

БЕЛОВ А.М.

Научная библиотека
Пермского государственного
технического университета

САЙТ БИБЛИОТЕКИ ВУЗА: А КАК У НИХ ?

В профессиональной литературе по библиотечно - информационному обеспечению можно найти множество статей, посвящённых анализу сайтов как публичных, так и вузовских библиотек, содержащих, в том числе и рекомендации по модернизации сайтов. Преимущественно такой анализ проводится по материалам отечественных электронных ресурсов. Между тем не меньший интерес представляет соответствующий зарубежный опыт, изучению которого и посвящена настоящая публикация.

Для проведения анализа был взят профессиональный журнал «The Journal of Academic Librarianship» издательства «Elsevier Inc.», так как он наиболее полно отвечает специфике вузовской библиотеки среди всего спектра иностранных журналов по библиотечно - информационной практике.

Были просмотрены 16 выпусков журнала:

- по 6 выпусков за 2006 и 2007 годы;
- 4 выпуска за 2008 год.

Общее число просмотренных публикаций - порядка 200 статей.

По интересующей тематике - 5 статей.

Прежде всего отметим, что за рубежом понятие академической библиотеки предполагает несколько иной смысл, чем в нашей стране. Термин «academic library» подразумевает объединение университетских библиотек и библиотек колледжей с одинаковой спецификой работы. В свою очередь, поскольку система среднего профессионального образования в России отличается и от европейской системы, и от американской, то и колледж как тип учебного заведения не соответствует российскому в полной мере.

Сайт академической библиотеки рассматривается как целостная интерфейсная система, в которую интегрирована вся метаинформация о документах фонда (как локальных, так и удаленных, вне зависимости от их материальной формы). Она имеет как единую систему поиска, так и дублирующие параллельные системы отражения сведений об электронных ресурсах.

Сайт содержит единую и исчерпывающую информацию о самой библиотеке. При этом данные сведения понимаются как совокупность разделов и рубрик, посвященных истории библиотеки и описывающих её современное состояние, цель работы, интеграцию в единое информационно - образовательное пространство не только вуза, но и системы образования в целом. Последнее обстоятельство приобретает особое значение ввиду реорганизации высшей школы в рамках так называемого «болонского процесса».

Данные в контактных сведениях не сужаются до раздела «контакты», до простого списка отделов. Акцент ставится на тематический указатель, позволяющий найти контакт, соответствующий цели посещения сайта.

Таким образом, вся описательная информация преследует две задачи:

1. дать общее представление о библиотеке - от её истории до современного состояния;
2. дать исчерпывающую подготовительную информацию для читателя - подобно тому, как это сделано на сайтах торговых сетей.

Там покупатель перед покупкой товара и посещением магазина может найти каталог товаров с их описанием и наличием, а также все сопутствующие услуги.

Основное внимание хотелось бы уделить статье Брайана Детлора и Вивиан Левайс «Сайты академических библиотек».*

На наш взгляд, в ней нашли наиболее полное отражение современное состояние и тенденции развития сайтов академических библиотек.

Статья содержит комплексный анализ 107 сайтов академических библиотек США и Канады. Приведём результаты обследования по структуре сайтов (табл. 1).

Таблица 1

Основные элементы содержания сайтов

Структура сайта	%
Электронный каталог	100
Электронный каталог содержит информацию об электронных удаленных ресурсах	100
Перечень электронных ресурсов вне электронного каталога	100
Перечень учебных/научных работ университета в фонде библиотеки	100
Перечень электронных журналов вне электронного каталога	99
Алфавитный или тематический список статей из электронных ресурсов	99
Рубрика FAQ (Frequently Asked Questions)	94
Помощь по электронной почте	94

*«Academic library web sites: current practice and future directions»

Интернет - справочная	77
Заказ книг из электронного каталога	63
Перечень электронных книг вне электронного каталога	56
Индекс сайта (индекс сайта «от А до Я» является особенностью зарубежных сайтов и представляет собой полный алфавитный перечень документов, страниц, рубрик и разделов сайта)	54
Электронная справка по пользованию ресурсами библиотеки (информационная грамотность)	52
Наличие страниц, сообщающих об ошибках, так называемых 404 страниц	46
Электронный каталог имеет версию, пригодную для печати	36
Меню в виде картинок или меню на Java имеют текстовые аналоги	35
Карта сайта	24
Форма заказа по МБА	5

Данные таблицы свидетельствуют, что базовая особенность представления информации заключается именно в целостности электронного каталога как единого хранилища метаинформации, в том числе и об электронных удаленных ресурсах, что очень редко встречается в российских вузовских библиотеках.

Подавляющее большинство сайтов содержат средства справочно - информационного обслуживания в электронном виде, что в России более характерно для публичных библиотек.

В подходе к организации метаинформации о самом сайте выявляется любопытная закономерность: большинство библиотек приводят «Индекс сайта», но в то же время преимущественно игнорируется «Карта сайта».

Для России «Индекс сайта» является необычным нововведением. Следует отметить, что научная библиотека Пермского государственного технического университета попробовала внедрить на своем сайте такую систему, оставив прежним название раздела «Карта сайта». Результаты внедрения оказались положительными: количество вторичных посещений данного раздела пользователями возросло в два раза.

В целом можно сказать, что результаты исследования подтверждают направленность сайта академической библиотеки на единоначалие доступа к разрозненным базам метаданных о документах фонда по средствам единого интерфейса, а также ориентацию на консультирование читателя до обращения к ним.

В статье присутствует и еще один интересный момент. Это «удаленность» от главной страницы в «кликах» ряда рубрик.

Таблица 2

Удаленность рубрик от главной страницы

Кол-во кликов	Электронный каталог	Новые поступления	МБА	Контактная информация
Сайт не открывается	-	1	2	1
0 кликов (главная страница)	40	1	-	1
1 клик	47	51	26	52
2 клика	12	37	43	38
3 клика	1	8	24	7
4 клика	-	2	4	-
5 кликов			1	
Страница не открывается				1

Поясним, что количество кликов отражает степень удобства доступа к тому или иному разделу сайта - выходите ли вы на интересующую вас страницу непосредственно с главной страницы или пошагово, соответствующим числом кликов. Как показывают данные таблицы, число кликов определяется значимостью, какую библиотека придаёт тому или иному разделу сайта.

В завершение статьи приводится анкета для анализа сайта академической библиотеки. В анкете приведены основные элементы и услуги сайта, предлагается определить их наличие и в случае отсутствия внедрить в практику работы.

Авторами приводятся некоторые выводы и базовые рекомендации:

1. «Большинство сайтов не предоставляют единого унифицированного шлюза доступа и поиска по всему спектру ресурсов библиотеки, представлены лишь разрозненные перечни и базы данных, объединенные структурой самого сайта».

2. «Сайты академических библиотек должны сфокусировать свое внимание на пригодности сайта к информационному поиску, а не на простом информировании о деятельности библиотеки.»

3. «Сайты библиотек должны предоставлять возможности пользователям работать с информацией с последующим трансформированием её в знание.»

4. «Многие библиотечные сайты находятся на недостаточном уровне персонализации относительно того, к чему привыкли постоянные пользователи Интернета.»

В свете указанных замечаний можно сформулировать и те недостатки, которые присущи сегодня сайтам российских библиотек в как организации электронной информации, так и доступа к ней.

1. Российские вузовские библиотеки недостаточно активно входят в процессы справочно - информационного обслуживания в электронном виде.

2. Электронные каталоги отечественных вузовских библиотек в основном не являются единой точкой доступа и к традиционным, и к электронным, в особенности, к удалённым ресурсам.

3. Информация о библиотеке на российских сайтах зачастую представлена с позиций описания, а не с позиций представления информации для её последующей переработки.

Главным же, что пока разделяет нас с нашими зарубежными коллегами, является чёткое осознание последними необходимости создания единой унифицированной точки доступа на базе электронного каталога ко всему спектру ресурсов. И, что, пожалуй, самое важное, активное движение в сторону реализации той системы, которая была обрисована выше.

Следует отметить, что несмотря на специфику, присущую и системе образования, и библиотечной деятельности как в России, так и за рубежом, интернет объединяет наши цели и задачи. Принципиальных, глубинных различий в подходах к построению сайтов между отечественной и зарубежной практикой нет.

Сегодня нам следует особо задуматься о том, чтобы библиотека не осталась всего лишь хранилищем для книг или дисков, а интернет - технологии не свелись бы исключительно к организации компьютерных залов для доступа к электронным ресурсам. Если мы хотим, чтобы библиотека выросла до уровня информационного центра в структуре образовательного учреждения, тогда перед нами встаёт вопрос о необходимости создания единой унифицированной точки доступа на базе электронного каталога ко всему спектру информационных ресурсов. Тогда связка «информационный ресурс – единый портал доступа – читатель» становится актуальной для любой библиотеки.