

Программно-проектная деятельность по продвижению чтения в библиотеках Санкт-Петербурга

Левина Е.О., главный библиотекарь
Центра методической работы
и сетевого взаимодействия
Управления научно-организационной
работы и сетевого взаимодействия
ЦГПБ им. В.В. Маяковского

Зачем нужно продвигать чтение? Зачем России, которая создала великую литературу и которая ещё совсем недавно считала себя самой читающей страной в мире, потребовалось решать проблемы продвижения чтения? Кто призван заниматься этой работой и как это нужно делать? В этом выступлении я попытаюсь ответить на эти вопросы на примере библиотек Санкт-Петербурга.

В контексте проводимых политических и экономических реформ, глобализации, бурного формирования информационного общества во всемирном масштабе Россия сталкивается с большим количеством проблем. России предстоит развиваться, сохраняя себя в высоко конкурентной среде. А для этого надо, чтобы всё население страны (включая политический класс, бизнес-сообщество, управленческое звено) имело такой уровень знаний и культурной компетентности, который был бы достаточен для успешной адаптации к постоянно усложняющейся реальности. Человечество вошло в фазу построения глобального информационного общества, и прогресс теперь едва ли не в первую очередь определяется скоростью и качеством каналов обмена информацией, степенью доступности и качеством самой информации, а главное - мерой её освоенности всем обществом.

В повышении интеллектуального потенциала нации, в развитии страны в условиях построения глобального информационного общества чрезвычайно важна роль чтения.

Однако в российском обществе наблюдается тенденция возрастания дефицита знаний и конструктивных идей, вызванная снижением доли активно читающего населения. Это сказывается на качестве трудовых ресурсов, уровне общей образованности, формировании системы нравственных ориентиров и духовных ценностей.

Современная ситуация характеризуется как системный кризис читательской культуры, когда страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением.

Увеличивается доля россиян, вообще не читающих или читающих лишь от случая к случаю. Если в 1991 году 79% жителей нашей страны читали хотя бы одну книгу в год, то в 2005 году эта цифра составила 63%. Доля систематически читающей молодежи снизилась с 48% в 1991 до 28% в 2005 году.

Утрачиваются традиции семейного чтения: в 1970-е годы регулярно читали детям в 80% семей, сегодня - только в 7%.

Снижается интерес населения к печатной прессе. Если в 1991 году 61% россиян ежедневно читали газеты, то в 2005 году - только 24%. Для журналов аналогичные цифры составляют 16% и 7% соответственно.

Растет невзыскательность вкуса и предпочтений в области чтения - выбор профессиональной, художественной, массовой литературы свидетельствует об их упрощении даже в интеллектуальной среде.

В современных условиях книга как объект культуры, источник знаний, накопленного поколениями опыта, духовных идеалов, формирующий общее культурное и языковое пространство, интеллектуальную преемственность поколений, утрачивает свою роль. В

досуговых предпочтениях современной молодежи чтение, книга все чаще заменяются альтернативными видами деятельности.

Сложившиеся за последние годы стереотипы успеха не связаны с любовью к книгам, даже противопоставлены ей. К книге сегодня не обращаются для определения правильных моделей поведения, писатель перестал восприниматься как учитель и наставник.

Все это препятствует стабильному поступательному развитию государства и успешному решению накопленных сложных проблем.

Сегодня в переходном российском обществе главная задача заключается в том, чтобы вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ранг активных читателей многочисленные группы сравнительно образованных работающих россиян, которые определяют настоящее России, закладывают основы ее будущего и которые по разным причинам почти перестали читать за последние 20 лет. Иными словами, необходимо создать в стране условия для массовой интенсификации процессов чтения, повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы во всех областях знаний, обмена мнениями о прочитанном, для роста престижности чтения как культурной ценности.

Одним из главнейших социальных институтов, способных решать эти сложнейшие задачи, являются библиотеки, где по-прежнему на принципах бесплатности обеспечивается доступ населения к информации и культурным ценностям. Несмотря на спад читательской активности посещаемость библиотек России (около 1 млрд. посещений в год) в три раза выше по сравнению с остальными учреждениями культуры вместе взятыми.

Продвижение чтения, его поддержка и развитие наиболее эффективны при условии осуществления библиотеками программно-проектной деятельности. В чем же заключаются преимущества программно-проектной деятельности?

Прежде всего, программно-проектная деятельность - это возможность получения дополнительного финансирования в условиях бюджетной политики властей, ориентированной на конечный результат. Представляя четко сформулированные и подробно обчисленные программы или проекты, предлагающие пути и методы решения актуальных для государства и общества проблем и вопросов (а именно таковыми являются сегодня вопросы чтения), библиотеки вправе рассчитывать на их финансирование, даже в условиях экономического кризиса. Также, программно-проектная деятельность способствует развитию инновационной деятельности, продвижению новых идей и форм работы, новых технологий популяризации чтения; раскрытию творческого потенциала и стимулированию творческой инициативы сотрудников библиотек. Повышается общественный престиж библиотек, их социальный статус и значимость в жизни города. Читательская активность и компетентность развиваются, повышается культура чтения и его качество. Программно-проектная деятельность способствует развитию и укреплению партнерских связей библиотек.

Снижение интереса к чтению - это общемировая тенденция, и во многих странах предпринимались и предпринимаются активные попытки этому противодействовать, исходя из понимания роли чтения для развития любой страны.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что изменить ситуацию к лучшему можно, разработав и реализовав национальную программу поддержки и развития чтения. Таких программ принято в разных странах немало, есть очень интересный опыт их реализации.

В 2007 году и в России была принята Национальная программа поддержки и развития чтения (2007-2020 г.г.). В Программе указывается, что успешность Национальной программы поддержки и развития чтения зависит от эффективности конкретизации и

реализации ее положений на уровне различных регионов России и с учетом особенностей их социокультурного развития. Также в Программе подчеркивается важнейшая роль библиотек: «Библиотеки должны использовать этот уникальный шанс снова громко заявить о себе и, будучи одним из самых продвинутых институтов инфраструктуры поддержки и развития чтения, предложить интересные проекты реализации Программы на федеральном, региональном и местном уровнях».

Санкт-Петербург - город с развитыми литературными традициями, высоким уровнем развития библиотечного дела и книгоиздания, пропаганды чтения и повышения культуры чтения, стремится к сохранению и поддержанию звания читающей столицы России. Повышение образовательного и культурного уровня граждан является важным направлением социальной политики Правительства города. В Санкт-Петербурге была принята региональная программа «Читающий Петербург» (2007-2008 г.г.). Участниками этой программы стали библиотеки городского подчинения: Центральная городская публичная библиотека (ЦГПБ) им. В.В. Маяковского, Центральная городская детская библиотека (ЦГДБ) им. А.С. Пушкина и Межрайонная централизованная библиотечная система (МЦБС) им. М.Ю. Лермонтова.

Программа «Читающий Петербург» финансировалась из городского бюджета, что позволило участникам этой программы разработать свои программы и реализовать различные интересные проекты. В ЦГПБ им. В.В. Маяковского была разработана программа «Чтение как образ жизни». В процессе реализации этой программы использовались различные формы работы. Традиционные для библиотек: выставки, обзоры, встречи с писателями, литературные клубы, формирование книжных коллекций и т.д., а также нетрадиционные: издательская, исследовательская и рекламная деятельность. Получили свое развитие и инновационные формы работы: выпуск изданий на электронных носителях, интерактивные опросы и игры. В рамках программы «Чтение как образ жизни» были реализованы многие интересные подпрограммы, проекты и акции, отражающие различные аспекты, формы и методы продвижения чтения и популяризации лучших образцов отечественной и зарубежной литературы. Многие проекты были адресованы конкретным возрастным и социальным группам населения. Среди наиболее удавшихся можно назвать: «Премьера книги», «Гимн великому городу», «Классика и современность», «Литературные студии», «Книжный мир в виртуальном пространстве», «Гендерная программа», «Читаем всей семьей», «Чтение и известные петербуржцы», «Старость меня дома не застанет», «Информационное сопровождение Санкт-Петербургского Международного книжного салона».

Остановимся подробнее на некоторых подпрограммах, проектах и акциях.

С использованием Интернет-сайта библиотеки реализовалась программа «Книжный мир в виртуальном пространстве», адресованная наиболее продвинутым в техническом плане пользователям. На сайте была организована виртуальная выставка «История чтения», проводились различные викторины и конкурсы, акция «Читатель советует читателю» и опрос «Эта книга должна быть в библиотеке» вызвали большой интерес.

«Гендерная программа» включала комплекс мероприятий по привлечению в библиотеку мужчин, занятых карьерой и женщин, посвятивших все свободное время воспитанию детей. В рамках программы был реализован проект «Мужчина и библиотека», включавший фотоконкурс «Мужчина среди книг», проект «Папа, почитай мне книжку!», информационную кампанию «Искусство быть отцом и дедом», цикл «Психолог отвечает на вопросы мужчин», конкурс компьютерной графики «Образ мужчины XXI века» и ряд культурно-досуговых мероприятий для мужчин. Также «Гендерная программа» включала проект приоритетного обслуживания женщин, имеющих маленьких детей.

В рамках программы «Читаем всей семьей» был проведен комплекс мероприятий для поощрения и развития семейного чтения.

Проект «Чтение и известные петербуржцы» был призван с помощью известных и уважаемых в городе людей продвигать идеи о необходимости чтения и библиотеки в жизни каждого. Были проведены акции «Почетный библиотекарь», «Слово о любимой книге», «Книга как импульс на пути к успеху», «Статусный гость библиотеки о чтении».

Целью программы «Старость меня дома не застанет» была организация системы приоритетного обслуживания пожилых людей в отделах обслуживания библиотеки. Программа включала организацию «Социального абонемента», «Школы правовой грамотности», «Школы компьютерной грамотности», «Школы долголетия», тематических выставок, обучающих занятий и курсов; различных конкурсов, лекций, концертов, кинопросмотров и т.д.

В рамках реализации проекта «Информационное сопровождение Санкт-Петербургского Международного книжного салона» были созданы информационные ресурсы: «Каталог выставки: экспозиция Санкт-Петербурга 2008», Каталог «Ленэкспо 2008: издательства и торговые дома Санкт-Петербурга», «Регистр библиотек Санкт-Петербурга», для посетителей и участников салона выполнялись различные справки.

Дополнительная финансовая поддержка программы «Чтение как образ жизни» позволила библиотеке активизировать рекламную деятельность и разместить рекламу ЦГПБ им. В.В. Маяковского на Невском проспекте. Была организована рекламная акция в Петербургском метрополитене; реализован проект «Общество друзей библиотеки» в рамках которого были изготовлены специальные билеты и папки «Почетных читателей», изготовлена и распространена сувенирная и рекламная продукция: буклеты, календари, папки, блокноты, флажки, кружки, футболки, бейсболки и др.

По заказу ЦГПБ им. В.В. Маяковского было проведено социологическое исследование «Чтение как элемент образа жизни», отражавшее особенности чтения населения Санкт-Петербурга и его включенность в библиотечный мир и информационные интересы читателей публичных библиотек города. Материалы исследования изданы и распространены по библиотекам.

Власти Санкт-Петербурга, осознавая, что разрабатывать и проводить мероприятия, способствующие максимальному вовлечению петербуржцев, особенно детей и подростков в процесс чтения, формированию и поддержанию интереса к книге, тяги к чтению, любви к литературе необходимо на постоянной основе, инициировали разработку и принятие следующей программы поддержки и развития чтения. В разработке новой программы были задействованы четыре отраслевых комитета Правительства Санкт-Петербурга: Комитет по печати и связям со СМИ, Комитет по культуре, Комитет по образованию и Комитет по делам молодежи. Активное участие в разработке «библиотечной» части программы принимали сотрудники ЦГПБ им. В.В. Маяковского. Программа поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге была Программой поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге на 2009-2011 годы утверждена постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 22 июля 2008 года № 876.

Программа призвана объединить деятельность органов государственной власти, учреждений образования, культуры, общественных организаций и творческих союзов Санкт-Петербурга в целях преломления негативных тенденций, содействия повышению уровня чтения и грамотности горожан. Необходимо сориентировать граждан на понимание связи между их социальным статусом, ростом жизненных возможностей и уровнем грамотности, на осознание значения книги для сохранения и развития культуры Санкт-Петербурга.

Целью разработки и реализации Программы является стимулирование роста читательской активности и популяризация чтения среди самых широких слоев населения Санкт-Петербурга.

Задачами Программы являются:

- повышение общественного интереса к чтению;
- рост читательской активности и компетентности, способствующие сохранению и поддержанию городской культуры, а также успешности и росту благосостояния каждого жителя Санкт-Петербурга;
- развитие объектов городской инфраструктуры, ориентированных на обеспечение и развитие читательских интересов;
- стимулирование выпуска и распространения социально значимой литературы;
- вовлечение детей и подростков в процесс чтения;
- поддержка петербургских авторов, популяризация их произведений, повышение художественного уровня книг, издаваемых в Санкт-Петербурге;
- повышение привлекательности библиотек Санкт-Петербурга, их обеспеченности книжной и периодической печатной продукцией.

Достижение целей и задач Программы обеспечивается выполнением мероприятий Программы по следующим направлениям:

- государственная поддержка книгоиздания и деятельности писательских общественных организаций Санкт-Петербурга;
- развитие детского и юношеского чтения;
- поддержка и совершенствование книготорговой инфраструктуры;
- организация и проведение социологических исследований по проблемам чтения, мониторинг книжного рынка;
- развитие библиотечного дела;
- развитие общественного интереса к чтению;
- развитие отраслевых информационных технологий.

Важнейшей особенностью и достоинством Программы поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге на 2009-2011 годы является наличие в Программе общегородских программ и проектов, которые позволяют объединить усилия многих библиотек, продемонстрировать творческие способности библиотечных работников и повысить общественный престиж библиотек.

Все программы, проекты и мероприятия Программы поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге на 2009-2011 годы финансируются из городского бюджета; планируется проведение широких рекламно-информационных кампаний в их поддержку; проведение городских заключительных мероприятий с награждением дипломами и призами библиотек-победителей и активных участников.

В рамках общегородской акции «Здравствуй, будущий читатель!» предполагается поздравление работниками библиотек новорожденных и их родителей с вручением подарков для новорожденных и родителей, рекомендаций «Как приучить ребенка к чтению», первых книжек малышам и т.д.

Акция «Вернись, я все прощу!», проведение которой приурочено к Общероссийскому дню библиотек, адресована читателям-должникам и читателям, временно прекратившим пользоваться библиотеками.

Общегородской конкурс «Лучшая библиотека года» с различными номинациями предполагает вручение библиотекам-победителям специально изготовленного знака «Петербургская библиотека». Это мероприятие является частью программы по созданию и продвижению брэнда «Петербургская библиотека».

Конкурс «Лучший читатель года» проводится по номинациям:

- «Библиотечный завсегдатай» (читатель, посетивший библиотеку за год наибольшее число раз);
- «Книгоглотатель» (читатель, прочитавший за год наибольшее число изданий);
- «Книжный гурман» (читатель, предпочитающий лучшие произведения литературы);
- «Книжный однолюб» (читатель, отдающий предпочтение произведениям одного автора или одного жанра);
- «Библиотечный активист» (читатель, активно посещающий мероприятия в библиотеках).

Ежегодный конкурс проектов «Ярмарка библиотечных идей» предоставляет библиотечным специалистам возможность проявить свои творческие способности, внедрить в практику работы инновационные формы и методы. Библиотеки и библиотечные специалисты, представившие лучшие проекты, получают дипломы и призы, а проекты будут профинансированы.

В 2010 году библиотекам будет предложено представить проекты «Ночь пожирателей книг», то есть пофантазировать, как можно организовать работу библиотек в ночное время. Предложены две темы: «Проводы белых ночей в библиотеке» (21 июня) и «Хэллоуин в библиотеке» (31 октября)

2011 год станет годом проекта «Чтение как инструмент социального включения». Библиотеки поразмышляют, каким образом можно привлечь к чтению социально незащищенные слои населения. И еще одна тема предлагается на 2011 год - «Библиотека центр семейного чтения». От лучших умов библиотечного сообщества мы ждем новых идей продвижения семейного чтения.

Еще один общегородской проект - ежегодный Фестиваль «Читай всегда, читай везде!». Цель проведения Фестиваля - повышение общественного интереса к чтению и максимальное вовлечение самых широких слоев населения Санкт-Петербурга в процесс чтения. В марте-апреле 2009 года этот Фестиваль проводится в нашем городе за счет средств Программы поддержки и развития чтения. На участие в Фестивале представлены 106 заявок от 78 общедоступных библиотек Санкт-Петербурга. Около 70 мероприятий вошли в сводную фестивальную афишу, выпущенную тиражом 500 экземпляров. Афиша в течение шести недель расклеивалась по 56 адресам. Общий тираж рекламно-информационных материалов Фестиваля составил 3 000 экземпляров. Участники Фестиваля обеспечивались сувенирной продукцией с логотипом Фестиваля: футболки, значки, магниты, пакеты и т.п.

Несмотря на некоторое сокращение бюджетных ассигнований на реализацию Программы поддержки и развития чтения, вызванное экономическим кризисом, в 2009 году финансируется еще один очень важный для библиотечного сообщества Санкт-Петербурга проект - создание Интернет-портала общедоступных библиотек Санкт-Петербурга.

Мы убеждены, что Программа поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге на 2009-2011 годы будет финансироваться и дальше.

Все вышеизложенное, по-моему, позволяет сделать однозначный вывод о том, что продвигать чтение нужно всевозможными способами, формами и методами, из которых наиболее успешным и эффективным видом деятельности является программно-проектная деятельность. И еще один вывод - заниматься этой деятельностью должны библиотеки, которые за последние годы научились делать это хорошо.