

Изменись или умри!

(Новые модели библиотек в профессиональной прессе и Интернет)

Все меняется в нашем глобальном и взаимозависимом мире и меняется стремительно. «В развитых странах происходит революционный или постепенный переход к новому типу социально-экономического развития — постиндустриальному обществу, в котором на первый план выступает не «товаропроизводящая экономика», а «обслуживающая экономика». Основной сферой занятости и источником дохода становится не только и не столько промышленность, сколько гуманитарные отрасли и сфера услуг. Модель общества представляет собой коммуникационную модель взаимного «обмена услугами». Наука, технологии, информация и культура играют ведущую роль в общественном развитии. Ключевыми институтами новой экономики становятся университеты, информационные, научные, культурные и медицинские организации как центры сосредоточения теоретического и прикладного знания. Некоторые из европейских стран, прежде всего Голландия и Великобритания, выбирают курс на деиндустриализацию как ведущую стратегию развития своих городов.»

В последние годы многие профессиональные сообщества стали осознавать тот факт, что будущее любой организации напрямую зависит от степени ее адаптации к ускоряющейся и усложняющейся динамике изменений, происходящих как во внешней, так и во внутренней среде функционирования.

Какие же изменения напрямую коснулись нас?

В конце 20 века началась подлинная техническая революция в сфере коммуникаций. Расширение производства и тиражирования информации начали приводить к информационному перенасыщению человека, не успевающего освоить все ее богатство в полном объеме. Обилие каналов распространения информации способствует не только получению сведений из различных источников, но и дезориентирует людей, снижая эффективность восприятия, которое становится более поверхностным.

Этот период охарактеризовался также глобализацией всех сфер общественной деятельности, выражающейся в развитии торговли, туризма, гуманитарных связей, взаимообогащении культур.

Эти изменения, естественно, не могли не сказаться на библиотеках. Библиотеки действуют в конкурентной среде. Функции, которые раньше были присущи только им, берут на себя другие учреждения.

Специалисты отмечают еще одну опасную тенденцию. Чем больше специализирована организация культуры на определенной, узко целевой аудитории, тем меньше у неё поле для маневра, тем сложнее ей будет выжить. «С того момента, как отдельные составляющие культуры стали превращаться в специализированные виды деятельности (театральную, библиотечную, музейную и т.д.) начался процесс сокращения культурного поля».

Точный диагноз современному состоянию библиотечного дела конца 20-начала 21 веков поставила Е. Ю. Гениева:

«Революция в информатике, стремительное развитие цифровых технологий и глобальной сети Интернет на наших глазах влияют на библиотеки столь решительно, что меняют не только всю систему комплектования фондов и подготовки библиотечных кадров, но и впервые ставят вопрос о границах библиотечного пространства и самих основах существования традиционных библиотек и их функций. Появляются новые социальные и информационные образования, готовые предложить альтернативы библиотеке – информационные порталы, Интернет-кафе, технопарки, культурно-досуговые центры. Читатели массово покидают библиотечные залы и превращаются в удаленных пользователей; происходит глобальное отчуждение аудитории от книги, увлечение визуальными и слуховыми медиа; вместе с обесцениванием печатного документа и ускорением доступа к цифровым ресурсам исчезают, утрачиваются навыки чтения, медленной неторопливой умственной работы и рефлексии».

И еще одна цитата из Е.Ю. Гениевой: «Если библиотеки не отнесутся серьезно к тому, что с ними происходит, и будет происходить, то их роль как традиционных библиотечных сообществ, на мой взгляд, будет достаточно печальна. Если же они себя переструктурируют в некие образования, которые в состоянии отвечать на потребности времени – скажем, в дискуссионные площадки, в культурные центры, в диалогические сообщества, то, я думаю, их роль будет другой. И самое главное – библиотеки будут сохранены».

В последние годы все чаще и громче звучат голоса сторонников точки зрения, отрицающей наличие будущего у такого древнейшего социального института как библиотеки.

Известный американский библиотековед Вильям Визнер в статье с красноречивым названием «Библиотечное дело вступает в зону сумерек» пишет: «Библиотечное дело сегодня напоминает туберкулезного больного в последней стадии, как их любили изображать в девятнадцатом веке: горящие глаза, яркий румянец и лихорадочная активность — непосредственно перед уходом в лучший мир. <...> На самом деле, мы должны понять, что историческая миссия библиотек завершена, что в ближайшие сто лет наши здания постепенно опустеют и что портативная электронная книга, совершенствуясь, станет последним гвоздем, вбитым в наш коллективный гроб».

Сто лет, отведенные нам, срок немалый и библиотеки, конечно, ищут решения по переустройству, пересмотру своих функций, приспособлению к новым условиям. Обдумывают новые модели библиотечного обслуживания, новые модели отношений с пользователями.

Что обнадеживает?

На Всемирном Саммите по информационному обществу (г. Женева, 10-12 декабря 2003 г.) среди социальных институтов - неизменных участников построения обществ знаний, названы библиотеки.

Показатель «Количество публичных библиотек, имеющих доступ к Информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ)» отнесен к контрольным показателям в рамках выполнения задач Плана действий, принятого на этом саммите.

Обнадеживает и внимание властей всех уровней. В приветствии президента Дмитрия Медведева участникам Всероссийского библиотечного конгресса, прошедшего в Вологде в мае 2009 года, говорится: «Сегодня библиотеки способны сыграть важнейшую роль в развитии образования, науки и культуры, стать авторитетными центрами просвещения и досуга наших граждан, особенно молодежи. И потому важно придать им новый облик, адекватный требованиям времени. Главное здесь – укрепление материальной базы библиотек, оснащение их современной электронной техникой с выходом в интернет-пространство».

Власть предрешающие начали понимать, что деятельность общедоступных библиотек является важным фактором обеспечения социальной стабильности в стране, необходимым условием становления демократии и развития гражданского общества, обеспечения конституционных прав граждан на информацию и участие в культурной жизни, повышения конкурентоспособности России на мировой арене.

Какие же концепции развития библиотек в 21 веке рассматриваются специалистами? Какие модели библиотек сегодня наиболее интересны для населения и наиболее перспективны?

18-19 марта 2004 г. в Нидерландах (Гаага) прошла организованная Советом Европы международная конференция «Создадим общественный рай», посвященная проблемам развития публичных библиотек в XXI веке. Одной из особенностей конференции было то, что наряду с профессионалами в ней приняли участие представители органов власти, как местных, так и государственных из различных стран, а также архитекторы. Это создало возможности для заинтересованного диалога, сопоставления профессионального видения роли и места публичной библиотеки в современном обществе с представлениями государственных чиновников, общественных деятелей.

Участники этой конференции видят библиотеки, воплощающие концепцию «общественного рая», такими.

1. Библиотека как общественный центр местного сообщества (общины):

Она размещается территориально с другими необходимыми коммунальными службами: службы повышения квалификации, службы по делам молодежи, службы профориентации; в таких библиотеках есть детские площадки, художественные галереи, театры, кафе (библиотека-главный владелец помещения, но планирование и финансирование строительства осуществляется совместно).

2. Библиотека, гармонично сочетающая три фактора: выполняемые функции, организация пространства и время работы.

Так как предоставляемые библиотеками услуги расширяются и изменяются, дизайн библиотек должен предусматривать соответствующую внутреннюю конфигурацию пространства, которая допускает достаточно легкую перепланировку в зависимости от решаемых в конкретное время задач.

С ростом числа различных функций и услуг, предоставляемых или организуемых в различное время дня и ночи, вопросы доступа публики и выдачи ей материалов библиотеки должны быть более тщательно продуманы и спрограммированы.

Увеличение времени работы публичных библиотек. Библиотека должна работать и в выходные дни. Электронные услуги читатель должен иметь возможность получить даже, когда сами здания библиотек закрыты.

Долговременное использование библиотек для учебных целей требует наличия комфортного и эффективного дополнительно обслуживания: общественного питания, зон спокойного отдыха.

Так как все большее число публичных библиотек используется для образовательных целей, читатели, которые проводят в них помногу часов в день, вправе рассчитывать на соответствующие комфортные услуги, не связанные традиционно с библиотеками, такие как кафе, а также зоны отдыха с креслами для просмотра и релаксации. Студенты должны иметь возможность пообщаться в кафе, посмотреть телевизор, послушать CD или просто спокойно вздремнуть в кресле.

Библиотечная архитектура и дизайн в такой ситуации должны создавать более домашнее или “клубное” ощущение: с помощью кресел, диванов, кофеварок, помещений и пространств, где можно проводить групповые собрания и дискуссии, или просто посидеть в компании. В скандинавских странах к публичной библиотеке давно относятся как к “гостиной города” или “городскому салону”; их позиционируют, как “сердце общества”.

Обязательные вспомогательные функции, такие как обеспечение туалетами, рекреационными зонами, возможностями общественного питания, должны быть спроектированы таким образом, чтобы быть доступными не только для читателей библиотеки, т.е. оборудованы отдельными входами.

3. Библиотеки, как центры коммуникации для мобильного населения.

Эта тенденция еще не характерна для библиотек нашего города. Однако, с точки зрения наших зарубежных коллег, библиотека должна стать коммуникативным центром, домом для командировочных, туристов, эмигрантов и даже бездомных. Данные категории, не имеющие собственного компьютера, должны иметь возможность посылать и получать электронную почту в стенах библиотеки. Согласно оценкам, до 90 % пользователей публичных библиотек в Англии используют компьютеры для работы с электронной почтой, причем делают это бесплатно. Приветствуется использование посетителями библиотек собственных ноутбуков, которые

могут быть подключены к информационным сетям, что в целом увеличит количество точек доступа к Интернету.

По мнению многих, роль общедоступных библиотек в новом обществе знаний будет определяться тем, что они станут своего рода “дверью” в это общество для самых обездоленных — тех, у кого нет другой возможности приобщиться к миру высоких технологий.

4. Все более возрастает значение использования библиотечных услуг вне стен библиотеки. Подразумевается не только использование библиотечных каталогов, баз данных, получение виртуальных справочных услуг, но и бесплатный выход на платные базы данных, которые оплачивает для своих зарегистрированных читателей библиотека. Библиотека в такой ситуации действует как лицензированный провайдер коммерческих услуг, которые могут быть бесплатно предоставлены пользователям библиотек в их собственных домах.

5. Библиотека должна становиться все более привлекательной для детей. Причем данное предположение касается как непосредственного обслуживания детей в стенах библиотек, так и создание для них привлекательных ресурсов в режиме он-лайн.

На конференции «Создадим общественный рай» один из наиболее интересных докладов был сделан архитектором Кеном Уорполом - "Архитектура библиотек в эпоху непрерывного образования". В докладе сопоставлены внешние черты образов традиционной и современной библиотеки. Вот как их можно представить в виде таблицы.

Образ традиционной библиотеки	Образ современной библиотеки
Неоклассический стиль архитектуры	Современный органический стиль
Подчеркивание ступеней и вестибюлей	Уровень первого этажа, отдельные входы
Потребности инвалидов не учитываются	Хороший доступ для инвалидов
Своды и ротонды	Атриумы и кафе на верхних этажах
Галереи и мезонины	Эскалаторы / лифты
Освещение с помощью фонарей	Освещение посредством атриумов
Ограниченный доступ к книгам	Открытый доступ к книгам / другим материалам
Книжные полки, для которых требуются лестницы	Книжные полки на уровне человеческого роста
Храм знаний	“Гостиная города”
Мебель для учреждений	Домашняя или “клубная” мебель
Отдельное здание	Общее здание с другими учреждениями

Иерархическая планировка / выдача книг	Открытая планировка / выдача книг
Индивидуальные кабины для научной работы	Помещения для семинаров и компьютерные классы
Ограниченное стенами и перегородками пространство	Легко планируемое, сетевое пространство
Библиотекари как хранители знаний	Библиотекари как навигаторы знаний
Правило молчания	Культура взаимного уважения
Отсутствие детей	Благоприятна для детей

По сути дела, продемонстрированы явные преимущества коммуникационной (плюралистической) модели библиотеки.

Эта модель, наиболее полно описана Е. Ю. Гениевой в монографии «Библиотека как центр межкультурной коммуникации» и на сегодняшний день наиболее перспективна.

Чем же эта модель отличается от другой модели библиотеки, также описанной Е. Ю. Гениевой – «просвещенческой», весьма популярной до недавнего времени?

«Просвещенческая» библиотека предлагает модель функционирования замкнутого пространства:

1. вся деятельность ориентирована на «овеществленный», «молчаливый», «мертвый» фонд;
2. исключает из членов своего сообщества всех нечитающих;
3. выстраивает между членами сообщества иерархические отношения;
4. не уделяет достаточного внимания общению, взаимодействию, существующему между людьми во внешнем социуме;
5. предлагает обществу ограниченную традицией одностороннюю форму коммуникации, ориентированную на одну точку зрения, высшую мудрость, заключенную в Книге, при которой личность читателя нивелируется, «растворяется».

Зачастую, еще очень многие библиотекари не осознают, что работают в такой библиотеке. Ее признаки размыты или, вообще, скрыты.

Только поменяв наше представление о роли библиотекаря и библиотеки как организации в обществе, мы сможем существенно поменять и модель библиотеки как социального института, выстроить ее на новых основаниях, соответствующих требованиям современной жизни.

Основной смысл модели «коммуникативной» библиотеки заключается в представлении о библиотеке как об общественном институте, одной из существенных функций которого является социализация индивидов в процессе освоения культурного наследия, представленного в документальных фондах.

Это происходит за счет усиления в библиотеках тех видов деятельности, которые создают возможность общения на всех уровнях и с максимальным использованием всех видов коммуникаций. Основными формами работы такой библиотеки будут уже не функции накопления и сохранности, а

всевозможные мероприятия, способствующие успешной социализации людей, их ориентации в современном многополюсном мире.

Результатом является преобразование библиотек в центры взаимодействия культур, формирующие поликультурную личность, способную адекватно реагировать на вызовы современного мира, успешно преодолевать барьеры непонимания и культурные стереотипы.

«Плюралистическая» библиотека активизирует всевозможные невербальные средства коммуникации: дизайн, организацию пространства, цветовые решения, цель которых исподволь погрузить человека в мир многозначности, сосуществования разных культурных смыслов. Библиотека нового типа формирует особый психологический климат, атмосферу гостеприимства, доброжелательности, заинтересованности в каждом посетителе, которая помогает преодолеть барьер отчужденности между человеком и «официальным учреждением» (каким была библиотека старой формации).

Внутреннее пространство коммуникационной библиотеки открыто всем и каждому и зонировано, оно не имеет логического центра. Если прежде центром библиотеки был фонд, то новая модель может состоять из отдельных зон, равноправных и не подчиненных какой-либо иерархии. Такими зонами могут быть: система комплексных зон обслуживания, включающих и места для работы в библиотеке (вместо читального зала) – каждая со своей специализацией и полностью открытым фондом (детская, искусство, религия, справочная литература, техническая литература, естественно-научная и медицинская литература и т.п.); система культурных центров, представляющих различные страны; система культурно-информационных и социально-информационных центров; зоны досуга и рекреации; музейно-выставочные пространства; зоны общения и т.д.

Локальные пространства и зоны не должны оставаться неизменными, они постоянно «меняют декорации», отражающие динамику изменений в социуме, движение и развитие. Особую роль при этом играют выставки. Выставки могут быть организованы и в «нейтральных», «ничейных» зонах, иными словами, на границах, в промежутках отдельных зон, которые накладываются одна на другую, пересекаются и связываются в единое пространство.

Коренным образом преобразуется «место читателя». В новом пространстве оно никак не выделено, не маркировано, не индивидуализировано: преобладают общие столы, за которыми работают по 4, 8, 12 человек, что позволяет им во время работы свободно общаться, обмениваться мнениями. Библиотека уже не территория полной тишины. Однако, при желании, всегда можно уединиться в каком-нибудь уютном уголке, специально для этих целей оборудованном. Можно работать в любом месте – у книжного стеллажа, у кафедры, в зоне выставки, во дворике (при наличии такой возможности); сидя или лежа на полу, как угодно, если это не создает неудобств другим пользователям. Библиотека обеспечивает человеку максимум комфорта. Такая обстановка подчеркивает свободу и естественность поведения человека, не связанного жестким ритуалом, он

ощущает себя не объектом воздействия, а полноценным субъектом, ради которого создана данная среда.

В западной социологии города приобрела популярность концепция «третьего места», т.е. такого места в городе, где человек чувствует себя защищенным (предполагается, что первые два таких места — дом и работа). Это место, где человек желает побыть после дома и работы, это пространство между ними. Обычно в качестве «третьего места» выступает «любимое кафе», но библиотека, куда человек приходит «читать и мечтать», очень часто выполняет эту же социальную функцию. Получившая распространение в западном библиотековедении концепция «тихой библиотеки» вполне отвечает подобной тенденции. Это — «уголок для отдыха», возможность спрятаться от давления технологического мира.

Модель плюралистической (коммуникативной) библиотеки полностью соответствует понятию «третье место», от которого во многом зависит соотношение между членами общества, степень демократии, внутренний комфорт человека.

В качестве примера организации пространства современной библиотеки, соответствующего концепции плюралистической библиотеки, можно привести **Утенскую публичную библиотеку (г. Утена, Литва)**, где для населения города, составляющего 32 тысячи человек, работают центральная библиотека и три филиала.

После реконструкции, длившийся 3,5 года, в ходе которой половина здания библиотеки была капитально отремонтирована, а вторая половина — пристроена, площадь центральной библиотеки составила 3 120 квадратных метров. Библиотека занимает 3 этажа и 6 уровней. Жизнь трехэтажного здания сконцентрирована на 6 уровнях, которые объединяет пандус — главный акцент центрального атриума.

На первом этаже производится возврат и выдача документов, регистрация читателей; также здесь находится фонд художественной литературы, периодические издания общего назначения, видеотека и медиатека. Здесь же обосновались книжный магазин и кафе. Это этаж досуга.

Второй этаж предназначен для науки и информации: здесь научная литература, архив периодики, места для интернета. На этом же этаже — компьютерный класс для обучения библиотекарей.

Библиотека имеет 3 портала www.uvb.lt (библиотеки), www.utena-on.lt (Утенского края), www.kurybineaukstasitija.lt (творческий).

Оборудована Галерея для выставок и тихие читальные залы. Между этажами — помещения для детей: фонды детской литературы, места для интернета; оборудована ложа сказок, где библиотекарь 3 раза в неделю читает сказки детям. В библиотеке есть Конференц-зал; в помещениях библиотеки — беспроводной интернет.

Третий этаж отдан персоналу. Здесь расположен отдел комплектования и обработки, администрация, зал совещаний и другие помещения.

В библиотеку может зайти каждый — читательский билет нужен только тогда, когда необходимо взять что-либо домой. Все услуги бесплатные (за исключением оформления читательского билета и копирования).

Копирование – самообслуживание. Весь фонд библиотеки открыт, возврат документов – 24 часа в сутки. Из 110 мест для пользователей – 56 компьютеризированные. Фонд библиотеки (центральной) 115 тыс. экз. Посещаемость – 600 посещений в день. Штат 33 человека. Бюджет библиотеки 2 440 000 литов (около 31 млн руб.).

Библиотека – магазин идей

Примером библиотек – общественных центров местного сообщества могут служить так называемые Библиотеки – магазины идей.

Эта модель библиотек реализована в Великобритании, в частности в Лондоне. Район Тауэр Хэмлетс лондонского Ист-Энда – один из самых неблагоустроенных и социально неблагополучных в столице Великобритании. Около половины его жителей – выходцы из стран Южной, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока. И, несмотря на то, что число библиотек на душу населения здесь весьма высоко, посещаемость их оставляла желать лучшего – только 15 процентов обитателей района регулярно пользовались услугами библиотек.

Поэтому неудивительно, что у местных властей возник замысел радикальной модернизации районной библиотечной системы для привлечения в библиотеку максимального числа посетителей.

Первым делом Муниципальный совет района организовал опрос местного населения, результаты которого были однозначны: жители Тауэр Хамлетс выступают за появление высококачественного, современного, доступного библиотечного обслуживания с предоставлением более широкого, чем прежде, перечня услуг.

Так возник проект создания сети из нескольких «Магазинов идей» – учреждений, сочетающих традиционные библиотечные службы с услугами, призванными удовлетворить любые потребности жителей района в том, что касается обучения или отдыха. Кроме того, новая концепция предполагала необходимость изменения в сознании горожан стереотипного восприятия библиотеки, как довольно унылого места, где заправляют строгие библиотекари.

Согласно новому плану, подобные «Магазины идей» должны располагаться в оживленных торговых кварталах района. Видимо, название проекта явилось отражением этой концепции. Очевидно, что местоположение новых библиотек обеспечивает им и большую доступность, и, как следствие, большую посещаемость.

Первый «Магазин идей» был открыт в мае 2002 года в Боу в здании старой библиотеки. Эта библиотека – своеобразное совместное предприятие со службами повышения квалификации: их общим принципом является «непрерывное образование». Строению около ста лет, однако, яркие цвета и современный дизайн обновленного интерьера придают помещению облик модного интернет-кафе. Войдя в библиотеку через широкие стеклянные двери, посетитель попадает в просторное фойе, уставленное столиками: здесь находится кафе. Справа от входа находится ряд компьютеров, где жители

Боу всех возрастов могут совершенно бесплатно получить доступ к интернету. Слева – стенд с CD- и DVD-дисками. Стеллажи с книгами расположены дальше, на пути к игровой комнате для маленьких детей.

С началом реализации проекта у жителей района появился отличный вариант семейного досуга. Пока дети находятся в игровой комнате или готовят домашнее задание в специальных классах, родители могут посетить различные курсы для взрослых. В «Магазинах идей» реализуется программа «Учеба всю жизнь», в рамках которой действуют более 900 образовательных курсов – от преподавания танцев и иностранных языков до обучения информационным технологиям или повышения профессиональных навыков. Новые библиотеки предоставляют массу возможностей для образования и отдыха. Здесь можно почитать книгу, прослушать в неформальной обстановке CD-диск, получить любую информацию, воспользовавшись компьютером или обратившись за справкой к специалисту из числа персонала. Можно просто посидеть в кафе, сходить на выставку или музыкальное представление.

Первые же статистические данные подтвердили, что проект получился, безусловно, успешным. Если раньше посещаемость библиотеки составляла 250–300 человек в день, то сейчас «Магазин идей» в Боу принимает в среднем по 1000 посетителей ежедневно.

По словам представителя Муниципального совета Тауэр Хэмлетс, «Магазин идей» – это воплощение новой, отвечающей духу времени концепции библиотеки.

Британский Департамент культуры, средств массовой информации и спорта уже отметил новаторский проект как весьма перспективный в области модернизации системы публичных библиотек.

В июле 2004 года и в сентябре 2005 открылись еще два «Магазина идей». На этот раз они расположены не в реконструированных помещениях старых библиотек, а в новых зданиях, построенных по индивидуальным проектам. В Тауэр Хэмлетс, с его в целом непрезентабельным обликом, яркие, современные здания, облицованные разноцветными стеклянными панелями, сразу стали достопримечательностью, привлекающей всеобщее внимание. В планировке интерьеров со стильным дизайном хорошо отражен принцип многофункциональности, заложенный в концепции проекта: помимо традиционных для библиотек читальных залов и книжного фонда, здесь есть помещения для занятия танцами, проведения выставок, конференций и т.д.

В марте 2006 года открылся еще один «Магазин идей». В планах районных властей открытие в ближайшее время еще трех «Магазинов идей», но уже сейчас ответ на вопрос «Как пройти в библиотеку?» едва ли вызовет затруднение у любого жителя Тауэр Хэмлетс.

Появились такие библиотеки и в других местах Великобритании. Например, новая библиотека возле Марча в Кембриджшире включает в себя также помещение местного ЗАГСа с залом для торжественных регистраций и проведения свадебных мероприятий. В настоящее время это одно из наиболее доступных и элегантных зданий в городе. Другие новые библиотеки, такие как, например, в Хеттон-ле-Холе, в

Сандерленде, включают детские площадки, офисы ассоциации жилищного строительства, службы профориентации и по делам молодежи, а также административные офисы местной полиции. Все эти параллельные службы были вовлечены в планирование и финансирование строительства нового здания (хотя публичная библиотека является главным владельцем и занимает самую большую площадь на уровне первого этажа). В Бишоп-Окленде отремонтированная городская библиотека теперь имеет прекрасную новую художественную галерею и театр, а в Сандерленде библиотечное здание является также помещением галереи современного искусства.

Библиотека – институт демократизации общества

Модель библиотеки как института гражданской социализации населения, публичного места для проявления гражданской активности, института демократизации общества активно продвигает С.А. Басов в многочисленных публикациях в профессиональной прессе.

Такая библиотека выделяет следующие приоритеты в своей деятельности:

- информационное отражение в фондах библиотеки общественной жизни местного сообщества (работа библиотеки с местными источниками гражданской информации, в том числе с официальной информацией местных органов власти; комплектование печатных изданий общественно-политической тематики на принципах идеологического разнообразия и толерантности);
- гражданское воспитание и просвещение, формирование гражданской культуры населения с целью повышения уровня гражданской компетентности личности;
- деятельность, направленная на поддержку и развитие структур гражданского общества (партии и общественно-политические движения; общественные объединения и организации; неформальные группы (обманутые дольщики; люди, протестующие против уплотнительной застройки и т.п.)

Библиотека «интеллект-центр»

С 2000 года в профессиональной и широкой печати стало все чаще появляться словосочетание «библиотека интеллект-центр», дополняемое в разных вариантах поясняющими или уточняющими словами: «молодежный» или «информационный интеллект-центр». Эта московская придумка стала попыткой ответа библиотек на вызовы времени. Первым появился Молодежный интеллект-центр, сформированный в структуре ЦБС «Люблино», а затем поддержанный в различных вариантах другими московскими библиотеками и столичным правительством. Первоначальный замысел состоял в том, чтобы дополнить традиционные библиотечные подразделения несколькими модулями, которые могли развивать новые функции и направления деятельности, привлекательные для подростков и юношества. Так возникли 5 дополнительных блоков:

- Интернет-клуб;
- досуговый комплекс;
- комплекс развития личности;
- служба профессиональной ориентации;
- спортивно-оздоровительный комплекс.

В Интернет-клубе предоставляются не только разнообразные возможности для поиска информации, но и услуги дистанционного образования, обучения навыкам использования информационных технологий, предоставления почтовых ящиков клуба. Кроме того, действуют дискуссионный клуб и электронная доска объявлений, проводятся телеконференции разного масштаба – от московских до междугородних.

На базе досугового комплекса работает клуб общения «Мир твоей души», осуществляется экскурсионно-туристическая деятельность, проходят встречи с интересными людьми. В нем есть возможность поиграть в бильярд, отдохнуть в кафе.

В блоке профориентации проводятся встречи со специалистами по занятости молодежи, универсальное и специализированное тестирование, предоставляется информация о возможностях трудоустройства, психологическая поддержка и тренинги.

Комплекс развития личности включает юридическую консультацию, дискуссионный политический клуб, музыкальный салон, целый ряд творческих объединений (от изостудии и поэтического кружка до театральной мастерской), а также литературную гостиную и краеведческий туристический клуб.

Спортивный блок привлекает любителей тренажеров и боди-билдинга, методик лечебного питания, массажного искусства.

Начальная идея приобрела более широкий размах, в Москве была принята специальная программа, и молодежный интеллект-центр был заменен информационным интеллект-центром (ИИЦ), что позволило включить в Программу фактически все разновидности публичных библиотек – от детских до исследовательских, как, например, Библиотека-фонд «Русское зарубежье» и Библиотека истории русской философии и культуры «Дом А. Ф. Лосева». Таким образом, с одной стороны, библиотека провозглашается полноценным центром досуга для населения всех возрастов и социальных групп, а с другой стороны - информационным интеллект-центром.

Конечно, термин «интеллект-центр» случаен и расплывчат. Ведь библиотеки по своей сути изначально являются интеллектуальными центрами. Но давно доказана объективная необходимость манящих ярлыков для успешного продвижения инноваций и получения на них дополнительных субсидий. Ведь точно по таким же мотивам появились библиотеки семейного чтения, библиотеки-музеи, публичные центры правовой информации, земские библиотеки и другие. Есть негласный закон прогресса: новое название открывает новые возможности. Он универсален для всего мира. Во Франции, например, «изобрели» медиатеки, добавив к книжным фондам мультимедийные ресурсы. Логично трактовать ИИЦ как библиотеку,

сочетающую в своей деятельности максимально широкие информационные услуги с реализацией культурных и социальных программ.

Библиотека – Информационный интеллект-центр – это максимально доступный, технически и коммуникационно оснащенный библиотечный комплекс, сочетающий системы библиотечно-информационного обслуживания пользователей с подразделениями, осуществляющими культурные программы и проекты социального и творческого развития личности.

Библиотека – молодежный инновационный центр

Очень близка к модели библиотеки – интеллект-центра модель наших зарубежных коллег, которую можно назвать моделью библиотеки – молодежного инновационного центра.

Поиском новых креативных форм работы с подростками и молодежью озабочены библиотекари всего мира и подобная модель библиотеки – один из вариантов.

Инновационный учебный центр 21 века для подростков создан в публичной библиотеке Harold Washington в Чикаго (США). Основная задача центра, который называется YouMedia - объединить молодежь, книги, мультимедиа, структуры, занимающиеся молодежными проблемами, в одном динамичном пространстве, предназначенном для творчества и сотрудничества. В этом центре подростки смогут участвовать в различных проектах, нацеленных на развитие критического мышления, собственного потенциала, креативности. Как показали данные социологического опроса, в котором приняли участие более 700 юношей и девушек, они используют цифровые медиа для трех основных целей:

- общаться с друзьями в социальных сетях;
- поиграть в компьютерные игры, создать простой видео продукт или выложить фото;
- стать членом онлайн-группы по интересам.

В этих группах подростки могут научиться сочинять музыку rap или hip hop, делать фильмы. Здесь же подростки смогут научиться писать лимерики или рисовать анимешки, используя известные книжные сюжеты.

Центр YouMedia оформлен в современном молодежном стиле, что позволяет молодежи не только развивать свой потенциал, но и весело и безопасно провести время с друзьями.

Публичная библиотека в городе Шарлотт (Северная Каролина, США) организовала для подростков особую зону - Лофт (чердак), где молодежь может записывать музыку, создавать анимационное видео, загружать свои клипы в YouTube, помещать свои страницы в Facebook, играть в видео -игры и конечно читать книги и журналы. В Лофт имеют доступ только подростки от 12 до 18 лет и те библиотекари, которые их обслуживают. Идея заключается в том, чтобы создать некое убежище, где нет ни родителей, ни учителей и где подростки общаются между собой, шумят и разрисовывают стеклянные стены маркерами. В Лофте не действует ни одно из обычных

правил поведения в библиотеке. Там только три правила: уважай себя, уважай других и уважай место, где ты находишься. Авторы этого новшества надеются таким способом привлечь в библиотеку больше молодых пользователей.

Джастин Хенке, библиотекарь, работающий с молодежью в публичной библиотеке графства Cape May (США) опубликовала в своем блоге перечень профессиональных умений современного библиотекаря, необходимых по ее мнению для качественного обслуживания молодежи:

- информирование и отслеживание коллекции книжных и медийных материалов для молодежи;
- распространение и выдача (в том числе через абонемент) коллекции видео игр;
- разработка и реализация библиотечных программ для молодежи – подкастинг, классы по изучению йоги, вечера кино и аниме показов, книжные клубы, библиотека на замке (на всю ночь библиотека отдается в распоряжение подростков, которые под присмотром библиотекарей участвуют в различных запланированных мероприятиях), книгообмен, молодежные советы при библиотеке и др.;
- сотрудничество с местными общеобразовательными школами;
- помощь в приготовлении домашних заданий;
- освоение технологии Web 2.0 - умение работать в социальных сетях, вести блоги, использовать Twitter и т.д.;
- организация и оформление молодежных зон библиотеки (включая сюда специальное пространство для подкастинга);
- участие в библиотечном менеджменте;
- сотрудничество с другими молодежными организациями;
- координация деятельности участников совместных молодежных проектов;
- участие в модернизации библиотечного сайта;
- участие в развитии будущих интерактивных библиотечных проектов;

Список далеко не полный, но и он показывает, как много необходимо знать и уметь современному библиотекарю для работы с подростками.

Анализируя современные зарубежные практики привлечения молодежи в публичные библиотеки, можно выделить 4 основные (перечень, конечно же, далеко не полный) направления развития библиотечных услуг:

- широкое представительство всех видов комиксов и графических новелл, пользующихся огромной популярностью у молодежи;
- среди жанров традиционной художественной литературы приоритет в комплектовании отдается фэнтези (включая научную фантастику), так как эти жанры в последние годы очень востребованы у молодежи;
- дальнейшее развитие современных технологий - блоги, мгновенные сообщения, социальные сети, вики, видеоигры, web 2.0, которые способствуют развитию у подростков креативного мышления;
- участие молодежи в различных библиотечных проектах.

Развитие участия молодежи в различных библиотечных проектах - самое важное направление деятельности современной библиотеки. Например, создание в библиотеке на постоянной основе молодежных советов

из числа регулярных пользователей, привлечение волонтеров для краткосрочных проектов (отбор и закупка книг, участие в оформлении помещений и т. д.) Благодаря такому участию библиотекари лучше понимают, чего хочет молодежь от современной библиотеки.

Подростки в Дербишире активно привлекаются к созданию библиотечного вебсайта, помещая на его странички различную молодежную атрибутику (игры, тесты, викторины), которая предназначена для более занимательного поиска интересующих их книг и других материалов. Сайт создавался подростками вместе с молодыми библиотекарями в 9 различных публичных библиотеках графства. Дизайн сайта формировался с помощью опроса молодых библиотечных пользователей и консультаций с членами групп чтения. В ходе опроса и консультаций молодых пользователей спрашивали об их читательских предпочтениях, времени, месте и форме чтения, а также о контенте сайта. Подростки поделились с молодыми библиотекарями своими читательскими секретами, высказали готовность получить профессиональные рекомендации для дальнейшего развития привычки читать. Они также подчеркнули желательность использования на сайте их молодежного языка. Использование идей молодежи при создании библиотечного сайта сделали этот сайт очень популярным среди молодых пользователей. Дизайн сайта был оценен библиотечным сообществом как инновационный, возможность обратной связи с подростками как очень позитивный конструкт. Этот сайт доступен не только пользователям Дербишира, но и далеко за его пределами. Благодаря созданию такого сайта число молодых пользователей публичных библиотек в Англии может существенно увеличиться.

В Англии с 2003 года функционирует очень интересный онлайн-ресурс TRF (Their Reading Future). Это своеобразные курсы подготовки и переподготовки библиотекарей для работы с молодежью. Для того чтобы стать привлекательным местом для подростков, библиотеки должны изменить свой внешний облик, свое отношение к молодежи, придумать новые современные формы обслуживания. Например, внешний фасад библиотечного здания оформляется в стиле граффити (с привлечением молодых художников), с неоновой вывеской наверху, а на стеклянных входных дверях выгравировано крупными буквами «добро пожаловать». Такое оформление здания сразу говорит подростку, что это его место и вызывает желание зайти. Внутри библиотеки в фойе установлен стенд с фотографиями персонала, работающего с молодежью, организованы специальные молодежные зоны и пространства, в дизайне которых принимали участие подростки. В этих зонах раздается веселый гам, звонят мобильные телефоны, работают компьютеры, звучит музыка и вкусно пахнет кофе. Незамедлительно к вам подходит сотрудник или волонтер и, широко улыбаясь, живо информирует обо всех программах и услугах, имеющихся в библиотеке. Подросток чувствует, что к нему относятся с симпатией и пониманием и готов откликнуться на любые предложения о сотрудничестве. Персоналу очень нравится работать здесь, а молодым людям приходится в такую библиотеку.

А в Швеции реализован проект «Марс-2020», в ходе которого детям и подросткам предложили пофантазировать на тему, какой они видят библиотеку будущего.

Библиотека – игровой центр

В современных зарубежных библиотеках большой популярностью у подростков пользуются коллекции разнообразных игр. В последнее время игры становятся важным элементом библиотечных услуг. Библиотекари рассматривают игры как один из способов приобщения подростков к чтению. Участие в играх требует от подростков изучения довольно сложных правил, развивает стратегическое и тактическое мышление, умение взаимодействовать с партнерами. Все эти качества должны пригодиться в учебе и будущей работе молодых людей.

Использование компьютерных игр как способа научить грамотности в новой эпохе стало одним из самых обсуждаемых вопросов среди работников сферы образования и библиотекарей. В июле Американская библиотечная ассоциация спонсировала проведение национального форума в Чикаго, темой которого стала растущая роль игр в библиотеках. Более 80 % американских библиотек разрешают своим посетителям играть на библиотечных компьютерах. Более 40 % библиотек проводят программы, которые пропагандируют игры.

Недавно муниципальная библиотека East Flagstaff (США) организовала День Игр, где подросткам были предложены настольные, карточные (участникам выдаются специальные карточки для ведения игры), магические и ролевые (например, Dragons) и видео игры. Как показывают исследования, подобные игры заставляют подростков читать и изучать довольно сложные инструкции, самостоятельно мыслить и таким образом содействуют в определенной степени приобщению ленивых читателей к чтению.

На конференции ALA (американская библиотечная ассоциация) был представлен новый проект молодежной секции этой организации - шоу «Ночные игры». В шоу приняли участие около 100 американских библиотек. Конференция одобрила также создание нового комитета ALA - инициативной группы геймеров.

Американские исследователи считают, что игры невероятно важны, особенно для девочек. Они помогают научиться анализировать множественные базы данных и строить симуляции процессов. Мальчики увлекаются играми сами по себе, а для того, чтобы привлечь к играм девочек, создана специальная программа.

Проект по привлечению прекрасного пола к участию в компьютерных играх в библиотеке («SuperMarit») был разработан и осуществлен в Швеции в 2004 - 2007 годах. Проект оказался успешным, поэтому в 2009 году в ряде шведских библиотек прошли специальные семинары по обучению технологии компьютерных игр библиотекарей, учителей средних школ и специалистов молодежных центров. Ранее считалось, что основными пользователями компьютерных игр являются подростки мужского пола,

однако шведский проект опровергает это мнение. Например, в публичной библиотеке Екего неизменно успешно пользовались вечера компьютерных игр, в которых принимали участие много девушек и молодых женщин.

Дженни Левайн, Интернет-специалист Американской библиотечной ассоциации, говорит: «Игры учат оценивать информацию. Они учат, как справляться с большими объемами данных, анализировать результаты, отыскивать нужную информацию. Игрок получает поток информации в реальном времени, обдумывает ее и строит свою стратегию. Эти навыки требуются и в бизнесе». Конечно, многие игры являются просто коммерческим развлекательным продуктом, но некоторые игры создаются специально для развития навыков оперирования информацией. Например, библиотекари Университета штата Аризона создали игру, по сюжету которой университетский городок находится на карантине в результате распространения вирусного заболевания и у героя есть полчаса на то, чтобы найти сведения, которые спасут жизнь его другу.

Скотт Николсон, доцент Сиракузского университета, считает, что традиционная грамотность, воспитанная чтением, и современная компьютерная грамотность отличны друг от друга. Он говорит, что игры заставляют человека оперировать статистическими данными для того, чтобы просчитать риски и выгоду.

По информации Управления военно-морских исследований США, с боевыми задачами лучше всех справляются те солдаты, которые до службы в армии активно играли в компьютерные игры. Геймеры ориентируются в боевой обстановке на 10-20% лучше, чем те, кто не увлекался компьютерными игрушками. К такому выводу пришел Рэй Перес, исследователь из Управления военно-морских исследований США. По мнению ученого, этот факт объясняется тем, что компьютерные игры развивают краткосрочную и долгосрочную память, а также обостряют когнитивные и перцептивные способности человека. Кроме того, у любителей игр сильнее развита способность к концентрации — они умеют удерживать внимание на одном объекте в течение длительного времени. По результатам своего исследования Перес рекомендовал разработать компьютерную игру – тренажер для будущих солдат. Такая игра, считает ученый, поможет развить у новобранца целый ряд полезных навыков и повысит его шансы выжить на поле боя.

Не удивительно, что в американских публичных библиотеках в последние годы такой популярностью у подростков мужского пола пользуются компьютерные игровые клубы. Публичные библиотеки, входящие в Региональную Библиотечную Систему Jackson-George в штате Миссиссиппи (США), заметно повысили свою посещаемость после того, как закупили и запустили в обращение более 50 видео игр на общую сумму 13 000 долларов. Теперь посетители (и в первую очередь молодежь) имеют открытый доступ ко всей коллекции видео игр во всех 8 филиалах Библиотечной Системы, в каждом из которых установлены различные новейшие образцы консолей. Пользователям разрешено также брать видео игры на дом (не более

2 видео игр на неделю). Видео игры с литерой «Е» предназначены для всех возрастов, а с литерой «Т» только для тинейджеров.

Правление Национальной Библиотеки Сингапура организовало на базе Региональной Библиотеки Woodlands первую в истории страны сессию по обмену коллекционными карточными играми. Эти игры являются разновидностью настольных стратегических игр, в которых участники играют с помощью особых кусочков картона с изображениями. Такие игры очень популярны у молодежи (особенно у мальчиков) и используются во многих странах, как средство привлечения подростков к чтению. В них присутствуют элементы фэнтези, манга и компьютерных игр. Одна из таких игр - Quest была запущена в обращение в июне 2009 года. За три месяца в этой игре приняли участие более 29 000 человек, было куплено 550 000 коллекционных карточных игр, взято на библиотечных абонементов 820 000 книг, более 14 000 подростков посетили сайт Quest. Как и предполагалось большинство участников (75%) составили юноши в возрасте от 7 до 12 лет. Помимо участия в игре подростки, посещающие библиотеку, могли научиться рисовать супергероев в формате манга, а также обмениваться между собой различными коллекционными играми.

В 2008 году 597 американских публичных библиотек имели свои игровые клубы. По оценке представителей игрового сервиса, благодаря игровым клубам, библиотеки стали занимать третье место по посещаемости молодежью среди всех муниципальных культурных учреждений. Помимо чисто игровых навыков участники этих клубов получают возможность общаться со сверстниками, социализироваться, развивать креативность. Игры расширяют возможности библиотечного обслуживания подростков, предоставляя им в другом формате информационные, рекреационные или развлекательные материалы.

Библиотека комиксов и графических историй

Очень популярная модель библиотеки в США и европейских странах. В последнее время за рубежом очень популярны, особенно у молодежи графические книжные издания разных жанров: комиксы, графические новеллы, манга. Все больше публичных библиотек приобретают эту продукцию. В результате библиотеки стремительно пополняют ряды пользователей, а ленивые читатели с помощью графических новелл приобщаются к более серьезному чтению. В библиотеках организуются клубы любителей манга, а подростки сами придумывают сюжеты разных историй и рисуют картинки.

Из прежних времен российские снобы-«интеллектуалы» вынесли формулу: "Комиксы читают только тупые". Однако это далеко не так. Комикс, как и любой иной вид творчества, имеет четкий адресат: для детей, для "даунов", для интеллектуалов. Здесь так же все зависит от таланта сценариста и рисовальщика. Отталкивают ли комиксы от традиционной книги? Вряд ли. Плохая литература еще с большим успехом способна превратить человека в того же "дауна". Создатели комиксов, как правило, люди не просто хорошо

начитанные, но всесторонне образованные, разбирающиеся в литературе, кино, и, конечно, в изобразительном искусстве. Очень многие дети с одинаковым удовольствием читают и комиксы и традиционную литературу. Специалисты библиотечного дела и исследователи отмечают следующие преимущества и положительные стороны графических новелл и комиксов:

- это отличное средство для ленивых до чтения подростков, имеющих очень незначительный читательский опыт;
- это эффективный способ обучения подростков, которые предпочитают наглядную информацию;
- исследования показывают, что подростки, читавшие комиксы регулярно, имеют лучший словарный запас и опережают одноклассников по числу прочитанных книг;
- комиксы являются для подростков идеальным медиумом для пробуждения интереса к чтению как удовольствию, формируют привычку читать.
- правительственные учреждения, военные ведомства, музеи и другие некоммерческие организации уже давно используют комиксы в своих образовательных программах;
- многие поклонники комиксов становятся в дальнейшем фанатами чтения;
- комиксы стимулируют интерес к разным жанрам литературы, включая научную фантастику, мифологию, историю и т.д.;

Средний возраст американских читателей комиксов составляет 25 лет; многие любители комиксов остаются ими и в более зрелом возрасте, хотя их читательские интересы становятся другими.

«Живая библиотека»

Одной из любопытных и оригинальных моделей библиотек является так называемая «живая библиотека». Что же такое «живая библиотека» и «живые книги»?

Идея, пришедшая из Скандинавии, проста: вместо книг читатели могут прийти в библиотеку и взять напрокат человека – «живую книгу» для 30-минутной беседы. «Живые книги» - это люди, которые обладают интересными профессиями, необыкновенными дарованиями или любопытным жизненным опытом. Общение с ними, по мысли организаторов этого некоммерческого проекта, помогает людям избавиться от многих стереотипов и предрассудков.

Вот как основатель «Живой библиотеки» в Лондоне Ронни Эйберджел объясняет причины и цели создания этой библиотеки: «Лондон уже стал разноликим городом и мы работаем согласно принципу, что чрезмерная жестокость и агрессия возникает между людьми, которые не знают друг друга. «Живая библиотека» может сблизить людей, которые вряд ли смогут встретиться иным способом. Мы хотим показать, что не каждый мусульманин хочет взорвать вас, не каждый полицейский является головорезом». Превратить библиотеки в своеобразные клубы живого общения - вот цель организаторов акции. И дело не в том, что жители

Великобритании разучились или ленятся читать самостоятельно. Главная причина - одиночество, которое стало здесь серьезной проблемой.

В Лондоне в каталоге «Живых книг» числились: Социальный работник, Офицер полиции, Вегетарианец, Мужчина-няня, Вечный активист, Иммигрант, Мусульманин, Человек с умственными отклонениями, Молодой человек, исключенный из школы, Гей. Роль Гея исполнял корреспондент газеты The Times, который затем описал свои впечатления в статье.

«В каталоге каждый был охарактеризован рядом негативных качеств, с которыми читатели могли столкнуться. Например, Офицер полиции был охарактеризован как «коррупцированный». Первыми читателями «взяли» Социального работника («наивный») и Иммигранта («тратящий понапрасну время»). Затем и Мусульманина («бородатый») увели на короткий разговор, по-видимому, о взрывчатых устройствах и его отношении к женщинам.

Несколько «запылившись» на полке, журналист начал было думать, что жители Лондона уже знают о Гее все, что им нужно. Но тут представился первый читатель - молодая румынка, переехавшая в Лондон. Начался откровенный разговор о том, как ее огорчило зрелище двух мужчин, целующихся на Лестерской площади. Женщина и журналист обменялись своими впечатлениями о геях и о выходцах из Восточной Европы и вежливо признали, насколько они неинформированы. Затем Гея решили взять почитать двое чернокожих подростков. Корреспондент The Times пишет, как сел рядом с ними и весь сжался, приготовившись к потоку брани. Но внезапно один из парней вежливо спросил: «Вы часто страдаете от гомофобии?». Журналист очень удивился, ответив «да», и завязался долгий и проникновенный разговор. Они сказали, что они оба часто имеют резко выраженные антигомосексуальные убеждения. Британец заявил, что если бы увидел их на верхнем этаже ночного автобуса, то предпочел бы спуститься вниз.

Ханна, посетитель библиотеки:

-Я была в восторге от общения с самой настоящей ведьмой! Никогда с таким раньше не сталкивалась. Мне было интересно узнать, как такое с ней случилось: с самого детства, в семье или много позже жизнь так повернулась.

Дрю, посетитель библиотеки:

-Я обожаю мясо, и мне было интересно узнать у вегана - это очень строгие вегетарианцы - как это возможно, совсем обходиться без животных продуктов, даже без яиц или молока.

Все «живые книги» - добровольцы, проект некоммерческий.

В мае 2008 года премьера уникального проекта «Живая библиотека» состоялась в Киеве в парке им. Т. Шевченко. В акции принимали участие, в основном, так называемые социально уязвимые люди: имеющие нетрадиционную сексуальную ориентацию, ВИЧ-инфицированные, наркозависимые, беженцы, национальные меньшинства, бывшие заключенные. Цель такой «живой библиотеки» — непосредственная борьба с социальной изоляцией этих групп, попытка повернуть общество лицом к этим людям, прямое общение, контакт.

Правила «Живой библиотеки»

1. Только зарегистрированные читатели, которые ознакомлены с правилами «Живой библиотеки», могут взять Книгу.
2. Услуги «Живой библиотеки» бесплатны для зарегистрированных читателей.
3. Если Книга написана на языке, которым вы не владеете, «Живая библиотека» может предоставить вам словарь (тоже живой, разумеется).
4. Можно взять только одну Книгу за один раз.
5. Если Книга, которую вы хотите прочесть, уже взята другим читателем, вы можете заказать ее или выбрать другую.
6. Книгу можно брать исключительно на 30 минут, а потом ее нужно вернуть в «Живую библиотеку». Время чтения может быть продлено еще на 30 минут, если эту Книгу не заказал кто-то еще.
7. Читатель обязан вернуть Книгу в том же физическом и моральном состоянии, в котором он (она) ее получил. Запрещено причинять вред Книге, вырывать или загибать ее страницы, проливать еду, напитки на Книгу или любым другим способом унижать ее. Пользователь в ответе за сохранение надлежащего состояния Книги.
8. Книга имеет право не отвечать на те вопросы, которые ей (ему) неловко обсуждать.
9. Читатель соглашается с тем, что Книга может закончить разговор, если почувствует, что Пользователь плохо ведет себя с ней или унижает ее.

А студенты одного из ВУЗов придумали другой вариант реализации идеи «Живой библиотеки».

Участники проекта становятся настоящими книгами, но «живыми». Это может быть любая книга: художественная, научная, учебник, книга стихов, рецептов, медицинских советов и т.д. и т.п. которая нравится участнику проекта. Из таких книг составляется каталог «живой библиотеки». Человек - «живая книга» должен знать эту книгу досконально, располагать информацией об авторе. Можно сделать иллюстрации к своей книге, или же быть «книгой без картинок» - как захотите сами. Во время проведения акции читатели изучают каталог «живых книг» и, взяв одну «живую книгу» на двадцать-тридцать минут, уходят с ней в специально выделенное для этого помещение. Во время общения КНИГИ и её читателя, книга рассказывает своё содержание, отвечает на любые вопросы читателя по своему содержанию (только по своему содержанию) и показывает свои иллюстрации (если они есть). После «прочтения» книги, читатель возвращает её библиотекарю. В конце акции при подведении итогов выясняется, какие книги были востребованы чаще, какие реже, какие вообще не нашли своего читателя.

В окружной библиотеке городка Агараһое (Колорадо, США) можно заказать не только книгу, но и библиотекаря, который поможет найти нужный материал в лабиринте библиотечных полок или в океане Интернета. Например, недавно один из пользователей запросил симпатичную блондинку для оказания помощи в поиске требуемого издания. «Мы являемся

персональными поисковыми машинами», - так прокомментировала сложившуюся ситуацию местный библиотекарь Памела Багби. Недавно окружная библиотека запустила онлайн-программу, которая называется «Book a Librarian.» Посетители библиотеки в определенные часы могут виртуально пообщаться с библиотекарем (часто с заказанным), который поможет пользователю найти любой материал: от туристических гидов и книг о здоровье до учебной литературы. В программе участвуют 22 библиотекаря, прошедшие специальный тренинг. У посетителей библиотеки эта программа (по существу виртуальная справка) популярна, т.к. заметно облегчает и ускоряет поиск требуемых носителей информации.

Библиотека 2.0

Кроме общего пространства библиотеки, превращенного в единую репрезентационную площадку, «культурную тусовку» и системы зон, в библиотеке существенную роль играет виртуальная среда. Ее основная роль – принципиальное разрушение границ библиотеки как замкнутого пространства.

Виртуальный принцип работает в двух направлениях: извне и изнутри библиотеки. Внешняя виртуальная среда – это все электронные документы, все средства вещания, находящиеся за ее физическими стенами, но «втягиваемые» в библиотеку посредством электронных сетей передачи данных и электронных СМИ. Принципиально то, что внешние ресурсы библиотеки неотделимы от внутренних, они столь же общедоступны, сколь и естественны, переход между ними незаметен. В свою очередь виртуальная среда самой библиотеки (к примеру, оцифрованные фонды, электронные каталоги), будучи доступна извне для любого пользователя в любой точке мира, вписывает ее в общемировое виртуальное единство.

Во второе десятилетие своего развития Всемирная Паутина перестала быть средой передачи информации и транспортным каналом доставки знаний для потребителей. Она стала средой, где люди находятся постоянно, и где они думают и действуют вместе. Всемирная Паутина в ее сегодняшней форме получила название Веб 2.0. С технической точки зрения Веб 2.0 это - новые протоколы, языки и стандарты. Но это еще и «редактируемая паутина, паутина сотрудничества и соучастия». Современные пользователи сети сами являются сетевыми авторами и могут добавлять в сеть свои статьи, фотографии, аудио и видео записи, оставлять свои комментарии, формировать дизайн своих страниц. Веб 2.0 это сравнительно новый термин, под которым подразумевается методика проектирования систем, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше и полнее, чем больше людей ими пользуются. Особенностью веб 2.0. является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке контента.

Стремительные перемены, происходящие в информационных ресурсах и технологиях, и, прежде всего, развитие социальных сервисов Веб 2.0, и не менее стремительное освоение их возможностей пользователями, особенно молодыми, инициируют развитие новых форм деятельности библиотеки,

заставляют библиотекарей обучаться тому, как их можно использовать в традиционных и нетрадиционных формах работы с книгой и другими ресурсами, давая возможность пользователям участвовать в изменениях библиотеки.

Какие же инструменты и сервисы web 2.0 особенно активно развиваются в последнее время? Это синхронные сообщения, потоковое медиа, блоги и вики, социальные сетевые сервисы, тэги (метки), Mashups приложения, RSS Feeds, подкастинг и др.)

С появлением и развитием этих инструментов и сервисов связано и появление концепции «Библиотека 2.0» как нового взгляда на библиотечное обслуживание.

Впервые термин «библиотека 2.0» употребил в своем блоге «Library Crunch» Майкл Кейси в сентябре 2005 г. Вскоре это понятие стало центральным в различных спорах и дискуссиях в библиотечных блогах, листах рассылки, на форумах и конференциях. В то время, как и сейчас, не было единого мнения об этой концепции. Одни считали, что это преходящее явление, новая забава, несерьезное явление, на которое не стоит тратить время и усилия. Другие - что это жизненно необходимое и вполне реальное движение, уникальное и не похожее на все то, что было сделано раньше. Так как в России интерес к концепции библиотеки 2.0 еще только начинает появляться, и многие слышат о нем впервые, необходимо рассмотреть ее более подробно.

Существуют два различных понимания концепции библиотеки 2.0. В узком понимании, сущность библиотеки 2.0 заключается в использовании библиотекарями инструментов веб 2.0 (блоги, вики, социальные сети и т.д.) - сервисов, позволяющих легко создавать, изменять и публиковать контент любого рода (текст, видео, аудио, изображения), собирать и объединять его. С помощью этих сервисов пользователи могут устанавливать отношения, общаться, сотрудничать друг с другом. Применение технологий веб 2.0 в библиотеках может способствовать созданию концептуально других библиотечных сайтов, баз данных, электронных каталогов, порталов. Хотя библиотека 2.0 и использует технологии 2.0, это не означает замену уже используемых традиционных технологий, а скорее предполагает дополнительные функции. На самом деле принципы веб 2.0 предлагают библиотекам много возможностей для лучшего обслуживания уже сложившейся аудитории, технологии лишь могут помочь библиотекам создать новую среду, ориентированную на пользователя.

В более широком понимании, библиотека 2.0 представляет собой совершенно новую философию, в которой пользователь становится равноправным участником библиотечного процесса. Это означает, что пространство библиотеки (реальное или виртуальное) становится более интерактивным, общим, отвечающим потребностям сообщества. Оба эти мнения имеют право на существование, ибо их основная идея - сделать библиотеку значимой для читателей, чтобы они возвращались в библиотеку, соответствующую их желаниям и потребностям в повседневной жизни.

Майкл Стивенс, один из главных пропагандистов идей библиотеки 2.0, считает, что сущность этого явления основана на следующих принципах:

Общение: участие пользователей в общении и обсуждениях и обратная связь приветствуются и поощряются.

Открытое обсуждение ведет к прозрачности и честности. Библиотека рассказывает о планах и прошедших мероприятиях для получения обратной связи и отвечает на комментарии, библиотека общается с пользователями на другом уровне, обретает «человеческое» лицо, так как общение приобретает все более неформальный, дружеский, личностный оттенок.

Сообщество: открытое общение может стать толчком к возникновению чувства принадлежности, причастности к определенному сообществу.

Участие: контент создается совместными усилиями, любой пользователь может поучаствовать в этом процессе, идеи и знания свободно перемещаются, перемешиваются и используются.

Библиотека 2.0 стремится к применению знаний пользователей для создания новых и оценке и улучшению уже существующих библиотечных сервисов. Комментарии, теги, рейтинги, обзоры являются очень ценным пользовательским контентом. В итоге, это создает более информативный (информационно насыщенный) продукт для последующих пользователей. Любое мнение добавляет ценности обсуждению, приветствуется и принимается. Пользователь становится равноправным участником библиотечного процесса. Прошло то время, когда библиотекари решали, что лучше для их читателей. Смысл данной модели заключается в привлечении новых пользователей и удержании старых тем, что они сами могут предложить какие-либо мысли по улучшению существующих сервисов или созданию новых.

Опыт: общение с другими пользователями и сообществом в целом полезно и результативно и дает чувство удовлетворения.

Опыт работы в библиотеке важен и полезен. Он вызывает положительные эмоции, удовлетворяет потребности пользователя. Библиотека 2.0 стремится к уничтожению барьеров, которые библиотекари наложили на услуги. Эти барьеры, такие как запрет на использование определенных технологий, посещение определенных сайтов, и более традиционное «тишина должна быть в библиотеке», сменяются более гибким пространством (как реальным, так и виртуальным), библиотекарями, сведущими в информационно-коммуникационных технологиях, которые выступают в роли консультантов по поиску и доступу к информации в различных форматах и использованию современных средств связи. Библиотеки могут предоставлять информацию, развлечения и знания прямо в руки пользователя не зависимо от того, где он находится, и в том виде, который удобен пользователю, с помощью наиболее подходящих для этого средств.

Персонализация: пользователи могут делиться и использовать любую информацию в любом объеме. Библиотека предоставляет пользователям возможность делиться персональной информацией в online сообществах, через пользовательские профили, встроенные в интерфейс электронного каталога или сайта библиотеки, публиковать материалы в блоге библиотеки,

оставлять комментарии и т.п. Пользователи могут делиться друг с другом информацией о собственном использовании фондов и ресурсов библиотеки, любимых книгах, авторах, интересах.

Мнение Майкла Стивенса не единственное. Существует огромное количество различных точек зрения на то, чем же в действительности является библиотека 2.0.

Библиотека 2.0 - это обобщенное название тех изменений, которые происходят в настоящее время в библиотечном мире, не зависимо от того, хотим мы этого или нет.

Если суммировать все, что присутствует в определениях, можно выделить основное:

1. Это инновационная и социально обогащенная модель библиотеки, ориентированная на пользователя.

2. Это модель библиотечного обслуживания, которая поощряет постоянное и целенаправленное развитие, вовлекает пользователей в совершенствование библиотечных сервисов; в создание как физических, так и виртуальных услуг, которые им нужны и поддерживаемая постоянным оцениванием этих

3. Это понятие совершенно другого библиотечного обслуживания. Библиотека делает информацию доступной, где бы и когда бы пользователь ее не потребовал.

4. Это уникальная библиотечная модель, активно использующая все доступные технологические новшества и сервисы Веб 2.0; интегрирующая в библиотечное обслуживание блоги, вики, мгновенные сообщения, RSS и сетевые социальные сервисы и т.д.

5. Это библиотека, постоянно изучающая и совершенствующая свои услуги и готовая заменить их в любой момент новыми и более качественными услугами. Библиотека, применяющая принцип «лонг тэйл» (термин «Длинный хвост» (long tail) означает ориентацию на то множество товаров и услуг, которые требуются нечасто, соответственно не раскручены и не являются высоко конкурентными.

Концепция «Библиотека 2.0» – это новый взгляд на библиотечное обслуживание в целом. Ключевые задачи Библиотеки 2.0 касаются не того, как обеспечить доступ к книгам и информации, а в первую очередь того, что подразумевается под внедрением инноваций, как построить сообщество единомышленников, которые могут обогатиться через участие в социальных сервисах. Это достигается через доверие, поощрение пользователей делиться их идеями через письма, рейтинги, комментарии обо всем, что касается библиотечной коллекции и обслуживания.

Сравнение обычной библиотеки и библиотеки 2.0

Библиотека 1.0	Библиотека 2.0
Закрытые стеллажи	Открытый доступ к фондам
Формирование фондов «сверху»	Пользователь может предложить книгу для приобретения в фонд библиотеки

Услуги, доступные только в стенах библиотеки	Повсеместно доступные услуги
Традиционный электронный каталог	Каталог с возможностью добавления комментариев, подборок книг
Новостные рассылки	RSS поток
Информация как объект потребления	Информация как средство общения
Справочное обслуживание по телефону или лично	Виртуальное справочное обслуживание
Ограниченные сервисные возможности	Широкий спектр услуг
Индивидуальная деятельность библиотеки	Участие в корпоративных проектах
Веб-сайт библиотеки	Библиотека имеет свое «пространство» в социальных сетях, виртуальных мирах

Какие же из признаков библиотеки 2.0 в деятельности общедоступных библиотек уже просматриваются?

1. Открытый доступ к печатным материалам

Да, большинство библиотек к этому стремятся и открывают фонды.

2. Использование инструментов web 2.0 (блоги, RSS, wiki и др.)

Технологии веб 2.0 в работе библиотек практически не используются. Ни один сотрудник общедоступных библиотек Санкт-Петербурга не ведет профессиональный блог, хотя такие блоги в России есть. Имеют свои блоги две библиотеки ЦБС: библиотека №1 им. Н. К. Крупской Невской ЦБС и ЦДБ ЦБС Пушкинского района.

Если же говорить о зарубежном опыте, нужно отметить Великобританию, где все больше библиотек осваивают технологию микроблоггинга (Twitter). Более 40 библиотек используют для своей профессиональной деятельности сайт Твиттера. На этом сайте регистрируются и многие библиотекари индивидуально. Твиттер был самой популярной темой на прошедшей недавно в Бирмингеме Выставке Библиотечной Информации. Выступивший на этом шоу консультант по новейшим технологиям Фил Бредли подчеркнул, что Твиттер является отличным средством для общения между библиотекарями, способствует улучшению качества библиотечных услуг. По мнению многих библиотекарей эта технология позволяет быстро и без посредников получать любую информацию, налаживать оперативные контакты с коллегами.

Технологии web 2.0 дают возможность трансформации веб-сайта библиотеки, который должен предоставлять возможность для быстрого внесения новой информации и вовлечения пользователей библиотеки в процесс создания контента сайта. Сайт, использующий технологии Web 2.0: блоги, фолксномии, вики, подкастинг, RSS и т.д. дает возможность каждому создавать информацию он-лайн и обмениваться ею и делает «всемирную

паутину» высоко динамичным, гибким и адаптивным местом для взаимодействия и общения. Например, библиотекари Университета Хьюстона (США) сформулировали шесть опорных принципов для своего сайта:

-Радикальная децентрализация – каждый сотрудник может легко добавлять или менять содержание.

-Небольшие сегменты информации, нежестко связанные друг с другом – использование разных технологий (блоги, вики и система управления контентом) позволяют быстро создавать новые страницы на основе уже существующего материала.

-Непрерывность – постоянное внесение обновлений на сайт, в том числе, благодаря вовлечению пользователей библиотеки в процесс развития сайта.

-Перемещаемый контент – использование технологий, которые позволяют заимствовать контент как для библиотечного сайта (например, добавление новостей по технологии RSS), так и с него.

-Пользователь как соучастник – возможность создания контента (например, обзор поступлений в библиотечном каталоге) и обратной связи для пользователей библиотеки.

-Обогащенная пользовательская практика – возможность использовать и добавлять различные виды содержания – тексты, ссылки, аудио- и видеофайлы, а также настраивать вид библиотечного сайта в соответствии с персональным вкусом.

3.Привлечение пользователей к деятельности библиотеки

На сегодняшний день на основе технологий web 2.0 пользователи не привлекаются к деятельности библиотеки.

4.Наличие электронного каталога и открытый доступ к нему

Доступ к ЭК возможен с любого компьютера с выходом в Интернет. В перспективе через интерфейс ЭК можно будет бронировать необходимые книги, отслеживать выполнение заказа и продлевать книгу в режиме on-line. Но пользователи не могут составлять собственные подборки книг, присваивать записям собственные теги, оставлять рецензии на книги и т.п.

5.Участие библиотеки в корпоративных проектах

Общедоступные библиотеки нашего города принимают участие в проекте Корпоративная сеть общедоступных библиотек Санкт-Петербурга (КСОБ СПб), АРБИКОН

6. Наличие у библиотеки собственного пространства в социальных сетях или виртуальных мирах

Наибольшее распространение за последний год получило присутствие библиотек в социальной сети ВКонтакте: регистрируются группы и страницы ЦБС, отдельных библиотек.

7.Наличие широкого спектра услуг, доступных из любого места
Библиотека предоставляет доступ к внешним ресурсам и базам данных, можно получить необходимую книгу по межбиблиотечному абонементу, заказать статью в электронном виде, не говоря уже о традиционных ксерокопировании, сканировании, консультировании всех видов, и даже подбора литературы по теме.

Одним из перспективных сервисов библиотеки 2.0 может стать предоставление пользователям режима отдаленного доступа. Владельцы читательских билетов большинства американских библиотек могут получать на дом фильмы, аудио-книги и музыку, не покидая своей комнаты. Он-лайн абонемент работает без перерывов и выходных. Активно развивается сервис предоставления в режиме он-лайн е-книг. Пользователям не надо беспокоиться о возврате или об оплате просроченного возврата. Коллекция е-книг включает в себя художественную и не художественную литературу для всех возрастов и представлена в форме электронных документов (чаще всего pdf), которые могут быть скачены на компьютер отдаленного пользователя, его Apple iPhone или Sony reader с библиотечного веб-сайта. Через три недели файл автоматически стирается, поэтому нет необходимости возвращать материал. Е-книги предоставляются во временное пользование по той же схеме, что и печатные издания: поиск в электронном каталоге, регистрация выбранного файла, скачивание на домашний компьютер. Библиотеки также предлагают пользователям цифровые аудио книги, которые представлены в формате звукового файла. Для того, чтобы пользователи получили доступ к этому абонементу, библиотеки оформляют подписку на цифровые медиа-коллекции, из которых пользователи затем могут загружать материалы на свои домашние компьютеры. В зависимости от договора между библиотекой и компанией, владеющей цифровой медиа-коллекцией, доступ предоставляется к сотням или тысячам наименований. К скачиваемым файлам прикреплена программа, которая автоматически удаляет файл из компьютера пользователя через 7-14 дней.

В графстве Кент (Англия) получила распространение новая форма записи в публичные библиотеки подростков. Библиотеки посылают по электронной почте бланки для записи в общеобразовательные школы (ученики, начиная с 11 лет). Эти бланки заполняются в школе всеми желающими, и затем класс посещает ту или иную библиотеку, где школьникам вручают читательские билеты. В настоящее время такая форма записи в Кенте становится основным способом пополнения библиотек новыми молодыми пользователями.

Современному «Поколению Google» близка и понятна идеология «Библиотеки 2.0». Молодежь сегодня осваивает социальные сервисы в Веб 2.0 более компетентно, чем библиотекари. Они умеют не только получать информацию, но и создавать ее самостоятельно - записывать музыку, создавать анимационное видео, загружать свои клипы в YouTube, выкладывать фотографии и создавать свои страницы в социальных сетях, играть в видео-игры, читать и оставлять свои комментарии в блогах.

Однако при таком высоком уровне компьютерной грамотности, молодежь обладает низкой информационной культурой (способностью находить, перерабатывать и оценивать серьезную информацию), что заставляет библиотекаря систематически консультировать «поколение Google» тому, как определять точность и достоверность найденной информации в поисковых системах.

Библиотекарь 2.0

Кто же будет создавать такие библиотеки 2.0, превращающиеся в медиацентры-метасистемы, кто будет в них работать и как?

Это будут Библиотекари 2.0, гуру информационного века, которые понимают своих пользователей на уровне их целей, интересов, потребностей и которые выстраивают свою деятельность абсолютно по-новому.

Что умеют такие библиотекари 2.0 и как они работают:

- непредвзято относятся к разнообразным техническим устройствам и широко используют их в работе (от ноутбука до Ай-пода);
- осваивают возможности ИРБИС;
- стремятся понять возможности и изучить главные инструменты веб 2.0 и Библиотеки 2.0;
- используют и развивают сетевые социальные сервисы;
- понимают «мудрость толпы», роль и влияние блогосферы, викисферы;
- создают сайты своих библиотек, используя бесплатные сервисы
- ведут блоги и в блогах информируют пользователей о предстоящих мероприятиях, новых поступлениях;
- используя сервисы создания он-лайн опросов (напр., Анкетер.ру), размещают библиотечные анкеты;
- на вики создают он-лайновые клубы любителей чтения и размещают документы и книги (напр., с помощью сервисов Скрибд, ГуглДокс);
- используют сервисы совместного хранения медиафайлов (напр., Скрибд, слайдшеа, размещают презентации своих сценарных разработок;
- поощряют пользователей принимать участие в дискуссиях, предоставляя возможности новых сервисов;
- помогают пользователям размещать на сайтах результаты проектной деятельности - фотографии, схемы, рисунки (напр., Яндекс.Фотки, Фликр, Picasa);
- используя подкасты, делают аудиозаписи и размещают их на сайтах и/или в блогах;
- в сервисах Ютьюб и RuTube размещают видеоролики;
- сохраняют коллекцию закладок-ссылок на полезные и интересные веб-страницы, работая с сервисами хранения закладок (напр., Делишес, БобрДобр)
- работают не только с текстовой информацией, понимают ценность иллюстраций, анимаций и звуковой информации; стремятся комбинировать e-ресурсы и печатный формат;

-не боятся использовать нетрадиционную систематизацию, используют фолксономию, метки (тэги) и описание содержания, ориентированное на пользователя, там где это уместно.

Конечно, мы еще не библиотекари 2.0. Мы не обладаем всеми этими умениями и навыками в той мере, в какой это необходимо сегодня. Но мы не просто библиотекари, мы методисты. Мы научимся сами и научим других.

Нам нужно смотреть в будущее. Лозунг «Изменись или умри» сейчас чрезвычайно актуален для всех нас. Мы обязаны измениться, иного выхода нет.

Библиотеки – это не просто стены, книги, оборудование, организации, это – прежде всего люди, которые в них работают. И не только от их позиции, знаний, но, прежде всего, *желания* что-либо изменить зависит очень многое, если не все.

Приложение №1: **Манифест публичных библиотек (г. Оейрас)**

Приложение №2 - **Краткий тезаурус Библиотекаря 2.0**

**Е.О. Левина, главный библиотекарь
Центра методической работы и сетевого взаимодействия
Управления научно-организационной работы и сетевого взаимодействия
Центральной городской библиотеки им. В. В. Маяковского**

**Проект Европейской комиссии PULMAN-XT
Extending the European research Network for Public Libraries, Museums
and Archives**

Манифест публичных библиотек (г. Оейрас)

Министры, высокопоставленные политики и руководители, а также работники библиотек из 36 европейских стран, включая страны-члены Евросоюза, страны-кандидаты и государства, готовящиеся стать кандидатами, обратились к рассмотрению следующих приоритетных направлений деятельности публичных библиотек на конференции, проводимой в рамках проекта «PULMAN» в городе Оейрас, Португалия, 13-14 марта 2003 года.

Участники конференции согласны с необходимостью соответствующего финансирования и поддержки деятельности библиотек на национальном и местном уровнях для того, чтобы:

Усилить роль публичных библиотек как первостепенных составляющих в процессе реализации плана деятельности программы «электронная Европа», способствуя их развитию в качестве центров доступа к цифровым ресурсам.

Удовлетворить потребности всех граждан информационного общества посредством предоставления публичными библиотеками современных услуг, поощряя внедрение стратегических решений и практических разработок, выдвигаемых библиотеками стран-участников проекта «PULMAN»

Для достижения данных целей публичные библиотеки должны:

Предлагать принципиально новые услуги, овладевая вместе с этим навыками использования цифровых технологий, что предоставляет гражданам возможность достижения своих личных целей в условиях изменяющегося мира, а также является важным вкладом в создание единого общества и эффективной интеллектуальной экономики в Европе.

Стремиться к существенному повышению качества библиотечных услуг, особенно для той части населения, которая находится в зоне риска социального или цифрового исключения, и при этом продолжать увеличивать общее число пользователей, насчитывающее на данный момент свыше 150 миллионов зарегистрированных пользователей публичных библиотек в 36 странах сети участников проекта «PULMAN».

Участники конференции проекта «PULMAN» разделяют мнение о том, что граждане существенно выиграют от последовательной поддержки услуг публичных библиотек на местном, национальном и европейском уровнях в следующих четырех специфических областях.

Демократия и гражданские права

Публичным библиотекам следует:

-Способствовать развитию гражданского демократического общества; противостоять социальному исключению, предоставляя населению доступные, привлекательные помещения с приятной атмосферой

мотивирующей на продуктивную деятельность, а также возможность обучения работе с электронными ресурсами. Необходимо ориентировать деятельность библиотек на удовлетворение потребностей инвалидов, подростков, пожилых людей, нетрудоспособных граждан и населения проживающего в сельской местности.

-Поддерживать новые виды услуг, связанных с программами «электронное правительство», «электронное здравоохранение», «электронная коммерческая деятельность» и «электронное образование», обеспечивая беспрепятственный и ориентированный на пользователя доступ.

Непрерывное образование

Публичным библиотекам следует:

-Сфокусировать свою работу на потребностях детей и всех тех, кто заботится о них, посредством создания интересной, безопасной и стимулирующей атмосферы для учебной деятельности и досуга, сочетая игры и новые технологии, а также создавая партнерские отношения со школами и другими образовательными учреждениями.

-Развивать свою деятельность в качестве центров “открытого” и неформального обучения, предоставляя соответствующие материалы, тренинг и поддержку гражданам на всех этапах их жизнедеятельности, полностью задействуя все преимущества возможностей электронного обучения.

-Принимать участие в формировании функционально грамотного информационного общества, поддерживая программы чтения с использованием всех средств, включая возможности глобальной сети Интернет (WWW).

Экономическое и социальное развитие

Публичным библиотекам следует:

-Помогать бороться с цифровой неграмотностью и цифровым неравенством, учитывая свой прежний успешный опыт работы в качестве наиболее задействованных в Европе пунктов публичного доступа в Интернет (Public Internet Access Point (PIAP)), предоставляя доступ и обучение людям, находящимся в зоне риска электронного исключения, а также предлагая услуги посредством новых каналов, по мере получения к ним доступа на местах, например, используя возможности цифрового телевидения.

-Работать в партнерстве с представителями местного делового сообщества и организациями сферы информационного обслуживания с целью поддержки роста интеллектуальной экономики в Европе, путем предоставления определенных информационных услуг на платной основе.

Разнообразие в сфере культуры

Публичным библиотекам следует:

-Поощрять чувство социальной общности на местном уровне, интерес к семейной истории и родному краю в условиях роста мировой глобализации, оказывая помощь в создании, предоставлении доступа и сохранности для будущих поколений цифровых копий документов, находящихся в местных публичных библиотеках, музеях и архивах.

-Поддерживать этническое, культурное, языковое и религиозное разнообразие, культурное самоопределение и самобытность, а также социальную интеграцию.

Документы, имеющие непосредственное отношение в Манифесту конференции в г.Оейрас (включая электронные и традиционные ссылки)

Декларация ИФЛА по вопросам библиотек, информационных услуг и интеллектуальной свободы (г.Глазго, 2002)

Манифест ИФЛА по вопросам Интернет (2002)

Декларация о развитии европейских публичных библиотек Национального Управления публичных библиотек Европы (National Authorities on Public Libraries in Europe, NAPLE)

Декларация ЕББИДА относительно роли библиотек в непрерывном образовании (2001)

Услуги публичной библиотеки: рекомендации по развитию (ИФЛА/ЮНЕСКО, 2001)

Рекомендации Совета Европы / ЕББИДА по вопросам библиотечной политики и законодательства в Европе (2000)

Копенгагенская декларация (1999)

Левенское коммюнике (1998)

Доклад “Роль библиотек в современном мире” Комитета по вопросам культуры, молодежи, образования и средств информации Европейского Парламента

Манифест публичных библиотек (ИФЛА/ЮНЕСКО)

Приложение №2

Краткий тезаурус Библиотекаря 2.0

АНКЕТЁР.RU.

Проект АНКЕТЁР.RU предназначен для создания всевозможных опросов любой конфигурации. Сервис предлагает своим участникам удобный интерфейс и инструменты для создания и редактирования, управления параметрами опросов и анализа результатов. Возможности сайта пригодятся любому, кто так или иначе интересуется общественным мнением.

Блог

Блог представляет собой онлайн-дневник: владелец регулярно добавляет записи (тексты, изображения, мультимедиа), а читатели имеют возможность комментировать контент и общаться с автором и другими посетителями. Как правило, блог – личная страница владельца, посвященная его интересам и увлечениям. Twitter(от англ. Twit –болтать, щебетать) – это онлайн сервис для ведения микроблогов. Почему микро? Сообщение ограничено длиной в 140 символов. Важная особенность Твиттера – это возможность общения с читателями – другими блоггерами, ведущими свои блоги на твиттере. Вы так же можете подписаться на чужие блоги и читать их в единой ленте (как френд-лента в ЖЖ). Существует множество программ – твиттер-клиентов,

превращающих этот сервис в аналог ICQ. Помимо прочего в Твиттер-блог можно писать и через SMS сообщения. Краткость, удобство, оперативность, широкий круг читателей – всё это делает Твиттер популярнейшим сервисом ведения блогов.

БобрДобр

Социальный сервис БобрДобр - российский аналог сервиса Делишес. Позволяет пользователям хранить коллекцию своих закладок-ссылок на веб-страницы. Название сервиса происходит от скороговорки "Бобр добр для бобрят". Любой пользователь сети Интернет может находить на сервисе ссылки на интересующие его темы, используя для поиска ключевые слова.

Хранение закладок на VobrDobr.ru дает возможность удобного доступа к ним с любого компьютера из любой точки мира. Как самому пользователю, так и (по его желанию) другим людям. При этом у пользователя всегда есть возможность решить, кому, и в каком объеме предоставить доступ к своим закладкам. Хранение закладок на сервере VobrDobr.ru позволяет удобно систематизировать их с помощью тэгов для упрощения последующего нахождения.

Делишес

Социальный сервис Делишес (российский аналог - БобрДобр) позволяет пользователям хранить коллекцию своих закладок-ссылок на веб-страницы. Название сервиса происходит от англ. названия веб-сайта Del.icio.us. Любой пользователь сети Интернет может находить на сервисе Делишес ссылки на интересующие его темы, используя для поиска ключевые слова.

Зарегистрировавшийся пользователь, путешествуя по сети Интернет, может оставлять в системе ссылки на заинтересовавшие его веб-страницы почти так же, как он это делает с обычными закладками на своем персональном компьютере. Отличия состоят в следующем:

- ссылки можно добавлять с любого компьютера, подключенного к сети Интернет;

- ссылки будут доступны с любого компьютера, подключенного к сети Интернет;

Каждая закладка должна быть помечена одним или несколькими тэгами или метками-категориями. Пользователю предлагается присвоить один или несколько тэгов к каждой закладке, которые будут описывать её содержание. Если закладка, которую Вы собираетесь добавить, уже находится в чьей-то коллекции, то вам сразу будет предложено принять популярные тэги. Тэги могут быть отображены в виде списка или облака.

Частная сетевая коллекция ссылок на веб-страницы является частью групповой коллекции, которую собирают все участники сети пользователей Делишес. Как только человек добавляет к записи ярлыки, он получает возможность использовать эти ярлыки при поиске внутри своих собственных закладок и внутри закладок других пользователей этого сервиса. После того, как вы связали ярлык с объектом, вы тут же видите, что ещё помечено

другими людьми тем же тегом, сколько людей пометили этот объект и как ваши ярлыки пересекаются.

Viki (Вики)

Веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут сообщать изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Википедия – самый известный и популярный вики-ресурс.

ВКонтакте

Это сетевой проект, который помогает людям поддерживать связь с близкими людьми. Ресурс начал свое существование в 2006 году, именно тогда 1 октября было зарегистрировано доменное имя vkontakte.ru на компанию ООО «В Контакте». Но фактически отправной точкой проекта можно считать начало лета 2006 года, когда была запущена предварительная альфа-версия. Быстрый рост популярности проекта обеспечил интерес со стороны инвесторов - еще бы, ведь за 2007 год сайт «ВКонтакте» вначале вошел в 20 самых посещаемых ресурсов интернета по версии Alexa.com, а затем и вовсе стал первым, опередив другую социальную сеть «Одноклассники».

Mail.ru

Занимает лидирующую позицию среди бесплатных почтовых сервисов, предоставляя своим пользователям почтовый ящик неограниченного размера с защитой от спама и вирусов, переводчиком, проверкой правописания, архивом для хранения фотографий и многое другое. Через почтовые ящики Mail.Ru ежедневно проходит более 35 миллионов писем.

Mashup(Мэшап)

Дословный перевод «смешение» - сервис, который полностью или частично использует в качестве источников информации другие сервисы, предоставляя пользователю новую функциональность для работы. Mashup - это приложение комбинирующее в себе контент с различных источников, своеобразный гибрид веб приложений. Различные сервисы объединены в приложение, с целью предоставить пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность. Ныне повсеместно используется синдикация информационных каналов (обмен потоками RSS-данных) и это - mashup. В результате такой сервис может становиться также новым источником информации для других веб mashup сервисов. Таким образом, образуется сеть зависимых друг от друга сервисов, интегрированных друг с другом. Например, сайт по поиску недвижимости с интегрированными картами Google Maps в итоге представляет собой новый, более удобный сервис, с помощью которого каждый пользователь может сразу увидеть все предлагаемые для продажи дома на карте. Свежий пример – интеграция Google Map на нашем Портале КСОБ, где мы можем увидеть на карте расположение всех библиотек.

Picasa (Пикаса)

Бесплатное программное обеспечение Picasa по управлению фотографиями помогает мгновенно находить, редактировать и обмениваться всеми фотографиями на ПК. Picasa автоматически определяет местоположение всех фотографий (и даже тех, о которых вы успели забыть) и упорядочивает их по альбомам, отсортировав по имени, дате, размеру. Для упорядочивания папок и создания новых групп с помощью альбомов можно использовать функцию перетаскивания. Приложение Picasa гарантирует, что ваши фотографии всегда будут в порядке.

Приложение Picasa упрощает внесение сложных изменений благодаря мощным эффектам и возможности вносить исправления одним нажатием кнопки мыши. С помощью Picasa можно легко и быстро обмениваться фотографиями - отправляйте фотографии по электронной почте, загружайте в альбом в Интернете, печатайте их в домашних условиях, создавайте подарочные компакт-диски и отправляйте фотографии в службу Blogger.

Подкастинг

Слово «подкаст» — прямая калька с английского podcast. А произошло оно от слов iPod (культовый плеер компании Apple, благодаря которому началась популяризация подкастов) и cast — вещание. Подкаст - это звуковой или видео файл, расположенный в интернете. Чаще всего, это регулярно обновляемые файлы. Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания, однако бывают и исключения. Подкастинг - повсеместное, широкоформатное вещание, процесс создания и распространения звуковых или видеопередач (то есть подкастов) во Всемирной сети (обычно в формате MP3, AAC или Ogg/Vorbis для звуковых и Flash Video и других для видеопередач). Подкастинг больше похож на аудиодневник, звуковой аналог ЖЖ в интернете. Загружая различные ссылки на определенную программу загрузки подкастов вы можете наслаждаться различными аудиошоу известных радиодиджеев, прогуливаться по музеям, слушая звуковые экскурсии, прослушать новости друга, который имеет свой подкастблог.. Целевая аудитория подкастинга — пользователи персональных или портативных компьютеров, а также владельцы портативных проигрывателей. Для удобного прослушивания подкастов создано множество программных продуктов, таких как iTunes, AmaroK или Banshee, следящих за обновлением подкаст-лент и их автоматической загрузкой. Многие интернет-порталы сегодня регулярно выпускают собственные подкасты - с комментариями лучших авторов, новостями, озвученными лучшими материалами. Отличный способ доступа к ленившимся читать посетителям.

RSS (Really Simple Syndication)

Семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п. RSS — это очень удобный способ получать последние новости ваших любимых сайтов. Вместо необходимости посетить множество интернет-страниц, чтобы узнать, обновлялись ли они вы

посещаете всего одну страничку и моментально видите всю картину. Информация из различных источников, представленная в формате RSS, может быть собрана, обработана и представлена пользователю в удобном для него виде специальными программами-агрегаторами. Обычно с помощью RSS 2.0 даётся краткое описание новой информации, появившейся на сайте, и ссылка на её полную версию. Интернет-ресурс в формате RSS называется RSS-каналом, RSS-лентой или RSS-фидом. Многие современные браузеры, почтовые клиенты умеют работать с RSS-лентами. Кроме того, существуют специализированные приложения (RSS-агрегаторы), собирающие и обрабатывающие информацию RSS-каналов. Также очень популярны веб-агрегаторы, представляющие собой сайты по сбору и отображению RSS-каналов, такие как Яндекс.Лента, Google Reader, Новотeka и Bloglines. В июне 2006 года появился конкурент RSS — формат Atom.

Scribd (Скрибд)

Социальную сеть Scribd многие называют текстовой версией Ютьюб. Вы можете закладывать туда книги и делиться ими со всем миром. Сервис Скрибд был создан Трипом Адлером (Trip Adler) и Джаредом Фридманом (Jared Friedman) в сентябре 2006. Идея пришла им в голову, когда друзья захотели опубликовать свои школьные сочинения в он-лайне и не смогли "просто так" этого сделать. В результате им пришла в голову гениальная идея создать веб-сайт, который помогал бы людям поделиться своими документами со всем миром. Сервис принимает файлы во множестве форматов: .doc, .pdf, .txt, ppt, .xls, .ps, .lit. После загрузки пользователь может следить за статистикой, наблюдая за интересом публики к его материалу, изучать географию читателей и так далее. Подобно видео-ролика на YouTube, книги из Scribd показываются в специальном Flash-плеере, который можно также вставлять и на любые странички, используя предоставляемый сервисом HTML-код. Кроме того, закачанную книгу можно будет скачать в формате PDF, .doc, .txt или даже в MP3 (последнее касается только англоязычных книг).

Skype (Скайп)

Скайп (или Skype) – это программа, позволяющая общаться через сеть интернет со своими коллегами, друзьями, родственниками по всему миру. Программа разработана компанией Skype Limited. Программа позволяет вести индивидуальную переписку, обмениваться сообщениями с коллегой по работе, так же как и в других программах вида ICQ, QIP или Jabber. Если у вас есть микрофон и наушники, вы можете дозвониться до друга из соседнего города и просто разговаривать, как будто вы общаетесь по телефону. Если у вас есть веб-камера, микрофон и наушники, то вы можете проводить видеоконференцию, видеть собеседника, слышать его и отвечать, можно сказать это видеотелефон, но на самом деле информация передается через сеть интернет, и вы платите не за минуты, а за количество отправленных и полученных мегабайт.

Программа Skype (Скайп) позволяет звонить вашему партнеру на мобильный телефон, стационарный телефон, отправлять смс-сообщения на мобильный

телефон. При этом вы не встаете из-за компьютера, выбираете выгодный для вас тариф и платите меньше. С помощью Скайпа вы можете дозвониться в любую точку планеты, при этом звонки со Skype на Skype будут совершенно бесплатны. В случае, если у вас срочная командировка и нет возможности открыть программу Скайп, вы можете переадресовать звонки и текстовые сообщения. Отличие Скайпа от других программ состоит в том, что вы можете разговаривать в чате как с одним человеком, так и сразу с несколькими десятками людьми, тех, кого вы пригласите в свой чат. Skype позволяет пересылать файлы, вести записную книгу, получать новости, заходить на другие конференции, тема которых вам интересна, также позволяет осуществлять поиск информации, не закрывая программы, с помощью панели инструментов Google (панель инструментов настраивается при установке программы). Разработчики программы Skype позаботились о большинстве пользователей, программа работает на самых известных платформах: Windows, Linux, Mac OS X, Pocket PC.

Теги (метки)

Ключевые слова, описывающие рассматриваемый объект, либо относящие его к какой-либо категории. Это своего рода метки, которые присваиваются объекту, чтобы определить его место среди других объектов. Это темы вашего сообщения. Для каждого сообщения может быть несколько тем. Например, сообщение про антивирус Касперского имеет темы: антивирус, вирус, безопасность, защита. Разделители тематического (предметного) каталога - прообраз тегов. С понятием теги тесно связан термин *Фолксонómия* (англ. *folksonomy*, от *folk* — народный + *taxonomy* таксономия, от гр. *расположение по порядку + закон*) - народная классификация, практика совместной категоризации информации (ссылок, фото, видео клипов и т. п.) посредством произвольно выбираемых меток, называемых тегами. Другими словами, это понятие относится к спонтанному сотрудничеству группы людей с целью организации информации, которое интересно тем, что оно полностью отличается от традиционных формальных методов классификации. Создание тегов – это процесс создания ключевых слов и связывания их с данными. Модель навигации по тегам – облако тегов. Основная идея облака тегов заключается в отображении тегов в соответствии с их значением, их весом и частотой употребления по сравнению с другими тегами. Для этого используются такие элементы дизайна, как размер шрифта и цвет. Чем более важен какой-либо тег, тем большим размером шрифта и более ярким цветом он выделяется среди остальных тегов.

Flickr (Фликр)

Социальный сервис, предназначенный для хранения и дальнейшего личного либо совместного использования цифровых фотографий. В сервисе Фликр используются метки-категории. Сервис позволяет всем своим пользователям обмениваться фотографиями, делиться своими фотографиями и метками на фотографиях. Развешивание наклеек-ярлычков на свои фотографии приносит немедленные преимущества – с ними фотографии легче искать.

Любой пользователь сети Интернет может находить на сервисе Фликр фотографии, используя для поиска ключевые слова. Например, поиск по ключевым словам «летучая мышь» принесет нам перечень ссылок на все фотографии летучих мышей, к которым их владельцы прикрепили эту метку-категорию.

Для того, чтобы воспользоваться сервисом Фликр необходимо только доступ к сети Интернет и любой браузер. Хотя сервис изначально ориентирован на размещение фотографий, пользователи могут размещать здесь любые графические изображения – карты, схемы и т.д. Пользователь сервиса может размещать на сервер свои фотографии. К каждой фотографии следует добавить название, краткое описание и ключевые слова – метки - для дальнейшего поиска. Можно делать заметки и на самих фотографиях. Если на фотографии изображено несколько объектов (например, несколько зданий), то можно выделить любой из объектов и добавить к нему описание. Очень интересна возможность разметки изображения и привязки текстовых примечаний (notes) к отдельным частям изображения.

YouTube (Ютьюб)

Сервис, предоставляющий услуги хостинга видеоматериалов. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи. Благодаря простоте и удобству использования, YouTube стал одним из самых популярных мест для размещения видеофайлов. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги.

Яндекс. Фотки

Программа Яндекс. Фотки позволяет легко и быстро загружать фотографии с любого носителя, упорядочивать, редактировать, а также загружать их с компьютера на Яндекс.Фотки или Яндекс. Народ для того, чтобы поделиться с друзьями.

Основные возможности:

Управление домашним фотоархивом — поиск фотографий на компьютере, сортировка по дате, альбомы и метки.

Импорт фотографий — добавление фотографий с компьютера и любых внешних носителей

Загрузка фотографий на Яндекс.Народ и Яндекс. Фотки — с выбором режима доступа к фотографии или файлу и других параметров.

Редактирование фотографий — набор инструментов для обработки изображения, редактирование в один клик.

Печать фотографий.

Слайд-шоу.

Просмотр фотографий.