

## «Союз детских библиотек Санкт-Петербурга в облаке»

В Санкт-Петербурге в 2011 году был создан «Союз детских библиотек» для выработки новой политики взаимодействия детских библиотек в целях развития и внедрения привлекательного имиджа книги. Для идентификации «Союза» был разработан логотип, который представляет собой стилизованное изображение в круге семилепесткового цветка. Логотип «Союза» используется на рекламной продукции, инициированной СПб ГБУК «ЦГДБ им. А.С. Пушкина» и адресованной детским библиотекам и целевой детской аудитории. Присутствие корпоративного логотипа способствовало запоминаемости и узнаваемости «Союза».

Союз детских библиотек в 2014 году разработал удобный способ взаимодействия среди библиотечных специалистов - группу в социальной сети ВКонтакте, которая объединила материалы 61 детской библиотеки Санкт-Петербурга.

Социальная сеть – это интерактивный многопользовательский сайт, онлайн-среда, используемая с целью облегчить социальные взаимодействия, такие как обмен контентом, мнениями, опытом и актуальными данными. ВКонтакте.ru – на сегодняшний день самый популярный интернет-ресурс России. Группы в социальной сети ВКонтакте созданы для тех, кто хочет общаться или хочет выразить своё мнение. Если еще несколько лет назад большинство читателей переходили на сайт библиотеки по ссылке, найденной поисковой системой, то сейчас в основном - из социальных сетей.

Почти все детские библиотеки имеют группы в социальных сетях, где идет диалог с читателем, своевременно выкладывается информация о мероприятиях - анонсы и отчеты, есть функция продления и бронирования книг, информация о конкурсах, проектах и о других библиотечных услугах. Участников таких групп становятся все больше, что дает возможность создавать положительный имидж библиотек доступными для библиотекарей методами.

Размещение информации в социальных сетях – один из эффективных способов привлечения внимания к деятельности библиотек. Социальные сети можно и нужно продуктивно применять в различных областях не только с целью налаживания контактов и общения, но и с целью получения важного политического, социального или другого контента. Посетитель социальной сети получает нужную информацию в привычной, ненавязчивой форме. Оформление групп детских библиотек Санкт-Петербурга в социальных сетях разнообразное, но важные сведения, как контакты – телефоны, адреса, режим работы библиотек посетитель видит сразу же. Для более удобного пользования в некоторых группах сделаны специальные путеводители с гиперссылками.

Есть несколько основных направлений деятельности в группах детских библиотек: мониторинг читательских мнений, популяризация книжного фонда и привлечение к культурно-досуговой деятельности библиотек.

Мониторинг читательских мнений формируется с помощью опросов, обсуждений с отзывами читателей, комментарии. Находят отражения такие опросы: «Зачем нам сегодня библиотека?» или «Какую литературу вы предпочитаете?».

Осуществляется популяризация книжного фонда библиотек: библиотекари ведут обсуждения с читателями о литературе, дают информацию о лучших новых книгах, поступивших в библиотеку с визуализацией материала, где можно проявить себя, поставив «лайк» за понравившуюся книгу. Читатели могут участвовать в обсуждении, делиться своими книжными открытиями, спросить об интересующем издании в фонде библиотеки. Особой популярностью у посетителей приобрела функция продления и бронирования книг через социальные сети.

Происходит активное привлечение внимания пользователей к культурно-досуговой деятельности библиотек. В группах выставляется план массовых мероприятий на следующий месяц, анонсы, пресс релизы, пост релизы мероприятий, информация активно постится на стенах и в обсуждениях, в фотоальбомы загружаются интересные фотографии и видеозаписи с мероприятий. Выкладывается информация о мастер-классах, концертах, конкурсах, а также, о

консультациях специалистов различного профиля. При подаче информации во многих новостях групп используется специальный символ «хештег», поэтому заинтересованный читатель может одним кликом узнать всю информацию о похожих мероприятиях. Хэштеги дают возможность группировать подобные сообщения, таким образом можно найти хэштег и получить набор сообщений, которые его содержат.

В данных группах выставляется информация для читателей библиотек, а как же профессионалы? Группа «Союз детских библиотек Санкт-Петербурга» ([vk.com/spb\\_db](https://vk.com/spb_db)) является именно такой группой.

В адрес руководителей детских библиотек была разработана анкета «Технологическое и электронное развитие детских библиотек Санкт-Петербурга» для анализа работы в социальных сетях, чтобы получить результат насколько интернет-среда помогает привлечь современного читателя, увеличить посещаемость и повысить узнаваемость библиотек в городе. Ответы были получены от 93% детских библиотек города - от 57 библиотек из 17 ЦБС города - по данным цифрам можно составить представление об общем состоянии детских библиотек города.

В группе «Союз детских библиотек Санкт-Петербурга» состоят не только библиотекари, но преобладают все-таки специалисты данной направленности. Общее руководство группой ведется четырьмя специалистами отдела библиотечных инноваций и методической работы ЦГДБ им. А.С. Пушкина. За каждым закреплен определённый круг вопросов, связанный с координацией сетевых акций детских библиотек и другие вопросы. Количество участников неуклонно растет и уже составляет 290 человек. Основной контингент постепенно стабилизировался - это специалисты Санкт-Петербурга и Москвы, но есть и другие города России (83%). Также интерес к группе проявляют специалисты из Белоруссии (2%), Украины (4%) и даже Германии (11%).

В рейтинге просмотров лидируют фотоальбомы, которые содержат информацию о выездах различной тематики: в рамках программ повышения квалификации библиотечных специалистов, реализации проектов, совместных круглых столов, также лучшие фотографии с общегородских акций, инициированных ЦГДБ им. А.С. Пушкина.

В группе имеется специальный альбом под названием «Детские библиотеки Санкт-Петербурга», в который выставляются фотографии интерьеров детских библиотек. В дальнейшем это будет солидная база фотографий, раскрывающая все богатство и разнообразие подходов к созданию имиджа детской библиотеки Санкт-Петербурга.

Важной составляющей группы является блок документов - это методические рекомендации теоретического и прикладного характера: меморандум детских библиотек, методика организаций детских библиотечных акций, сведения о детских библиотеках Санкт-Петербурга, проектная и издательская документация, инструкции и шаблоны, презентации. Все это можно скачивать, но при апеллировании к материалу или при его использовании необходимо указывать источники информации.

Самым активным местом в группе является стена, приобретая все более полную и интересную наполненность благодаря самим специалистам библиотек, которые транслируют актуальные события из жизни детских библиотек.

В группе периодически проводятся открытые опросы. Отдельно хочется отметить проводимый в группе блиц опрос, который был запущен при подготовке к круглому столу в ЦГДБ им. А.С. Пушкина в рамках международного культурного форума. Темой стала актуальная на сегодняшний день проблема, - «Какая библиотека нужна современному обществу?». 599 человек не остались равнодушными к проблемам библиотек. Методика была направлена на изучение отношения к детской библиотеке как социальному институту в обществе. ЦГДБ им. А.С. Пушкина актуализировала опрос с целью исследования позитивных изменений в работе библиотек, ориентированных на внедрение новейших форм работы, услуг, информационных технологий. По гендерному составу лидируют респонденты женского пола (89,6%) - 537 человек. 98 респондентов (16,4 %) предпочитают детскую библиотеку с отделом для взрослых, 67 респондентов (11,2%) - взрослую библиотеку с детским отделом. Абсолютное большинство респондентов - 434 человек

(72,5%) - в равной степени ратуют за наличие самостоятельной детской и взрослой библиотек. Можно сделать вывод, что детская библиотека - востребованное учреждение, однако следует задуматься о дальнейшей модернизации услуг и сервисов.

Анализ анкеты показал, что 90% респондентов знакомы с группой и 85% состоят в ней. Библиотекари, которые в основном используют группу – это специалисты отделов обслуживания (55%), заведующие библиотекой (19%), методисты (11%), библиографы (9%), специалисты отделов автоматизации (2%) и прочие (4%). В основном участники группы проявляют активность с помощью лайков, но в последнее время увеличилось количество собственных постов на стене и репостов информации. Посещают группу один раз в несколько дней - 40% респондентов, что показывает, что группа востребована и пользуется спросом. Раз в неделю посещают - 22%, раз в месяц - 20%, очень редко 8%, не посещают 10% опрошенных.

Идет постоянное обновление контентов группы, добавление новых разделов: включение отдельной сводной афиши о мероприятиях в детских библиотеках, участие детских библиотек Петербурга в различных всероссийских, международных проектах и конкурсах и другие.

Группа открыта для редактирования и добавления информации всеми участниками. Каждый может делиться видеозаписями с мероприятий и роликами о библиотеках, фотографиями, креативными идеями, победами и участиями в профессиональных конкурсах, интересными культурно-досуговыми мероприятиями и многим другим. Благодаря тому, что специалисты видят, как проходит работа в других библиотеках, получится работать более продуктивно и библиотекари смогут повышать свой профессиональный уровень.

Данный доклад был заслушан на Круглом столе заместителей директоров и методистов (13 января 2016 г.) и на Заседании методобъединения (22 января 2016 г.).

Евдокия Мурадова,  
библиотекарь I категории отдела библиотечных инноваций и методической работы  
СПб ГБУК «Центральная городская детская библиотека им. А.С. Пушкина»