

Вероника Шнапцова  
библиотекарь Научно-  
технической библиотеки  
Белгородского  
государственного  
технического  
университета  
имени В.Г. Шухова



• СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО •

## КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

Формирование миссии как основной цели развития библиотеки позволяет ей стабильно функционировать в динамично меняющемся обществе. Это даёт возможность определить основные виды библиотечно-информационной деятельности, выделить приоритетные направления, установить партнёров, собственные преимущества и особенности их использования.

В библиотековедческих работах довольно произвольно трактуются понятия «функция» и «миссия». Учёные в разное время предлагали разнообразные наборы функций библиотеки. В советский период слово «миссия» редко употреблялось в библиотечном контексте, так как совершенно необоснованно ограничивалось церковным характером. Вместо этого повсеместно употреблялось словосочетание «цели и задачи». Бесспорно, одним из основных законов, определяющих миссию библиотеки, является

Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ, в котором ставятся глобальные задачи реализации прав граждан в удовлетворении информационных потребностей [1].

Одним из первых определение библиотечной миссии дал ведущий исследователь А.Н. Ванеев: «Высшая идея предназначения библиотеки, её суперцель, в соответствии с которой библиотека рассматривается как символ культуры, идеальное духовное начало общества, обеспечивающее сохранение и пе-

---

---

редачу культурного наследия, духовной памяти человечества» [4, с. 9].

Несколько иное звучание трактовка термина «миссия» приобретает в исследованиях М.Я. Дворкиной. Миссия определяется как «ответственное задание, поручение библиотеке как социальному институту, данное обществом», заключающееся в том, чтобы быть «посредником в мире информации, содействующим гуманизации этого мира» [2].

Библиотечная миссия является своего рода функцией библиотеки, и имеет свои специфические особенности. Главное отличие миссии от функции — в их назначении: термин «функция» предполагает обслуживание социальных потребностей общества, а «миссия» предназначена для совершенствования общества.

Важной чертой любой библиотеки является уникальность, и роль миссии в этом крайне важна. Ведь она не только раскрывает содержание и специфику работы учреждения, но и является своеобразной его рекламой. Правильно сформулированная миссия — важный показатель эффективной деятельности библиотеки. Определяя её предназначение и функции, миссия позволяет увидеть целостную картину деятельности организации и придать действиям сотрудников определённую и осознанность. В стратегическом управлении библиотечная миссия является одним из пяти основных элементов, следственно вытекающих один из другого: определение миссии и целей организации, анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегии, её выполнение, оценка и контроль выполнения. Как отмечает И.М. Сулова: «Миссия — сугубо деловое понятие, отражающее предназначение конкретной библиотеки, её философию, смысл существования», но это понятие не является какой-либо конкретной программой, с указанными сроками

выполнения, ресурсами, исполнителями [5, с. 139–140]. Являясь важнейшим инструментом стратегического управления, миссия даёт представление обществу о деятельности организации, выполняя также функцию своеобразного коммуникационного канала, влияющего на её репутацию и имидж.

При формулировании миссии необходимо включать следующие элементы: наименование и статус библиотеки; виды библиотечно-информационной деятельности и услуг; стратегический ориентир; целевое назначение; библиотечные ресурсы [5, с. 141].

Признаками правильно сформулированной миссии являются: краткость; доступность текста миссии всем желающим; наличие формулировки миссии в качестве отдельно изданного документа; большое эмоциональное воздействие, вдохновляющее сотрудников.

По словам В.Б. Дригайло, миссия библиотеки определяется в первую очередь обществом, потом законами, регламентирующей документацией, а также зависит от организаций, в подчинении которых она находится [3].

Из вышесказанного следует вывод о том, что миссия — один из сложных, но действенных инструментов стратегического управления, направленный на формирование библиотечной политики и отражающий цели, задачи библиотеки, её сущность, специфические особенности, приоритетные направления деятельности. Однако следует отметить, что не все библиотеки считают необходимым определение своей миссии. Данный факт связан с тем, что выявление основного назначения организации может привести к разногласиям среди руководителей, а следовательно, и к конфликтам. Поэтому при выработке определения миссии нужно учитывать человеческий фактор. Миссия должна найти поддержку у сотруд-

ников библиотеки, то есть она должна быть выработана коллективным мнением. Только при соблюдении всех условий, перечисленных выше, можно назвать миссию эффективной.

На одном из занятий в рамках изучения дисциплины «Стратегическое управление библиотекой» студенты Белгородского государственного института искусств и культуры пытались сформулировать миссии библиотек Белгородской области.

Так, миссия Модельной библиотеки села Тростенец Новооскольского района была обозначена следующим образом: «Мы ломаем стереотипы, чему соответствует сочетание традиционных и нетрадиционных направлений библиотечно-библиографической работы». Приоритетной группой пользователей здесь являются школьники. Учреждение предоставляет доступ в Интернет, при этом сохраняет и развивает лучшие традиции библиотечного обслуживания. Сотрудники активно накапливают и пропагандируют среди пользователей краеведческую информацию.

Формулировка миссии Дмитриевской модельной библиотеки: оказание широкого ассортимента бесплатных и дополнительных библиотечных услуг всем желающим. Учреждение является литературным центром, занимающимся выявлением талантов среди населения, созданием литературоведческих кружков. Располагает фондом, отвечающим запросам пользователей, а также доступом к сети Интернет. Сотрудничает с местной прессой и образовательными учреждениями села, имеет финансовую поддержку со стороны спонсоров.

Эти две формулировки достаточно полно отражают специфические особенности вышеназванных библиотек, так как в них обозначены основные составляющие миссии: 1) название и статус учреждения; 2) его многофункциональность; 3) уникальность библи-

отеки как информационного, образовательного, культурно-просветительского учреждения сельской территории; 4) отличительные преимущества как социального института, в том числе общедоступность.

Формулировка миссии — достаточно сложная задача, которая, к сожалению, не полностью освоена специалистами муниципальных библиотек Белгородской области. Проанализируем образцы миссий некоторых из них.

Следующая миссия позволяет выявить только основное направление функционирования библиотеки: «Крюковская сельская библиотека как единственный культурный центр села позволяет обогащать, развивать знания и насыщать культурный голод жителей».

«Миссия Сапрыкинской сельской библиотеки заключается в функционировании как информационного центра, сохранении традиций культурной, этнографической жизни села, пропаганде ценности книги и чтения. Ведётся краеведческая работа по созданию летописи села, записи воспоминаний старожилов и ветеранов, детей войны. Издана книга «Фронтовые дороги сапрыкинцев»». Здесь явно детализированы стратегические ориентиры учреждения.

Корочанская районная библиотека имени Н.С. Соханской-Кохановской является центром общественного доступа к социально значимой информации, информационным, культурно-просветительским и образовательным учреждением, обеспечивающим обслуживание пользователей города Короча и Корочанского района, предоставляющим свободный доступ к любой информации, содержащейся в документах на традиционных носителях и в электронном виде. Данная миссия отражает деятельность библиотеки, но без специфических особенностей.

Недостаток вышеприведенных формулировок заключается в неполном от-

ражении задач и особенностей учреждения. В этих примерах выделены только специфические черты библиотеки, что не всегда позволяет оценить её деятельность как действительно ценную и необходимую.

Наиболее удачной представляется миссия Бубновской сельской библиотеки-филиала, которая заключается «в предоставлении пользователю эффективного и качественного доступа к информационным ресурсам как транслятору исторической традиции, этнографической самобытности, культурного настоящего села и развития его будущего на основе преемственности».

Подводя итоги, можно сделать вывод, что процесс формулирования миссии — не дань инновационному направлению, а полноценное обращение к позиционированию библиотеки, серьёзная заявка на обоснованность её места в социальном окружении как специфического субъекта общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Федеральный закон** «О библиотечном деле»: от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9010022>.
2. **Дворкина, М.Я.** Библиотечно-информационная деятельность / М.Я. Дворкина. — М., 2009. — 256 с.
3. **Дригайло, В.Б.** Миссия вузовских и других научных библиотек / В.Б. Дригайло // Научные и технические библиотеки. — 2004. — № 4. — С. 50–55.
4. **Соколов, А.В.** Библиотечный гуманизм и гуманистическая миссия библиотек в информационном обществе / А. Соколов // Библиотечное дело. — 2011. — № 17. — С. 8–15.
5. **Суслова, И.М.** Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учеб. для вузов культуры и искусств / И.М. Суслова, В.К. Ключев. — СПб.: Профессия, 2009. — 600 с.

## Универсальный энциклопедический календарь-журнал «Знаменательные даты — 2014»

М.: Издательство «Журнал «Библиотека», 2013. — С. 389.

**415**

лет  
со дня  
рождения

**ОЛИВЕР  
КРОМВЕЛЬ  
1599–1658**

английский  
государственный деятель

Библиография:

Один из организаторов парламентской армии, одержавшей победы над королевской армией в английских гражданских войнах 1642–1646 и 1648. Фактический диктатор Англии. Организовал казнь короля Карла I, уничтожение монархии, провозглашение республики (1649). Лорд-протектор (1653–1658). Выял охланч главных лонног. Напалил и темв сбоба налогов. Пользовал я по-