняемость зала на стационаре (процентов) (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам);

– доля новых (возобновленных) цирковых программ в общем количестве представлений цирка (единиц).

### **Зоопарки**

– количество посетителей зоопарка (единиц);

– количество животных, включенных в российскую Красную книгу в коллекции зоопарка (единиц);

– количество животных, давших потомство в неволе в коллекции зоопарка (единиц);

– число видов услуг, оказываемых посетителям зоопарка (единиц);

– количество экскурсий в зоопарке (единиц).

### **Концертные организации, самостоятельные коллективы**

1) количество новых и возобновляемых концертных программ всего (единиц), в том числе:

1.1 количество новых и возобновляемых концертных программ для детско-юношеской аудитории;

2) количество публичных показов концертных программ всего (единиц), в том числе:

2.1 количество публичных показов концертных программ на стационаре (основная сцена, арендованные площадки);

2.2 количество публичных показов на выезде и гастролях всего, в том числе:

2.2.1 количество публичных показов концертных программ на выезде и гастролях в пределах своей территории;

2.2.2 количество публичных показов концертных программ на гастролях по России;

2.2.3 количество публичных показов концертных программ на гастролях за рубежом;

2.3 количество публичных показов концертных программ для детско-юношеской аудитории;

2.4 количество концертов, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера);

2.5 количество концертов, в программу которых включены произведения современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.);

2.6 количество концертов с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет);

3) количество зрителей согласно реализованным билетам всего (человек) (данные о числе зрителей указывает в своем отчете та организация, которая производила продажу билетов (которой принадлежит билетная книжка), в том числе:

3.1 количество зрителей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки);

3.2 количество зрителей на выезде всего, в том числе:

3.2.1 количество зрителей на выездах и гастролях в пределах своей территории;

3.2.2 количество зрителей на гастролях по России;

3.2.3 количество зрителей на концертах для детско-юношеской аудитории;

4) средняя заполняемость зрительного зала на стационаре (процентов) (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам).

#### ***Производство, прокат и показ фильмов***

- количество выданных для проката кино- и видеофильмов и программ (единиц);

- доля фильмов российского производства в общем объеме проката (процентов);

- доля ретроспективных показов в репертуаре кинотеатра за отчетный период по сравнению с предыдущим годом (процентов);

- количество кино-и видео установок (единиц);

- количество киносеансов (единиц);

- средняя посещаемость киносеансов (единиц);

- объем фильмофонда (тыс. экземпляров);

- количество цифрового оборудования в кинотеатрах с возможностью 3D показа (единиц).

#### ***Радиовещание и телевидение***

1) доля населения обеспеченного многоканальным вещанием с гарантированным предоставлением обязательных телерадиоканалов заданного качества по сравнению с предыдущим годом (процентов);

2) количество телеканалов свободного доступа (единиц);

3) доля населения, охваченного региональным телерадиовещанием по сравнению с предыдущим годом (процентов);

4) доля населения, охваченного теле- и радиооповещением

о чрезвычайных ситуациях по сравнению с предыдущим годом (процентов);

5) доля охвата населения теле- и радиовещанием в труднодоступных местах по сравнению с предыдущим годом (процентов);

6) количество программ, обеспечивающих интерактивную связь с населением через прямые эфиры с представителями органов местного самоуправления и руководителями муниципальных (единиц).

### **Архивы**

1) количество пользователей архивной информацией, включая пользователей сайта учреждения (человек);

2) количество принятых на хранение документов Архивного фонда субъекта (единиц хранения);

3) количество справок, консультаций для пользователей всего (единиц), в том числе: количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц);

4) количество оцифрованных документов (единиц);

5) объем издательской продукции (единиц).

## **II. Показатели эффективности деятельности, применимые ко всем видам государственных (муниципальных) учреждений, их руководителям и основным категориям работников**

1) выполнение учреждением государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) (да/нет);

2) выполнение целевых показателей (индикаторов) эффективности работы учреждения (да/нет);

3) достижение соотношения средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по субъекту Российской Федерации (процентов);

4) уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления учреждением государственных и муниципальных услуг в сфере культуры (процентов);

5) доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных возрастных групп: детей и подростков, пенсионеров, людей с ограничениями жизнедеятельности и т.п. (% от общего числа проводимых мероприятий) по сравнению с предыдущим годом (процентов);

6) количество изданных каталогов, научно-исследовательских трудов, альбомов, буклетов, путеводителей, краеведческой и иной литературы по профильной деятельности учреждения по сравнению с предыдущим годом (процентов);

7) наличие собственного интернет-сайта учреждения и обеспечение его поддержки в актуальном состоянии (да/нет);

8) количество культурно-массовых мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, научных конференций и др.), проведенных силами учреждения (единиц);

9) количество посетителей культурно-массовых мероприятий (единиц);

10) количество информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (в том числе лекционное, справочно-информационное и консультативное обслуживание граждан; без экскурсоведения) (единиц);

11) количество посетителей информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (единиц);

12) объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (тыс. рублей);

13) количество работников учреждения, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку (человек);

14) участие учреждения в проектах, конкурсах, реализации федеральных целевых и ведомственных программ (да/нет);

15) освоение и внедрение инновационных методов работы сотрудником (да/нет);

16) проведение самостоятельной творческой работы в зависимости от специфики учреждения (программы, встречи, проекты и др.) (да/нет);

17) работа с удаленными пользователями (дистанционное информационное обслуживание, интернет-конференции, интернет-конкурсы, интернет-проекты и др.) (да/нет);

18) количество посещений интернет-сайта учреждения (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам) (единиц).

19) результативность участия в конкурсах, получение грантов (да/нет);

20) публикации и освещение деятельности учреждения в средствах массовой информации (да/нет);

АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ

21) участие в организации и проведении информационных, культурно-досуговых, социально-значимых и просветительских мероприятиях (фестивалей, концертов, конкурсов, творческих встречах, проектов, научных конференций и др.), в том числе рассчитанных на обслуживание особых категорий пользователей (да/нет).