

Лиознова Татьяна Александровна,
*заведующая отделом абонементов
Брянской областной научной
универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева,
г. Брянск*

ЧИТАТЕЛИ 55+. НАШИ ПРИОРИТЕТЫ И НАШИ ПРОБЛЕМЫ.

Уважаемые коллеги!

Сегодня мне делегировано право рассказать о приоритетном направлении работы библиотеки - работе с пенсионерами. Благодарю за то, что уделяете столько внимания одной из самой многочисленной, верной, любознательной, стабильной группе читателей.

1. Есть читатели возраста 55+, которые привыкли быть в курсе современной художественной литературы, следят за новинками. Их отличает готовность поделиться с другими своими впечатлениями и мнениями о прочитанном. Это желание общаться в полной мере реализуется на заседаниях клуба «Диалог», созданного более 30 лет назад.

2. Особое внимание уделяется проблеме доступа пожилых людей к современным компьютерным, информационно-коммуникационным технологиям. Поэтому с 2011 года проводим бесплатные курсы компьютерной грамотности для социально-незащищенных слоев населения. Многие пришли на курсы, а потом стали нашими читателями.

3. Работаем в плане информационной поддержки людей возраста 55+ по правовым вопросам. С 1997 года действует публичный центр правовой информации. Работаем только с юристами аппарата уполномоченного по правам человека Брянской области. Мы считаем, что если к нам пришел социально-необеспеченный человек со своей проблемой, он должен бесплатно получить высококвалифицированный ответ и помощь.

4. С 12 марта 2015 в библиотеке открылся консультационный пункт по защите прав потребителей. Первыми посетителями стали представители этой категории читателей.

5. Встречи с писателями – событие для читающих людей, в том числе и для людей возраста 55+. А. Кабаков, О. Славникова, З. Прилепин, Е. Чижова, А. Мелихов, В. Головачев, М. Чудакова, Л. Сараскина, М. Хемлин, А. Дмитриев - эти писатели приезжали на встречу с нашими читателями. Самые активные участники таких встреч – люди возраста 55+ - задают вопросы, участвуют в дискуссии, покупают книги и выстраиваются в очередь за автографами, по окончании встречи – спешат в отдел абонементов за книгами, о которых шла речь на встрече.

6. В рамках программы «Милосердие» обслуживаем на дому инвалидов второй группы не только книгой, но и любой правовой запрос выполняем и доставляем на дом.

7. Вовлечение в культурно-массовую работу, направленную на помощь в преодолении одиночества, замкнутости, на поиск единомышленников и новых увлечений. И здесь важная роль отводится проведению музыкальных вечеров, гостиных. Основные посетители таких мероприятий – люди пожилого возраста.

8. Библиотека предоставляет свои площади для желающих реализовать себя в определенном творчестве. Кружки по вязанию, изготовлению кукол, клуб «Садовод» - самые активные их члены – люди возраста 55+. Люди талантливые, творческие они готовы щедро делиться с другими своими достижениями.

Несмотря на все, что мы пытаемся внедрить в практику работы библиотеки, отмечается общий отток читателей, особенно молодежи.

Читатели возраста 55+, в любую погоду, невзирая на праздники и даже на работу на дачах, спешили преданно и верно, со всех концов города – в библиотеку.

И это было так стабильно, понятно, прочно, что мы не сразу обратили внимание на уменьшение количества читателей этой группы. Нет, процент посещения пожилых людей по-прежнему высокий – 25-26% от общего числа читателей за счет того, что падает процент посещения молодежи. Впервые мы обратили внимание на ситуацию в 2013 году, наблюдали ее в 2014, а в начале 2015 мы провели опрос этой читательской группы.

Проанализировав полученные результаты, мы поняли, что больше всего нас интересуют результаты по тем вопросам, которые дали информацию о возрасте читателя и о его читательском стаже в нашей библиотеке. Поясню:

- Из 150 опрошенных, - 40% - читатели возраста – 65-70 лет. Их стаж как читателей нашей библиотеки – от 1 года до 5 лет – 24%, от 5 до 10 – 26%, от 15 до 25- 13%, от 30-до 40 – 35%, от 40 и выше – 20% (были со стажем – 60 лет).

Таким образом, 57% читателей данной возрастной подгруппы (если их объединить в одну от 30 и выше) – 57%. Эти читатели пришли в библиотеку молодыми людьми 30-40 лет и оставались читателями весь 30-40-летний жизненный период.

А вот читателей, назовем их «молодыми пенсионерами» - от 55-до 60 - от общего числа опрошенных – 12%, а их читательский стаж – самый большой – 40 лет – только у одного, а средний 10 лет – у 25%, а так – 2-3 года.

Таким образом, той картины, что была привычной многие десятилетия, когда молодыми людьми приходили в библиотеку и оставались ее читателями десятилетия, мы явно сейчас не наблюдаем. Именно в группе «молодых пенсионеров» медленно идет уменьшение активных читателей-пенсионеров.

Такое изменение читательского поведения мы связываем с той ситуацией, когда произошло изменение отношения к художественной литературе, произошло падение интереса к серьезной литературе, на замену которой пришло увлечение «легким» чтением, таким доступным и простым. На тот период такая литература в библиотеках отсутствовала. На полках стояли книги серьезные, классика, русская и зарубежная, произведения советских авторов. Новинки не было, тех, что заполнили лотки и книжные магазины. Библиотеки проигрывали и потеряли читателей.

Со временем ситуация выровнялась. Теперь мы получаем книги на «любой вкус», но у многих наших потенциальных читателей, так ими и не ставших, уже выработался стиль читательского поведения, что хорошую литературу в библиотеке не возьмешь, и наоборот.

Проанализировав полученные результаты поняли:

1. Мы теряем «молодого пенсионера» (55-60 лет - от общего числа опрошенных – 12%, а их читательский стаж – средний 10 лет – у 25%, а так – 2-3 года). Люди, только ушедшие на пенсию, как правило, владеют компьютером, активно общаются в соцсетях и библиотека интересует их только как место получения «легкого чтения».

2. Читательская пассивность и отстранённость от активного участия в жизни библиотеки. К этому выводу мы пришли, проанализировав ответы на вопрос - Какие формы досуговой работы наиболее привлекательны для Вас? - 80% респондентов в группе «молодых пенсионеров» оставили вопрос без ответа.

Насторожил нас и ответ на вопрос – С какой целью вы приходите в библиотек. Все «молодые пенсионеры» ответили – отдохнуть и провести время, взять книгу для души. А вариант – получить информацию – не отметил ни один.

И еще один вопрос, ответ на который мы очень надеялись получить – Каких книг, на Ваш взгляд, недостает на библиотечных полках? – группа «молодых пенсионеров» - проигнорировала полностью (были два ответа «всего достаточно»).

В группе же от 65 и старше – ответы были разнообразными – Приведу некоторые из них:

- Молодых прозаиков; новых изданий молодых авторов; самые последние произведения современных российских писателей; современных авторов, получивших премии за свои книги в последние 5 лет; той литературы, которая есть в книжных магазинах.

- Исторических ранних изданий; исторической литературы о Сибири.

- Современной спортивной литературы.

- О путешествиях, о животных.

- Краеведческой литературы по истории архитектуры.

- Технической и медицинской литературы.

Вот ответы людей, действительно читающих, интересующихся и стремящихся подсказать и помочь нам, а не отстраненно, безразлично пропускающих вопрос.

3. И отсюда вытекает третья проблема – сложность выявления читательских вкусов и приоритетов. Ответы на вопрос – Какие книги и жанры художественной литературы Вы предпочитаете? – «молодые пенсионеры» ответили – детективы и любовные романы. По одному ответу - исторические произведения, мемуары, современная литература.

Тогда как в группе – от 65 и старше – выбирались несколько вариантов – русская и зарубежная классика, исторические произведения, произведения советского периода, мемуары, фантастика, любовные романы, детективы.

4. Четвертая проблема. А придут ли читатели - пенсионеры в библиотеки через 5 – 10 лет? Ведь это будет уже «компьютерное старшее поколение» - им комфортнее в виртуальной среде (социальных сетях) общаться со сверстниками, чем в библиотеке.

Поэтому наша задача на сегодня - найти подход, темы, формы работы для этого поколения. И как вариант – работа с одним из разделов нашего сайта - «Читающая Брянщина», где «красной

нитью» идет рубрика «Время читать!» (Литературные премии. Книжные новинки. Журнальный зал. Литературный календарь. Выбор читателя. Клуб «Диалог». Писатель рекомендует. Брянская книга.)

Мы привыкли позиционировать себя как просветителей. И жизненным кредо, девизом нашего отдела являются слова.

- И спросит Бог:

- Библиотекарь, зачем ты жил? Что путь твой значит?

- Я просвещал людей уставших, - ответит он.

И Бог заплачет...