

Ивашина М.В.

Библиотекарь на виртуальной кухне, или Для чего библиотеке блог

зам. директора по научной и инновационной деятельности,

Свердловская областная библиотека для детей и юношества,

г. Екатеринбург

Новый Дневниковый Период

Снизошедший на Россию и библиотеки Новый Дневниковый Период (Шевелев И. Новый Дневниковый Период, Нез. газ., 2008, 26 июня) заставляет более пристально присмотреться к явлению, выходящему из глубин андеграунда и всё более активно вторгающемуся в повседневную библиотечную практику. Как известно, слово «блог» произошло путём соединения двух английских слов: «web», т.е. паутина, и «log» журнал, дневник. Новая словоформа «weblog» со временем редуцировалась в блог.

На информационно-справочном портале «Library.ru» представлено 35 адресов известных библиотечных блогов, личных и корпоративных. Но, скорее всего, их значительно больше. Библиотечные блоги ещё ждут своего исследователя, а пока всё более ощутимо вторгаются из виртуального мира в реальную библиотечную жизнь, создавая «бурление идей» и некую «турбулентность», побуждающие к интенсивному движению вперёд и делающие интерактивность принципом развития.

Дневники велись ещё в глубокой древности. Пять веков назад автобиографические дневники считались гигиеническим средством для души. Латинское название diarium - подённые записи - естественным образом связывалось с диареей. С тех пор немного изменилось. Обыватели компенсируют в сетевых дневниках свои многочисленные комплексы. Интернет-дневники приняли вид «восстания масс». Часто в них «сливаются» темы и проблемы, не имеющие однозначной оценки, дискуссионные, не решаемые и требующие публичной, либо профессиональной рефлексии. Библиотекари также встают на путь блогерства, не удовлетворяясь другими формами профессионального и неформального общения. Из библиотечных сетевых дневников наиболее интересны те, что не просто дублируют или дополняют информационную составляющую своих сайтов, но создают **НОВОЕ КАЧЕСТВО**: интерактивность как принцип развития, поиск индивидуального стиля и приоритет личности, творческая свобода и выдвижение идей, сотрудничество в их реализации. Иными словами, блог становится и площадкой для профессиональной саморефлексии, и инкубатором инновационных идей, и ячейкой самоорганизующегося гражданского общества, развивающей горизонтальные связи между заинтересованными субъектами - руководителями библиотек, специалистами, интеллектуалами - игроками книжного рынка и читателями.

8 сентября в Екатеринбурге состоялась встреча блогеров от библиотек, что-то вроде семинара по обмену опытом **"Блоги библиотечных специалистов. Их настоящее и будущее"**. Для обсуждения были предложены вопросы: 1. Сложности, с которыми столкнулись. 2. Блог создан, работает. Что дальше? 3. О чем писать? 4. Анонимность авторов? 5. Есть ли ощутимая польза? 6. Является

ли блог частной инициативой, или это "высший промысел" - реализация стратегических и тактических целей библиотеки? На встречу собрались авторы и участники четырёх блогов: -"Как пройти в библиотеку?" http://community.livejournal.com/teenbook_ekt (Свердловская областная библиотека для детей и юношества) -"Книги и библиотеки" <http://book.uraic.ru/blog> (Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского) -"Мышь библиотечная" <http://rusu-library.blogspot.com/> (персональный блог Екатерины Ефимовой, специалиста Научной библиотеки Уральского государственного университета, несмотря на юный возраст, патриарха блогерского библиотечного движения) -"Мысли вслух" <http://biblio-koshka.livejournal.com/> (персональный блог «библиокошки», специалиста Научной библиотеки Уральского государственного университета).

Нужна ли была встреча в оффлайне (ведь можно всё обсуждать, оставаясь в своих библиотеках), и не разочаровались ли блогеры во время дебатов «глаза в глаза»?

Виртуальная кухня

Неутомимый вояжёр Пётр Вайль считал, что путешествие - вовсе не поиск незнаемого, путешествие - способ самопознания. Точно так же общение в сети и ведение блога - не только обмен информацией и её обсуждение - это способ самопознания и достаточно мощный рычаг для профессиональной рефлексии: что делаем? почему делаем? как делаем? для чего? соответствует ли это нашим и читательским ожиданиям?

Блог Свердловской областной библиотеки для детей и юношества «Как пройти в библиотеку?» (помните, знаменитый фрагмент из культового фильма «Операция Ы и другие приключения Шурика» и крылатую фразу, увековеченную Г. Вициным?) настраивает на серьёзно-ироничный стиль, свободную, раскованную манеру общения, уважение к личности и персональной позиции каждого участника. Он напоминает мне интеллигентскую кухню 60-х-80-х годов, бывшую символом независимой культурной и социальной жизни. На кухне моего детства висел знаменитый портрет Хэма в свитере. Здесь, в жуткой тесноте пели под гитару, читали вслух затёртые рукописи, варили из подручных средств любимый напиток женщин и флибустьеров всех стран и времён - грог, до хрипоты спорили. Времена изменились. Но метафора «кухня» как символ социального и культурного сопротивления современна и сегодня. Именно поэтому первый российский фестиваль разговоров и немассовой культуры, прошедший в 2008 году в Томске с участием неформалов был назван «Кухня». Он заявил о себе как своеобразной «кухне идей», независимой не только от массовой культуры, но и от любых шаблонов-стандартов, принятых в обществе, и от административного пафоса.

О чём же ведутся беседы на виртуальной кухне, какие блюда готовятся для читателей и библиотекарей, какие идеи вызревают в сетевых разговорах, чтобы начать рваться в реальную жизнь? Все темы блога можно разделить на четыре группы.

«Библиотека мечты»

Во-первых, все события в библиотеке становятся информационным поводом для совместной рефлексии - соответствуем ли вызовам времени и представлениям читателей о «библиотеке мечты»? «Переверни своё представление о библиотеке!» - слоган последних лет. Библиотека осваивает новые пространства - площади, скверы, улицы города, фойе кинотеатров, коридоры перед залами научных конференций, виртуальные миры. Отказывается от чистого культуртрегерства, осваивает новые роли - досугового и общественного центра, построенные на интерактивных технологиях. Обсуждается всё - от творческих работ по динозаврам, выращенному в саду урожаю и домашним любимцам до молодёжных вечеринок с DJ, уличных акций «Забей на то, что мешает здоровью», ярмарки профессий и конкурса социальной рекламы «Территория жизни», где среди победителей неожиданно оказываются неформалы, создавшие особый колорит в стенах старинного особняка и представившие ролик в стиле рэп «Нет - наркотикам! Занимайся паркурром!». Библиотека становится особой интеллектуальной кровеносной системой, пронизывающей город и охватывающей всех - от новорожденных младенцев до молодых людей, выбирающих профессию и уходящих в армию. Не все согласны с таким «разбиблиотечиванием», поэтому интеллектуальные баталии стабильно продолжаются. А что думают читатели? Они считают, что в «библиотеке мечты» «должны быть все книги, которые захочешь получить, ежемесячно устраиваться ролевые игры по культовым книгам и сниматься по ним фильмы, желательно иметь помещение для фехтования и книги по всем видам спорта, ну и, разумеется, библиотека должна стать информационным полем галактики, где подключаешься напрямую».

Как стать новым Бильбао?

Во-вторых, всё происходящее в библиотеке рассматривается через призму культурных событий в России и мире. Обрушившаяся на головы наших ближайших соседей из Пермского края культурная революция, организованная губернатором Олегом Чиркуновым и известным галеристом и политехнологом Маратом Гельманом, побудила вновь заглянуть в «антикризисные планы» и скорректировать их. Повторить подвиг Бильбао, превративший, благодаря музею современного искусства, депрессивный испанский регион в престижный центр, сможет не каждый, но донести до руководства идею, что культура - это тоже экономический ресурс, и только тот, кто читает и думает, сможет в дальнейшем внести существенный вклад в развитие региона, возможно.

Есть в блоге подсказки и образцы, на которые держим курс, и неслучайно к таким постам сделано астрономическое число «каментов». Например, Первый московский фестиваль вольных издателей «БУ!ФЕСТ», каких довольно мало проходит в наших без меры серьёзных учреждениях культуры и образования. Уметь устроить весёлый «интеллектуальный балаган» и вдохнуть жизнь в книжное «мероприятие» - большое искусство, каким владеют только настоящие профессионалы. Вызвали интерес подсказки по работе с молодёжной аудиторией, ориентированной на контркультуру, журналов «Сноб» и «Хулиган» (сетевые версии: <http://www.snob.ru/> ; <http://www.xyligan.ru/>) Обсуждение готовящегося к выпуску издательством «Лимбус-Пресс» нового Учебника Словесности, который будет написан известными литераторами - З. Прилепиным, Д. Быковым, П. Крусановым, О. Славниковой и др., чтобы добавить школьной программе «жизни и крови», вылилось в бурный разговор о новой жизни классики, в том числе и в

библиотеке, и о том, что можно сделать, чтобы литература начала волновать учеников и «зажигать» читателей.

Прочти и передай дальше...

В-третьих, постоянное обсуждение книг и проблем чтения в рубриках «Дневник чтения заместителя директора», персональные топ-5 читающих библиотекарей - Татьяны Патраковой, Татьяны Шмотьевой, Марины Ивашиной, обсуждение выпускающегося пятый год рекомендательного издания «Литературный странник», представляющего 25 самых «громких» новинок года. Извечное стремление библиотекарей найти культовые книги - книги, которые меняют наш личный взгляд на вещи. Книги, по которым мы узнаём своих, подобно масонскому знаку или куртке байкера. Те книги, которые мы передаём друзьям со словами: «Прочти и передай дальше...» В некотором смысле это ключевые тексты современной культуры. Чтобы найти претендентов на них, надо обсуждать варианты в кругу «братьев по крови» - читателей и библиотекарей. Новую дискуссию в блог подбросила дружественная библиотека из Свердловской области, замислившая, по предложениям своих читателей, организовать кафедру интеллектуальной литературы. Предложив ответить на вопросы, что есть *интеллектуальная книга?* и *какие книги* (перечислить первые 10!) можно определить как интеллектуальные, они устроили бум в блогерской среде, получив несколько десятков противоположных ответов (в том числе от заграничных интеллектуалов) и выразительных (а попробуйте сами!) топ-десяток.

Путь к «Библиотеке 2.0»

В-четвёртых, о чём бы ни говорили, абсолютно всё касается проблем развития библиотеки и будущего библиотечной профессии. Особенно острым разговор получается при участии в нём «людей со стороны», такой взгляд способствует переоценке ценностей. Получивший в Локарно международную премию фильм А. Мизгирёва «Бубен, барабан» с Н. Негодой в главной роли, в котором режиссёр, чтобы поговорить о «расчеловечивании», выбрал библиотекаря, (хотя утверждал, что играли не профессию, но человека) начал тему, продолженную известным екатеринбургским журналистом и критиком на сайте «Частный корреспондент» (<http://www.chaskor.ru/p.php?id=10313>). Небольшой фрагмент: «А вы знаете, что по всей России уничтожают книги? Не скинхеды, не фашисты, не анархисты, а самые обыкновенные библиотекари... В публичных и школьных библиотеках варварство стало нормой... библиотекари-вандалы упорно уничтожают русскую и иную классику... Неходовое старье не храним: логика товароведа из бутика... Библиотекарей новой формации не корбит требование оценивать книги, как коллекции нижнего белья, по году выпуска... Место хрупких рыцарей просвещения заняли дурно образованные безграмотные девицы... место просвещенческой идеи заняла идея информационно-досуговая...». Перехлест эмоций, обида (естественные в данных ситуациях) порой мешают выработке конструктивных предложений. Но масштаб дискуссии позволяет из множества вариантов найти приемлемые и попытаться ответить на вопросы, поставленные самим себе, в первую очередь.

Кроме нравственных проблем, библиотекарей волнуют и технологические, способные радикально изменить облик и функции библиотеки. Так несколько раз возвращались к обсуждению технологий, приближающих нас к «Библиотеке 2.0», развивающейся на основе «веба второго поколения». По определению Майкла Кейзи, "Библиотека.2.0" не только использует технологии "Паутины-2" (блоги, wiki

и другие технические средства для поддержки интерактивности), но и помогает читателю стать партнёром в развитии библиотечных сервисов. Обстоятельный аналитический обзор по этим проблемам делает Ю.В. Самодова "Внедрение новых технологий в практику библиотек: приближают ли они времена "Библиотеки 2.0"? (Библиотечное дело - XXI век. Прилож. к журналу "Библиотековедение", 2009, №1(17), С.149-190). Аллан Чо видит 4 пути к "Библиотеке 2.0": 1)диалог (библиотека делится планами и методами работы, читатели обсуждают, библиотекари реагируют); 2)сообщество и участие (пользователи участвуют в планировании и оценке услуг); 3)опыт (место обучения, исследования и развлечений; атмосфера сотрудничества, открытая для новых инициатив); 4)совместная деятельность (участие в online-сообществах и виртуальное сотрудничество с библиотекой). По мнению блогеров, движение к «двунольной библиотеке» необходимо. Участие в блоге по сути является тренировочной площадкой для развития в этом направлении.

Маски и персонажи

Из шести авторов постов (скоро их будет больше), лишь один работает, используя в качестве аватара собственную фотографию. Другие укрылись за масками своих персонажей. Не заигрались ли? Маски позволяют совмещать несколько граней личности, которые не реализуются иначе в силу занимаемой должности или других причин, играть с дополнительными смыслами, сюжетами и легендами, делать необходимые акценты. Представлю персонажей блога:

- **Teenbook_ekt** - молодая хозяйка блога, инициатор и объединитель, тактично и осторожно подводит к теме, подбрасывает малыми порциями интересную информацию для размышления.
- **Evamihe** - светлый радостный человек, организующий серфинг по главным библиотечным событиям, искренне радующийся всему, что происходит вокруг неё.
- **Zamestodir** (не является заместителем директора Свердловской областной библиотеки для детей и юношества) - мизантроп и провокатор, мастер интеллектуального буйства и язвительного сарказма, обладает способностью мощного прямого удара, редкого среди нынешнего хитрописания.
- **Comte-monte (граф)** - закоренелый книжный флибустьер, ведёт рубрику «Записки библиотечного авантюриста», во всех действиях ищет приключения - и в будущем учебнике по литературе, и в поездке на конференцию, и в новой культурной политике губернатора Пермского края.
- **Nechitaric** - суровый поборник здорового образа жизни.

Несмотря на важность и серьёзность обсуждаемых проблем, конечно, все эти роли - всего лишь виртуальная игра. Но такая игра, по мнению Я. Корчака, - это возможность отыскать себя в обществе, в человечестве, во Вселенной.

Сайт или блог?

Возникает вопрос - так ли уж нужен блог? Не лучше ли модернизировать сайт, чтобы он смог выполнять функции виртуальной дискуссионной площадки для библиотекарей и читателей?

На мой взгляд, не надо противопоставлять сайт и блог. С сайта Свердловской областной библиотеки для детей и юношества можно выйти в два

наших блога: первый "Как пройти в библиотеку" (для читающих библиотекарей и читателей), второй "Хроники teen"эйджера" (для всех подростков, в том числе и не читающих). Оба они на платформе ЖЖ, поэтому круг потенциальных посетителей гораздо шире. Сайт и блог бьют в один нерв, но разными средствами.

Даже модернизированный сайт не даст возможность вести общение на таком уровне как блог: различны стилистика и характер рефлексии. На сайте констатируют, в блоге размышляют. Теоретически у каждой библиотеки может быть несколько блогов. Реально - их не так уж много. Причина - в блоге размещается отрефлексируемая информация часто с поставленными вопросами, на которые пока нет однозначных ответов, поэтому организуется дискуссия. Есть возможность устроить "интеллектуальный балаган" для "взрыва мозга". Иногда помогает лучше, чем административная встряска. А слабая способность библиотекарей к рефлексии общеизвестна. Материалы блога привлекательны прежде всего - **ПОЗИЦИЕЙ и рождающимися из идей и мыслей действиями.**

Блог расширяет контекст повседневной библиотечной деятельности и создаёт пространство - поле для информационно-библиотечного БЫТА, работающего на развитие. В повседневной библиотечной деятельности, работе с информацией и ориентацией на чужие интересы и потребности всегда есть нехватка личностного «я», блог её восполняет, представляя человека во плоти и крови с мельчайшими нюансами, вкусами и мнениями. В блоге индивидуальная позиция и многообразие мнений принципиальны. Совсем по Вольтеру: «Я могу быть не согласен с Вашим мнением, но я готов жизнь отдать за Ваше право высказать его».

Блог всегда актуален в стремлении схватить трепещущий нерв современности. Выработка «чувства самурая» - готовности к неожиданностям - неременная часть стилистики блога. Ведь нужно с ходу включаться в дискуссию, комментировать любую тему без всякой подготовки. Блоггеры прислушиваются к гулу в недрах библиотечных событий, и не только транслируют его дальше, но и создают на его основе актуальные события.

Блог помогает найти современный язык и преодолеть эстетический провинциализм - «звериную серьёзность» и административно-научный официоз. В солидном месте - коридоре офиса бизнес-центра главного вирусолога страны Евгения Валентиновича Касперского размещена настоящая фотогалерея: «старейшины» офиса сфотографированы в образе индейских вождей - перья, боевая раскраска, томагавки. В кабинете - знаменитый анфас Че Гевары, только с лицом Касперского. В шкафу среди сувениров - декоративная палица - устройство управления персоналом. Сам Касперский считает, что компьютер не принёс в мир ничего нового. Это всё та же информация, просто в более удобном виде. Это те же самые базы данных, но теперь их можно уместить на одной флэшке, а не в двух чемоданах. Но существование этой информации в мире людей **требует другого стиля, подчёркнуто ироничного** (ирония - орудие вновь приходящих!). Вряд ли стоит его бояться, лучше прислушаться к выдающемуся австрийскому этологу Конраду Лоренцу, который сказал: «Собаки, которые лают, иногда всё-таки кусают, но люди, которые смеются, не стреляют никогда». Нувориши любой эпохи боятся смеха. А в блоге «падонкафский словарь» никого не смущает: «превед, медвед; аффтар, выпей йаду! киса, ты обиделсо?; многобукафф; абалденный креатифф». Здесь позволен интеллектуальный балаган. Он не только помогает сбросить «тяжкое бремя культуры», строго определённые рамки,

стереотипы. В такой обстановке рождаются неожиданные идеи, выливающиеся в конструктивные предложения. Да и просто складывать слоги и слова в предложения гораздо интереснее.

Современные библиотекари должны сделать отрасль, построенную на технологиях прошлых эпох, жизнеспособной в XXI веке. Фактически надо создать концепцию библиотеки, книги и чтения применительно к цифровой эпохе. Кому-то покажется абсурдным, но... без блогов здесь не обойтись. Я вижу в блогерской деятельности 2 цели: 1) рождение самоуправляемого профессионального сообщества: люди (библиотекари и читатели) выдвигают идеи, которые могут сами воплощать в жизнь; 2) дополнительные шаги к "Библиотеке 2.0" - интерактивность, диалог, партнёрство библиотекарей и читателей в создании и использовании ресурсов.

Итоги

Вернёмся к встрече блогеров, прошедшей в Екатеринбурге. Так ли она была необходима, и каковы итоги? Конечно, мы можем существовать друг без друга. Но вместе нам интереснее. Нам хочется поддерживать друг друга, «сверять часы», смотреть на то, что происходит на других виртуальных библиотечных площадках через призму восприятия интересных нам личностей. Принимать участие в обсуждении профессиональных проблем. Устраивать акции - виртуальные флэш-мобы для поддержки важных для нас идей. Скорее всего, мы придумаем ещё много интересного...

В фольклоре энтузиастов ТРИЗ (теории решения изобретательских задач) бытует некое Правило Ленца (Тамберг Ю.Г. Как научить ребёнка думать. - Ростов на Дону, 2007. - 445 с. - (Новое в психологии). Не закон индукции и не закон теплового действия электрического тока, а «Правило 20 на 80» об эмпирически установленном соотношении различных сил. Суть: в многочисленном творческом коллективе генерируют идеи примерно 20% сотрудников, 80% - исполнители. 20% заказчиков обеспечивают 80% прибылей крупной фирме. 20% деталей машиностроения должно строго соответствовать своему функциональному назначению (шейка вала, резьба), а форма, размеры и другие свойства остальных 80% не имеют принципиального значения. Почему-то мне кажется (хотя такие исследования не проводились), что, в соответствии с Правилом Ленца, 20% библиотекарей ведут или комментируют сетевые дневники, а 20% библиотечных блогеров генерируют 80% новых продуктивных идей, способных двигать библиотеки вперёд. Именно они находят нестандартные решения проблем, генерируют идеи, отторгаемые библиотечной классикой сразу и безоговорочно, устраивают «взрыв мозга», заставляя думать, не соглашаться, искать собственные варианты. И именно они приближают нас к «Библиотеке 2.0». Поживём - увидим.