

# ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СВОДНОГО КАТАЛОГА ПОДПИСКИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА МАРС

Автор: ЗЕЛЕНИНА Г. Н., ДАНИЛОВ А. В., ВОТИНЦЕВ П. А.

УДК 025.32:65.011.56

## **Освещены вопросы организационной и программно-технической реализации процесса создания сводного каталога периодических изданий, выписываемых библиотеками - участницами проекта МАРС.**

Любой поисковой системе Интернета можно задать запрос на тему "Сводный каталог периодических изданий" - и результат поиска покажет не один десяток ссылок на такие каталоги. Они ведутся во многих крупных городах, в некоторых корпоративных библиотечных объединениях, в городских библиотечных системах. Значимость такой корпоративной работы велика - сводные каталоги периодики необходимы в межбиблиотечной работе для информационного обслуживания читателей, для получения информации о том, в какой ближайшей библиотеке находится необходимое издание.

Анализ материалов, ссылки на которые дает Интернет-система, показывает, что в основном это алфавитные списки периодических изданий с указанием библиотек, выписывающих данное издание. Другие сведения, например, подробная характеристика периодического издания, его тематическая направленность, периодичность, а тем более наличие конкретного номера в фонде библиотеки, в таких списках обычно отсутствуют.

Способы создания подобных списков могут быть различными. Это либо простые текстовые таблицы, составляемые библиотекарями-инициаторами, либо результат работы баз данных, содержащих подобную информацию. Сбор данных для сводных списков также может быть различным.

Появилась необходимость в библиотеке-инициаторе, которая подготовит подобные списки. Чем больше библиотек принимает участие в создании сводного каталога, тем больше нагрузка на библиотеку-инициатора по подготовке данных для актуальной сводной информации.

Важны сведения о сводной подписке библиотек муниципального образования. Но еще важнее наличие сводной информации о подписке библио-

стр. 37

---

тек различной ведомственной подчиненности, которые находятся в одном городе или принимают участие в общей работе.

Для решения такой задачи в 2001 г. создан проект МАРС - Межрегиональная

аналитическая роспись статей, где силами 113 участников из городов России, Украины, Казахстана, Белоруссии ведется коллективная роспись 999 названий журналов. Внутри проекта действует система бесплатной электронной доставки документов - статей из расписываемых журналов, поэтому создание сводного каталога подписки участников МАРС - задача крайне необходимая как для оптимального функционирования системы ЭДД, так и для решения проблем внутри проекта. Одна из них - выбор названий журналов, роспись которых необходима большинству участников проекта, а также анализ полноты поступающей росписи уже расписываемых журналов - необходимы ли они большинству участников проекта?

Для создания сводного каталога подписки участников МАРС сформирована инициативная группа, работа которой поддержана Ассоциацией региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН).

Условиями работы при создании сводного каталога подписки являлись:

минимизация операций по сбору данных;

максимальное использование данных, уже имеющихся в информационной системе МАРС;

совместимость имеющихся данных со вновь собираемыми сведениями;

автоматизация сбора данных, необходимых для создания сводного каталога.

К данным для сводного каталога относятся максимально полные сведения о журналах - паспорта изданий, расписываемых участниками проекта. В паспорте указываются оригинальное название журнала, ISSN, периодичность, сведения об издательстве (адрес). Приводится краткая аннотация на журнал, предметная рубрика, отражающая основное содержание журнала, а также сведения, необходимые для росписи в проекте - среднее количество статей в журнале, наличие аннотаций и авторских ключевых слов; данные о библиотеках - участницах проекта: актуальные сведения о библиотеке, ее реквизиты, объем и характеристика фонда, информация о возможности участия библиотеки в системе ЭДД с фамилиями и адресами электронной почты ответственных лиц; сведения о подписке библиотеки-участницы за 2005 г.

Для унификации сбора данных о журналах использована БД периодических изданий, которая ведется в российских подписных агентствах. Для совместимости этой БД с данными о журналах, имеющихся в информационной системе МАРС, в БД Роспечати проставлены 4-символьные коды

Для сбора данных подготовлена программа, которая использовала уже имеющиеся в информационной системе МАРС сведения о журналах и библиотеках. В программе для сбора различной информации применены соответствующие шаблоны, а программный интерфейс, структуры формата исходных и выходных данных были одинаковыми. Для этого использовалась xml-технология. Сбор данных - по технологии электронной почты, принятой внутри проекта.

Каждая библиотека - участница проекта получила набор шаблонов с ее данными в информационной системе МАРС, а также нормативные файлы - список российских журналов, тематический рубрикатор, используемый внутри проекта, саму программу и подробную инструкцию по работе с ней при заполнении сведений, необходимых для создания сводного каталога подписки. Исправленные данные о библиотеках, подробные сведения о расписываемых журналах, о подписке за 2005 г. отправлялись на специальный адрес почтового сервера проекта, где после автоматической проверки загружались в соответствующие БД.

Особенностью загрузки данных для сводного каталога является их дублирование в двух информационных средах - в автоматизированной системе проекта, построенной на основе MySQL-сервера, и технологии MARC-форматов, принятой в АРБИКОН. Данные конвертируются и загружаются в библиографические базы сервера РУСЛАН после их проверки и загрузки в SQL-сервер.

В результате текущей обработки данных из сводного каталога подписки участников проекта (сейчас в информационной системе проекта находятся актуальные данные обо всех участниках) стало возможным получить следующие сведения:

1. Актуальные данные об участниках проекта: полные реквизиты библиотеки,

дополнительные сведения о библиотеках (например, объем и состав фонда, используемая АБИС, готовность библиотеки принимать участие в системе электронной доставки документов),

состав участников проекта от библиотеки.

2. Актуальные сведения о расписываемых изданиях (включались данные, содержащиеся непосредственно на самих изданиях, и, самое главное, учитывался опыт библиографов, которые в течение нескольких лет их расписывали):

точное название издания,

стр. 39

---

сведения об издающей организации с указанием точного почтового адреса,

тематическая направленность и подробная аннотация на издание,

ISSN, периодичность,

количество статей в журнале, наличие авторских аннотаций и т.п.

3. Сведения о подписке библиотеки на 2005 г. и сроке хранения каждого издания.

Данные для сводного каталога хранятся в виде таблицы, где указаны код библиотеки, код журнала, срок подписки в виде ГГГГ\_П, где ГГГГ - год подписки (например 2005), П - номер полугодия, а также срок хранения этого журнала.

Структура сводного каталога подписки позволяет постоянно накапливать данные, что может быть использовано для ретроввода подписки - с первого полугодия 2001 г., когда проект начал свою работу.

Обработка данных подписки позволяет получить следующие сведения:

1. Рейтинг подписки, который показывает, какая библиотека сколько изданий выписывает и сколько расписывает в проекте.

Эти сведения позволили, например, выявить издания вузов, которые до сих пор не расписывались в проекте, несмотря на принятое правило - библиотеки учебных заведений должны обязательно расписывать вузовские издания и поставлять роспись в сводную БД проекта.

2. Рейтинг расписываемых изданий - один из основных показателей работы по созданию сводного каталога подписки. Он отражает востребованность того или иного журнала в проекте. Рейтинг рассчитывался простым делением числа библиотек, выписавших конкретное издание, на общее количество библиотек - участниц МАРС.

Анализ данных не привел к неожиданным выводам: рейтинг профессиональных библиотечных журналов оказался максимальным. Высокий рейтинг у философских, экономических, исторических научных журналов, которые выписывает большинство участников МАРС.

Сведения о журналах, расписываемых в проекте и имеющих минимальный рейтинг, показывают, что эти издания мало востребованы читателями библиотек-участниц. Может быть, в дальнейшем от их росписи придется отказаться - такие выводы сделали сами участники проекта, просмотрев в списке рейтинга "свои" журналы.

Рейтинг подписки может быть интересен и издательствам, выпускающим тот или иной журнал.

3. Список журналов, нуждающихся в росписи в первую очередь, является инверсной формой рейтинга расписываемых изданий. Эту форму не-

---

возможно было получить традиционным способом. Выбор того или иного издания, необходимого для росписи в проекте, был одновременно и "головной болью", и "выборным искусством" координаторов МАРС, когда они работали с вновь вступающей в проект библиотекой. Прежде это был компромисс между желанием конкретной библиотеки расписывать "удобный" для нее журнал и результатом голосования участников проекта по выбору из предлагаемого самой же библиотекой списка журналов для росписи. Сейчас необходимые для росписи журналы - объективный вывод из сводной подписки участников.

4. Сводный каталог подписки участников проекта по городам является логическим выводом из общего списка расписываемых журналов. Этот список получается автоматически при обработке запроса по конкретному городу к сводному каталогу подписки. Список городов для выбора строится также автоматически из сводной базы, если количество участников проекта в конкретном городе более одного.

Среди участников МАРС было немного городов, где имелся актуальный сводный каталог периодических изданий. А необходимость в нем, как уже отмечалось, огромная. Если данные о ретроподписке с 2001 г. будут собраны и обработаны, то можно будет составить сводные каталоги по городам за 5 лет. Это даст возможность получить сведения не только о том, в какой библиотеке города есть журнал, но и какие библиотеки - участницы МАРС его выписывают, а также полные сведения о самом журнале и его росписи. Это - основа информационной системы для любой службы доставки документов как внутри города или региона, так и в распределенной системе, какой является проект МАРС.

Дальнейшее развитие системы сводного каталога подписки, использование сведений об участниках проекта и журналах, загруженных в библиографические БД в формате RUSMARC, может послужить основой для создания новых информационных систем как проекта МАРС, так и АРБИКОН в целом.

Данные сводного каталога - реальные сведения о библиотеках, выписываемых ими журналах - являются основой для функционирования системы электронной доставки документов. В отличие от практики прежних лет, когда готовился список подписки библиотек, составлялся отдельный перечень, где отмечалось, какая библиотека из каких журналов может поставлять полные тексты статей, и регулирование этих списков осуществлялось не без "человеческого фактора", сейчас информацию можно получить, обратившись к соответствующему разделу - "Ресурсы" сайта МАРС (<http://mars.udsu.ru>).

---

Технология сбора данных, используемая при создании сводного каталога подписки участников проекта МАРС, может применяться при создании любых сводных ресурсов, например, БД участников АРБИКОН, сводных каталогов различных тематических ресурсов любых библиотечных объединений.

