

# Типы библиотечкарей

в ракурсе монологического взаимодействия с коллегами

**П**РЕДСТАВИМ результаты наблюдений (2005–2007 гг.) студентов-заочников и усовершенников, проработавших в библиотеках разных типов и видов в Бурятии и Иркутской области более пяти лет, за взаимоотношения своих коллег в процессе профессиональной коммуникации и межличностного общения. Не претендуя на репрезентативность исследования (оно носило пилотажный характер), можно выделить несколько типов библиотечкарей. Эти типы рассматриваются в ракурсе отношения к себе и к коллегам в процессе профессионального общения, с точки зрения склонности к монологическому общению, которое не только имеет место во взаимодействии библиотечкарей в коллективе, но нередко лидирует.

В итоге были выявлены следующие типы библиотечкарей:

**Библиотечкарь-Анти-коммуникатор.** Можно говорить о двух поведенческих стратегиях. В первом случае, он интересен в общении, пытается скрыть безразличие, равнодушие к профессиональной проблеме, о которой говорит собеседник, лицо бесстрастное, ссылается на занятость, дела, ждет удобного случая, чтобы прервать говорящего и уйти.

Второй тип поведения: библиотечкарь мил, улыбочив, кивает в знак согласия с собеседником, однако он не заинтересован в общении, о чём свидетельствует пассивная позиция и желание свернуть разговор. Эти библиотечкари индифферентно реагируют на разговор с собеседником, не стремятся к диалогическому взаимодействию.

Следующий тип библиотечкаря — противоположность предыдущему, это

**коммуникатор-самовыразитель** своих идей, чувств. Он имеет три подтипа.

**Библиотечкарь-информатор** красноречив, безостановочно сообщает собеседнику много различной информации, не даёт вставить слово, ему не нужна его реакция, мнение и т. д. Некоторые из представителей этого подтипа повторяют, глядя на собеседника: «вы меня послушайте», как бы закрепляют его внимание. Исчерпав свой пыл, такой библиотечкарь всем своим видом показывает, что разговор исчерпан, и ему нужно спешить.

**Библиотечкарь-рассказчик** заинтересовано, меняя интонацию, повествует о себе, но вдаваясь в утомляющие собеседника подробности (рассказывает о здоровье, переживаниях, отношениях к другим, давая оценки их поведению, не забывает похвалить себя с долей иронии и оптимизма). В речи наличествует энергетика, однако библиотечкарь не задумывается, интересно ли собеседнику его сообщение.

**Библиотечкарь-бытописатель** (детализатор). Его отличает склонность к пошаговому освещению происходящих с ним/ней событий (что и как делала, куда и как пошла, что и как кому сказала и т. д.). Речь монотонна, занудна, описательна, человек придает значительность каждой детали, так как она касается его персоны.

**Библиотечкарь-вдохновитель, энтузиаст.** Он увлечён какими-либо идеями, теориями в области здоровья (философии, религии и т. д.), восторженно о них рассказывает, пытается заразить ими собеседника, убедить в том, что это панацея для здоровья (взглядов, верований и т. д.). Широким жестом раздаёт сове-

Как показали проведённые в библиотеках разных типов и видов в различных регионах страны исследования взаимодействия библиотечкаря и читателя, между ними преобладает монологическое общение, т. е. однонаправленное с отсутствием равенства партнёрских позиций. Аналогичная тенденция наблюдается во взаимодействии между коллегами в профессиональной коммуникации и межличностном общении.



Светлана Андреевна Езова, профессор, академик Международной академии информации, декан библиотечного факультета Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств, г. Улан-Удэ

ты и рецепты здоровья, счастья и прочего, не задумываясь, а нужно ли, интересно ли это собеседнику. Такой библиотекарь постоянно ссылается на прочитанные источники и рекомендует их. После монолога диалог возможен, если собеседник проявил интерес к сообщению, стал задавать вопросы.

**Библиотекарь-нарцисс** предпочитает торопливо, словно боясь, что его прервут, сообщить о своих успехах, о достижениях библиотеки, о планах, проблемах, контактах, поездках и т. п. Таким образом, она заявляет о себе как о деятельной, энергичной, успешной, деловой даме, жаждет похвалы, одобрения, восторга своей личностью. Собеседник нужен как источник молчаливого восторженного восприятия и одобрения. После монолога библиотекарь не прочь перейти к диалогу.

**Библиотекарь-доброжелатель** преимущественно говорит о себе, с нотками превосходства, искусно обозначая пропасть между собой и собеседником, некоторыми обидными словечками пытается стереть успехи другого (профессиональные, личные, семейные и другие), не преминув в то же время заверить в своей любви и почтении собеседнику. После тирады не прочь пообщаться с ним.

**Библиотекарь-диктатор** категоричен, груб, не терпит возражений, поучает по каждому поводу. Возможно, его не интересует общественное мнение о себе, во всяком случае, он, если и знает



его, то игнорирует (встречается среди руководителей, но не как исключение).

Выделим сущностные характеристики каждого типа.

**Анти-коммуникатор** — инертность и закрытость при контакте, отсутствие потребности в совместном решении профессиональной проблемы.

**Коммуникатор-самовыразитель** включает 3 подтипа:

**Информатор, рассказчик, бытописатель (детализатор).** — ярко выраженная направленность на самовыражение (своих мыслей, интересов и пр.), нежелание услышать собеседника. Разница в подтипах заключается в форме их высказываний.

**Вдохновитель, энтузиаст** — навязчивость в приобщении собеседника к своим ценностям.

**Нарцисс** — жажда одобрения и признания себя «любимой», себя «деловой женщиной».

**Доброжелатель** — неискренность, скрытое недоброжелательство, желание уколоть другого, занизить его успешность в чём-то, в то же время высказываются льстивые признания в любви и дружбе.

**Диктатор** — властность, надменность, игнорирование других как личности.

Полагаем, что библиотечная практика являет и другие типы, не подмеченные в исследовании.

Все обозначенные типы библиотекарей легко узнаваемы со стороны. Узнавание библиотекарем себя в том или ином типе может послужить мотивацией к перестройке своего отношения к коллегам в профессиональной коммуникации и межличностном общении.

## Человечество накрывает цифровая тень?

По данным исследования IDC\*, в 2007 г. в мире было создано и скопировано 281 эксабайт (281x10<sup>18</sup> байт) цифровой информации — по 45 Гб информации в расчёте на каждого жителя планеты. При этом объём «цифровой тени» — информации, создаваемой о людях автоматически, — впервые превысил объём информации, создаваемой людьми самостоятельно.

В ходе исследования аналитики IDC изучили пути взаимодействия общества с цифровой вселенной, формы вклада отдельных людей в цифровую вселенную, включая «следы», которые они оставляют, пользуясь Интернетом, общаясь в социальных сетях, обмениваясь электронной почтой, пользуясь мобильными телефонами, цифровыми камерами и пластиковыми картами. «В ходе последнего исследования мы выяснили, что только около половины цифровой следа человека является плодом его активных действий: фотографирования, отправки сообщений по электронной почте или звонков по телефону через Интернет», — отметил Джон Ганц (John Gantz), директор по научным исследованиям и старший

вице-президент IDC. — *Вторая половина следа, или то, что мы называем цифровой тенью, представляет собой информацию о нас, то есть данные в финансовых отчётах, имена в списках рассылки, хронологию посещения сайтов в Интернете и видеозаписи наших действий в видеокameraх внешнего наблюдения в аэропортах и городских центрах. Впервые в истории цифровая тень превысила по объёму ту информацию, которую мы создаём о себе сами.*



Цифровая вселенная больше и растёт быстрее, чем оценивалось раньше. В пер-

вую очередь, это обусловлено стремительным распространением цифровых фотоаппаратов, цифровых систем наблюдения и цифровых телевизоров, а также более точным пониманием принципов «размножения» данных. В 2007 г. количество цифровых фотоаппаратов и телефонов с камерами превысило 1 млрд, и менее 10% фотографий было снято на плёнку. Рост объёмов информации, по крайней мере, в гигабайтах исходных данных, в первую очередь приходится на видео: фотографии, видеоролики, сигналы цифрового телевидения и камеры внешнего наблюдения. Темпы средневзвешенного годового роста теперь оцениваются в 60%, это означает, что к 2011 г. размер цифровой вселенной составит 1,8 зеттабайта (1800 эксабайт), что в 10 раз больше показателя 2006 г.

CNews

\* IDC — международная компания, специализирующаяся на исследованиях рынка и консалтинге, в том числе в сфере информационных технологий.