

Каждая книга должна найти своего читателя

Автор: НАТАЛЬЯ КЛЮКИНА

Из опыта проведения библиографических обзоров

В последние годы библиотеки осваивают новые формы работы и новые технологии. Хорошо это или плохо? Безусловно, те возможности, что получила библиотека с приходом новых технологий, очень востребованы, но не стоит забывать и о старых методах и формах работы.



Наталья Валентиновна Клюкина, заведующая информационно-библиографическим отделом, СПб ГУЦБС Кировского района

КАК ПРАВИЛО, новые сотрудники, приходящие на работу в библиотеку - молодые, "продвинутые", - хорошо знакомы с компьютером, но не всегда готовы к общению с читательской аудиторией. Одна из причин тому - падение уровня профессиональной и общей начитанности библиотекаря. Общая тенденция потери интереса к чтению коснулась, увы, и людей нашей профессии. Очень злободневно звучат сегодня слова Э. Сукиасяна: *"Возьмите в руки книги! ...Тысячи книг вокруг нас. Не ограничивайте себя. Зная литературу, вы можете рекомендовать её своим читателям"* (Сукиасян Э. Не голова, а ума палата // Библиотека. - 2006. - №7. С. 51 - 52).

Непрерывное образование подразумевает, что библиотекарь отслеживает профессиональные публикации. Увы, у библиотекарей нет времени для знакомства со всеми новыми изданиями. Выходом являются обзоры публикаций, которые для сотрудников библиотеки проводят библиографы или методисты. Как правило, это обзор профессиональной прессы - журналов "Библиотечное дело", "Библиотека",

"Новая библиотека", "Молодые в библиотечном деле" и др. Неотъемлемой частью повседневной работы является обзор новинок или просмотр новой литературы.

А как обстоят дела с библиографическими обзорами, ориентированными на читательскую аудиторию? Словосочетание "библиографический обзор" звучит привычно для специалистов библиотечного дела, но для читателя оно суховато и скучно. Нужно ли проводить обзоры книг в современной библиотеке?

Не раз приходилось слышать и читать о том, что эта форма работы уходит в прошлое. Грустно, если это так, ведь обзор способствует встрече читателя и книги.

Какие книги наиболее востребованы? Как рассказывать о них? Вопросов много, и каждый раз, подготавливая рассказ о том или ином издании, мы ищем на них ответ с учётом особенностей конкретной книги. Мы не можем объять необъятное, но можем рассказать о тех книгах и журналах, которые не должны пройти мимо читателя. Это не просто наше желание - это наша обязанность. *"Каждая книга должна найти своего читателя"* - мысль не новая, но именно она лучше всего отражает задачи библиографического обзора.

Обзоры могут быть самыми разными, но одна черта у них должна быть общей: они должны быть интересными. Казалось бы, чего проще - рассказать о новых поступлениях, - однако задача эта не так проста, как представляется. Для того чтобы обзор состоялся и достиг своей цели, круг изданий, о которых планируется рассказать, следует ограничить 10 - 15 изданиями, остальные можно представить на выставке новых поступлений. Такой обзор требует немалой эрудиции, так как разговор пойдёт о книгах из совершенно разных областей знаний. Не обязательно собирать большую аудиторию, можно обращать внимание читателей на новые книги прямо возле стеллажа или выставки новых поступлений.

Несколько слов о тематическом обзоре. Нередко он превращается в лекцию по заданной теме, а книги лишь иллюстрируют рассказ. Следует помнить о том, что задача такого обзора не раскрытие темы, а привлечение внимания читателей к книгам, выявить различия или общие моменты в освещении темы в разных изданиях и разными авторами. Сравнить и анализировать произведения, подмечать наиболее интересные мысли автора - занятие увлекательное, но важно привлечь внимание читателя в первую очередь к книгам.

Обзор книг, получивших литературные премии года, тоже имеет свои особенности. В последнее время многие произведения, удостоенные премий, не только неизвестны читателям, но и подаются на конкурс в рукописях. Найти, прочитать эти книги, а потом и рассказать о них - всё это требует значительных временных затрат и серьёзной подготовки. И как быть, если книга, получившая престижную премию, не вызывает, мягко говоря, восторга? Вот тут и встаёт вопрос о профессионализме, объективном или субъективном подходе. Самое простое - рекомендовать книгу, которая тебе самому по душе, но часто требуется рассказать о произведении, не привнося своих субъективных оценок. Можно подобрать высказывания литературных критиков и журналистов об этой книге, ознакомить аудиторию с отзывами читателей, уже знакомых с произведением, рассказать о личности автора и других его произведениях. Надо быть готовым к самым неожиданным читательским вопросам, особенно, когда имеешь дело с

подготовленной аудиторией (а подготовленная аудитория - это не всегда люди, профессионально связанные с книгой). В каждой библиотеке есть постоянные читатели, которые сами могут рассказать немало интересного. Они приходят на обзор не только получить информацию о книгах, но нередко и поспорить, и в таком случае обзор плавно перетекает в дискуссию. Увы, таких читателей не так много. Молодое поколение читателей чаще всего приходит за информацией, общение и обмен мнениями с библиотекарем и другими читателями им пока не столь важны. Тем более молодёжная аудитория не должна оставаться вне поля нашего зрения. Молодёжь редко приходит на обзоры по собственной инициативе; чаще в сего это встреча в рамках учебного плана. С такой аудиторией справиться непросто, но даже среди таких слушателей всегда найдутся люди заинтересованные. Бывает, что целый класс оказывается благодарной аудиторией, и в этом случае хочется сказать большое спасибо педагогам, которые не только сами не мыслят жизнь без книги, но и своим воспитанникам сумели привить любовь к чтению.

Отдельно хочется остановиться на обзорах публикаций в литературно-художественных журналах.



Прошло то время, когда читатели записывались в очередь, чтобы прочитать свежий номер "Нового мира", а каждая новая публикация долго обсуждалась и воспринималась как очень важное событие. Сейчас многие читатели забыли об этих журналах, а многие и вовсе не подозревают, что такие издания существуют. Рассказывать о журналах и интереснее и труднее, чем о книгах. Интереснее, потому, что в них под одной обложкой оказываются собраны очень разные материалы: от поэзии до публицистики. Сложность же такого рассказа состоит в том, что отсутствуют привычные аннотаций, практически невозможно найти какую-либо дополнительную информацию об этих произведениях или новом авторе. Здесь важен профессиональный опыт и эрудиция библиографа, помощи ждать неоткуда. Очень радостно, когда новое произведение, о котором ты рассказал читателю, в дальнейшем отмечается престижной премией, удостоивается положительных отзывов со стороны критиков и читателей. Слушатели ценят тот факт, что библиотекарь часто оказывается первым, кто помогает составить представление о только что напечатанном произведении, потому на обзорах часто конспектируют рассказ ведущего, записывают названия тех произведений, которые захотелось прочитать. Сейчас у нас появилась возможность делать компьютерные презентации, подкреплять рассказ визуальным рядом. К каждому обзору мы стараемся подготовить буклеты: тематические или персоналий. Например, буклеты

посвященные премиям и их лауреатам: "Национальный бестселлер"; "Русский Букер", "Большая книга". Отдельные буклеты посвящены творчеству писателей: Л. Улицкой, З. Прилепину, Д. Рубиной и др. Много лет мы выпускаем буклеты из серии "Лучшие публикации в литературно-художественных журналах".

Библиограф должен не только увлекательно рассказать о прочитанном, заинтересовать своих слушателей, но и уверенно пользоваться компьютерными программами, чтобы подготовить презентацию, разработать, оформить и отпечатать буклет.

Ежегодный обзор литературно-художественных журналов готовится особенно тщательно. Красочная афиша, пригласительные билеты - необходимые элементы такого мероприятия. Чаще всего на обзор приходят постоянные читатели библиотеки, преподаватели литературы школ района, старшеклассники и студенты, но иногда аудитория оказывается неожиданной, например, коллектив Междугородной телефонной станции или Социальный Дом для пожилых людей. Не было случая, чтобы мы не откликнулись на приглашение провести "выездной" обзор.

Работа по подготовке и проведению библиографического обзора - это творческий процесс, приносящий большое удовлетворение, побуждающий к совершенствованию и развитию.

С автором можно связаться: **ibo@kirebs.ru**

О необходимости библиографических обзоров для непрерывного профессионального образования библиотечных работников, а также об особенностях тематических обзоров для читателей.

Чтение, профессиональные издания, библиографический обзор