



**Н.В. КУЗНЕЦОВА,**

заместитель директора по автоматизации и информатизации  
библиотечных процессов МБУК «ЦСДБ города Рязани»

## **ЦСДБ в блогосфере и социальных медиа**

**И**дея создания блога пришла к нам в 2010 году. Первый опыт работы в этом направлении был неудачным. Мы попытались создать методико-новостной блог, толку от которого было не много. По сути, это было дублирование новостей плюс вялое обсуждение библиотечных статей внутри коллектива. За год существования мы не получили ни одного комментария извне, КПД этого блога был равен нулю. И в 2012 году на общем собрании было решено либо не вести это направление вовсе, либо создать блог для наших читателей-детей.

Писать в блог вызвались три сотрудника библиотеки, еще четверых удалось уговорить присоединиться в активистам. В результате собрался группа из сотрудников различных структурных подразделений ЦСДБ, разного возраста, разных взглядов. Вскоре мы стали настоящей командой и семеро смелых добровольцев принялись за работу. Придумали название блога, аватары. А вот наши стихи для профилей блогеров:

### **Волк Серый:**

Я житель леса — серый волк,  
Недавно прописался в блог.  
Здесь стал начитанным и умным,  
Серьезным и благоразумным.  
Вам буду темы предлагать,  
Давайте вместе обсуждать!

### **Кащей Б. Смертный:**

Ходит слава про Кощя —  
Беспощадного злодея.  
Говорят, что я — коварный,  
Своенравный и тщеславный.  
Это было лишь в кино,  
Я исправился давно!  
Ох, устал над златом чахнуть.  
Начал книги я читать,  
И о самых интересных  
Я готов вам рассказать.

25 декабря 2012 года — день рождения нашего блога «В книжном царстве, библиотечном государстве...».

Сайт у нас выдержан в сказочном стиле, поэтому и блог ведут сказочные герои, правда, осовремененные. Вы видите волка Серого с фотоаппаратом, Елену Премудрую с ноутбуком, Патрикеевну в наушниках. Каждый блоггер взял свое направление, в соответствии с которым мы сочинили стихи в профиль. Баба Яга пишет про животных, Сова — о православии и нравствен-

ности, Гусли — о писателях, Кащей — рецензии на книги и т.д.

За каждым аватаром скрывается своя уникальная история: кто-то отождествляет себя с тем или иным животным (*скажу вам по секрету: они и правда похожи на них!*), а кто-то видит свое сходство со сказочным персонажем (*и в этом тоже есть своя доля правды!*).

Темы мы берем различные. Один раз в месяц, по мере необходимости, собирается редсовет по работе на сайте. Мы заранее решаем, какие темы взять для блога в следующем месяце.

Конечно, каждому из нас было страшно браться за это непростое дело. Лично я один из первых своих постов писала неделю, мне казалось, что я претендую на Нобелевскую премию в области литературы. Мы выверяем каждый факт, пользуемся первоисточниками и т.п. Написание постов отнимает много сил, по сути, это вторая смена на работе, так как писать в основное рабочее время не получается.

Через четыре месяца существования блога, для его популяризации мы провели 20 библиотечных уроков «Наш сказочный библиотечный сайт». Мы рассказывали о том, как воспользоваться каталогом, виртуальным продлением литературы, и, конечно, о блоге. Дети реагировали очень живо. Учителя из двух школ попросили разрешения брать наши материалы для школьных стенгазет (со ссылкой на библиотечный блог). Как-то сразу появились благодарности от читателей и комментарии.

Для сотрудников нашей библиотечной системы важное достоинство блога в том, что с помощью его материалов всегда можно провести мероприятие.

Однажды сотрудница филиала пришла и сказала:

**— Низкий вам поклон за блог, всегда есть чем занять детей.**

Действительно, многие посты сопровождаются фотоальбомами, играми, созданными с помощью готовых социальных сервисов (показать памятники животным). Правда, удобно? Пришел неожиданно класс — готовое мероприятие.

Сейчас у нас есть постоянные читатели, которые заходят и спрашивают: «Есть что-то новенькое почитать в блоге?» Одна из библиотекарей нашего филиала, работающая с группой детей по авторской программе, приучила их читать наш блог, и теперь они коллективно обсуждают некоторые статьи.

*Работая в блоге, постоянно думаешь, что интересного предложить читателям, собираешь материал, пытаешься донести свое видение темы...*

Читатели реагируют на темы о книгах, писателях, животных. Дети отзываются на нравственные темы: мы



затрагивали темы любви, сострадания, предательства, смысла жизни, одна из последних тем — счастье.

Конечно, бывает, что пишут не то, и не туда, но пишут. Грубостей мало, к счастью.

Приведу в пример несколько отзывов читателей:

**#1711 Кира** 26.12.2013

Всегда с удовольствием читаю ваш блог : Желаю вам много-много новых постов и еще больше новых читателей!)

**#1710 Лисенок** 26.12.2013

Посты всех персонажей одинаково интересны. В них содержится много информации, которой нет на других сайтах (да и вообще в Интернете) Все посты душевные, сразу видно, что пишут от души. Спасибо вам огромное.

**#1836 Максим Волков** 13.01.2014

Спасибо за рассказ. Внесли Чумина Ф.А. в список 840 АП 280 СД:

<http://bryanskfront.mybb.ru/viewtopic.php?id=73#p172>

Это отдельная история. Наш Волк Серый написал историю своего дедушки, который прошел гестаповский плен и эту информацию нашли в нашем блоге и взяли на свой сайт поисковики.

**#2108 Елена Жаравина** 01.02.2014

Огромное спасибо от уч. 3 кл. из далекой сибирки мне очень вы помогли

**#1478 Татьяна** 27.11.2013 — лучшие

По работе много просматриваю материала по краеведению для детей. Случайно наткнулась на ваши материалы. Просто чудесно! Познавательно, нет ничего лишнего, детям точно будет очень интересно! Спасибо создателям! Вы — большие умнички! Новых творческих успехов!

Сейчас каждый автор «Книжного государства...» имеет свой почерк, свою тему, даже свое оформление материала. *С уверенностью могу сказать, что блог стал одним из центральных направлений не только в работе, но и в жизни каждого сказочного автора.*

В нашем «Книжном царстве, библиотечном государстве» много позитивного и мало формального, много личного, искреннего и нет равнодушного. Видимо, поэтому мы получаем достаточно много комментариев от читателей. Радует, что у нас спорят, высказывают свое мнение. Это значит, что материал задевает за живое, открывает что-то новое, заставляет задуматься. Приятно чувствовать, что есть люди, которые постоянно следят за нашими публикациями.

Количество пользователей увеличилось, в том числе, из-за работы нашего блога. Я анализирую поисковые фразы, по которым обращаются на наш сайт. Просматривают электронный каталог — единицы.

Источники трафика — поисковые фразы:

- книжкины именины, история
- какие птицы обитают в Рязанской области
- сила материнской любви
- за что мы чтим Скобелева
- знаменитые Елены (сделали Татьяна и Анастасий)
- бабочки (толстые, редкие, ночные)
- святой Лука Крымский, иконы в Рязани
- святыни рязанской земли
- какие святыни посетить по дороге в Рязань — 30 минут

— лучшие книги о пиратах

— музей снежинок  
— хобби с животными  
— обгоняющий время. Беляеву писателю литературный час

— сценарий по произведению «Старик Хоттабыч»  
— история праздника День леса  
— динозавры, жившие в Рязанской области  
— запиши имена твоих земляков — героев Рязанской области

— как понять что друг предатель — 25 минут  
— разрушенный мост Дервизов  
— интересные факты о жизни лисы для детей  
— уральские пельмени бабушка в 5 утра — человек задержался на сайте на 8 минут

И увеличение трафика, и отзывы читателей придают уверенности и сил. Радостно осознавать, что наш блог занял свое место в виртуальном пространстве и имеет собственное лицо.

**Год назад мы создали свою группу ВКонтакте**, которую назвали «**Чтение — фитнес для ума**». Придумали для нее **логотип** — читающего совенка, и девиз: **Три подхода в день по 10 страниц — и уже через месяц вы станете умнее и эрудированнее!!!**

Так или иначе, все посты в нашей группе связаны с пропагандой книги и чтения. Сейчас у нас более 1000 участников. На конец 2014 года мы мечтали иметь 500 человек в группе. Но их оказалось вдвое больше, и это радует. У нас нет цели привлечь огромное количество участников, мы стараемся строить свою работу таким образом, чтобы наша целевая аудитория ощущала для себя полезность нашего представительства. Собственные странички ВКонтакте имеют еще 7 наших филиалов.

Работа ВКонтакте оказалась для нас также результативной.

Помимо того, что участниками нашей группы являются дети-читатели и их родители, для которых мы, собственно, все и создавали, есть подписчики из других городов, библиотеки и библиотекари России, представители СМИ, православных сообществ, книготорговых организаций, спонсоры, детские писатели. На приглашение вступить в группу и дети и взрослые реагируют одинаково: ничего себе, какие вы продвинутые!

Наше сообщество довольно посещаемо. Взгляните на статистику. Цифры говорят сами за себя.

Репосты от нас делают библиотеки Санкт-Петербурга, Норильска, Сыктывкара, Воронежа, Вологды, Севастополя практически ежедневно наши посты берут Новости Рязани и области, Торговый дом «Книжный Барс».

В качестве инструментов маркетинговых коммуникаций помимо группы ВКонтакте, у нас есть аккаунт на Google+, Facebook, официальный медийный канал в YouTube, также аккаунты представителей библиотеки в социальных сервисах Facebook, Twitter, ВКонтакте.

Нам и нашим читателям повезло дважды: во-первых, удалось собрать творческую команду неравнодушных сотрудников, желающих быть полезными и интересными читателям; во-вторых, наши инициативы поддерживает руководитель, которая не отбивает руки, а старается помочь.