

ПАРАД

БИБЛИОТЕЧНЫХ БЛОГОВ

Сегодня уже нет смысла говорить о необходимости библиотечных блогов. Если блоги, социальные сети и т.д. – это язык Интернета, и сегодня на нём говорит большинство наших читателей, то и библиотекарь (менеджер информационных ресурсов) должен владеть этим языком в совершенстве. Блоги как инструменты маркетинга библиотечных услуг в Сети также необходимы как вывеска на фасаде. В службах маркетинга активно развивающихся библиотек уже есть специалисты, занимающиеся только продвижением библиотеки в Интернете. Но таких примеров пока единицы. Поэтому популяризация библиотечных блогов является одной из важных профессиональных задач. С этой целью и создавался проект «Парад библиотечных блогов».

Три летних месяца библиотечные блогеры дружно собирали онлайн-сборник, публикуя по одному посту от участника на странице по адресу: <http://paradbb.blogspot.com>.

В результате на парад вышло 77 блогов из 48 городов разных стран. Получилась уникальная интернет-площадка, наглядно демонстрирующая возможности библиотечной блогосферы. К 1 сентября этот ресурс посмотрели 11 800 раз, написано 647 комментариев. И понятно, что это не предел!

Уверена, что этот коллективный труд ещё не раз вдохновит нас на новые идеи и дела. В качестве лозунгов парада общим голосованием были выбраны такие:

- ✓ Да здравствует читатель!
- ✓ Долой информационное неравенство!
- ✓ Библиотеки всех стран, объединяйтесь!

- ✓ Да здравствует безлимитный Интернет в библиотеке!
- ✓ Ударим креативом по стереотипам!
- ✓ Библиотекари, осваивайте сети! Гните свою линию в Интернете!
- ✓ Библиоблогер, не тормози! Блог информацией свежей грузи!
- ✓ Библиотекарь! А ты задвандолилсся?

Каждый блог-участник получал баннер, который размещал на главной странице своего блога.

Для того чтобы понять содержание всего ресурса, достаточно посмотреть на ключевые слова (тэги, ярлыки): блогостроение, краеведение, обмен идеями, обмен опытом, профессиональное общение.

Некоторые скептики ставят в упрек библиотечным блогерам тот факт, что большинство их читателей составляют сами же библиотекари, увлечённые блоготворчеством. Думаю, это «болезни роста», начальный этап, когда осваиваются технические проблемы блогостроительства, техники, методики, идеи. Дальше начинается сама работа. Не согласна с мнением коллег, что блоги не нужны библиотекам.

Наши читатели активно общаются в сети, читают миллионы страниц информации в ней, подчас и не вспоминая про библиотеку или попросту не зная, какими ресурсами она располагает. Библиотекам надо активнее создавать блоги, проникать с ними в социальные сети. Это серьёзная работа, которой нужно учиться! И руководство библиотек должно это понимать. Пока в большинстве случаев всё держится на



Екатерина Александровна ВАСИЛЬКОВА,
библиотечный блогер, автор блога «2:0 в пользу читателей»
Библиотеки семейного чтения им. А. Николаева
г. Новочебоксарска Чувашской Республики

энтузиазме, любительстве... Тогда, конечно, о каком профессионализме может идти речь?

Парад удивил разнообразием и креативностью библиотечных блогов. Кто-то уже имеет опыт ведения в течение нескольких лет, кто-то написал первое сообщение. В одних блогах развивают творческую активность читателей, в других – публикуют новости, в третьих – рекламируют свою работу в Интернете, в четвёртых – создают новые библиотечные продукты. Но абсолютно во всех профессионально совершенствуются, становясь библиотечными эпохи 2.0.

Я не буду сейчас останавливаться на отдельных примерах, пролистайте сами этот уникальный онлайн-сборник, с любовью составленный нашими коллегами. Окунитесь в это море идей и мнений. Подцепите вирус блогинга!

Если вы не находите единомышленников в своём коллективе, если вам нужна помощь в осуществлении какого-либо проекта, если вы хотите быть современным библиотечным специалистом – блог будет отличным помощником. А если к библиотечному блогу подключить Твиттер и социальные сети – то на выходе мы получим медиаплощадку, позволяющую наладить двухсторонний диалог с читателями.

Библиотечная блогосфера – очень доброжелательное сообщество. Частенько можно встретить вопросы новичков чисто технического характера, которые тут же незамедлительно получают ответ. Обратите внимание на размещённую онлайн-презентацию «Библиотечные блоги: 101 совет», составленную библиотечными блогерами для новичков.

Сегодня уже понятно, что так называемых удалённых читателей будет становиться всё больше. И удовлетворить их потребности сможет только библиотечарь нового поколения. Коллеги! Работайте в социальных сетях, заводите блоги, пишите посты, комментируйте, делитесь! Сегодня есть все возможности, чтобы трансформировать нашу профессию.

Вебдванольные запасы Сети приветливы, просты в использовании и сами просятся в руки. Есть много возможностей в этих бесплатных инструментах, которые могут решить вопросы равного доступа, старения фондов, адекватного информационного сопровождения, профессионального развития – при ограниченных бюджетах на ВСЁ.

Давайте обмениваться достижениями, проблемами и опытом их решения!

