

**«Утверждаю»**  
**Директор ЦГПБ им. В.В. Маяковского**  
**З.В. Чалова**

**ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ НА 2011 ГОД**

**Пункт 2.10. «Проведение акции поздравления работниками общедоступных библиотек Санкт-Петербурга новорожденных и их родителей «Здравствуй, будущий читатель!» (15.10. - 15.11.)**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка:						
-оплата услуг по разработке дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции	20,0	226	20,0 февр.			
-изготовление сувенирной продукции	80,0	290	80,0 март			
-полиграфические услуги (печать информационных материалов, баннеров, афиш, объявлений, пригласительных билетов, дипломов, грамот)	20,0	340			20,0 авг.,сент.	
-оплата услуг по проведению фото и видео- съемки мероприятий	10,0	226				10,0 окт.,нояб.
2. Изготовление печатной продукции для подарочных наборов	290,0	290			290,0 авг.,сент.	
3. Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых	160,0	226				160,0 окт.,нояб.

мероприятий, в том числе, заключительного мероприятия по итогам акции						
<b>ИТОГО</b>	<b>580,0</b>		<b>226 -20,0</b> <b>290 - 80,0</b>		<b>290 -290,0</b> <b>340 -20,0</b>	<b>226 – 170,0</b>

**Пункт 5.1. «Проведение ежегодного общегородского конкурса среди библиотек Санкт-Петербурга, оценивающего качество оказываемых населению услуг» - «Лучшая библиотека года» (01.01. – 31.03.)**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	кв.	4 кв.
1.Рекламно - информационная поддержка:						
-оплата услуг по разработке дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции	20,0	226	20,0 февр.			
-изготовление сувенирной продукции	100,0	290	100,0 март			
-полиграфические услуги (буклет «Лучшие библиотеки Санкт-Петербурга-2010»)	20,0	340		20,0 июнь		
-оплата услуг по проведению фото и видео- съемки мероприятий	30,0	226		30,0 апрель		
2.Изготовление печатной продукции для призов библиотекам-победителям конкурса в пяти номинациях за 1,2,3 места	500,0	290	500,0 февраль			
3.Изготовление знака «Петербургская библиотека»	150,0	290	150,0 февраль			

4. Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий, в том числе, заключительного мероприятия конкурса	330,0	226		330,0 апрель		
<b>ИТОГО</b>	<b>1 150,0</b>		<b>226 -20,0</b> <b>290 -750,0</b>	<b>226 -360,0</b> <b>340 -20,0</b>		

**Пункт 5.3. «Проведение общегородского конкурса «Лучший читатель года» (01.01. – 31.03.)**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка:						
-оплата услуг по разработке дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции	20,0	226	20,0 февраль			
-изготовление сувенирной продукции	100,0	290	100,0 март			
-полиграфические услуги (буклет «Лучшие читатели Санкт-Петербурга-2010»)	20,0	340		20,0 июнь		
-оплата услуг по проведению фото и видео- съемки мероприятий	30,0	226		30,0 апрель		
2. Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий, в том числе заключительного мероприятия конкурса	330,0	226		330,0 апрель		
<b>ИТОГО</b>	<b>500,0</b>		<b>226 -20,0</b> <b>290 -100,0</b>	<b>226 -360,0</b> <b>340 -20,0</b>		

**Пункт 5.4. Организация и проведение в общедоступных библиотеках Санкт-Петербурга цикла мероприятий по популяризации зарубежной литературы «Книга – мост между цивилизациями» (ИНО)**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка: -полиграфические услуги (печать информационных материалов, афиш, объявлений, пригласительных билетов, дипломов, грамот)	160,0	340	160,0			
2. Изготовление памятных знаков для вручения победителям	60,0	290				60,0
<b>ИТОГО</b>	<b>220,0</b>		<b>340 -160,0</b>			<b>290-60,0</b>

**Пункт 5.5. «Разработка и реализация проекта «Ночь пожирателей книг» в ЦГПБ им. В.В. Маяковского и других общедоступных библиотеках в рамках конкурса «Ярмарка библиотечных идей» (01.01. – 30.04.)**

**Сроки реализации проекта – май-июнь**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка: -оплата услуг по разработке дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции	20,0	226	20,0 февраль			
-изготовление сувенирной продукции	100,0	290	100,0 март			
-полиграфические услуги (печать информационных материалов, баннеров, афиш, объявлений, пригласительных билетов, дипломов, грамот)	30,0	340		30,0 апрель		

-оплата услуг по размещению информации в СМИ и на рекламных носителях	100,0	226		100,0 май		
-оплата услуг по проведению фото и видео- съемки мероприятий	30,0	226		30,0 май, июнь		
2. Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий в рамках проекта	670,0	226		670,0 май, июнь		
3. Оплата услуг по подготовке и проведению заключительного мероприятия «Ночной книжный теплоход»:	200,0					
-аренда теплохода	100,0	224		200,0 май,июнь		
-оплата услуг исполнителей		226		100,0 май,июнь		
<b>ИТОГО</b>	<b>1 250,0</b>		<b>226 - 20,0</b> <b>290 – 100,0</b>	<b>224 -200,0</b> <b>226 – 900,0</b> <b>340 -30,0</b>		

**Пункт 5.6. «Разработка и реализация проекта «Книжный дворик на Фонтанке» (разработка и реализация дизайн-проекта по декоративному оформлению и освещению пространства двора, распространение информации и проведение праздничных мероприятий по случаю открытия Книжного дворика)» (ОКП)**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка:						
оплата услуг по разработке дизайн-макетов полиграфической продукции (афиш, листовок)	30,0	226	30,0			
-полиграфические услуги	20,0	340		20,0		

2. Оплата услуг по разработке дизайн-проекта оформления «Книжного двора» и размещения оборудования к трем тематическим событиям	20,0	226	20,0			
3. Оплата услуг по цветочному декорированию двора и сцены	20,0	226		20,0		
4. Оплата услуг по созданию выставочного пространства «Книжного двора»	60,0	226		60,0		
5. Приобретение оборудования для артистической уборной (зеркало напольное двухстороннее, «вешало» на колесах, две ширмы); тент-беседка для летнего кинозала	110,0	310	110,0			
6. Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий	210,0	226		110,0	100,0	
<b>ИТОГО</b>	<b>470,0</b>		<b>226-50,0 310 -110,0</b>	<b>226-190,0 340-20,0</b>	<b>226-100,0</b>	

**Пункт 5.7. «Организация и проведение работы по привлечению к чтению социально незащищенных слоев населения Санкт-Петербурга в рамках проекта общедоступных библиотек Санкт-Петербурга «Чтение как инструмент социального включения» в рамках конкурса «Ярмарка библиотечных идей» (01.01. – 30.04.)**

**Сроки реализации проекта – сентябрь-октябрь**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка:						
-оплата услуг по разработке дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции	20,0	226	20,0 февраль			
-изготовление сувенирной продукции	100,0	290	100,0 март			
-полиграфические услуги (печать информационных материалов, баннеров, афиш, объявлений, пригласительных билетов, дипломов, грамот)	30,0	340			30,0 июль, авг.	
-оплата услуг по размещению информации в СМИ и на рекламных носителях	100,0	226			100,0 сентябрь	
-оплата услуг по проведению фото и видео- съемки мероприятий	30,0	226				30,0 октябрь
2. Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий в рамках проекта	670,0 В т.ч.: 370,0 300,0	226			370,0 сентябрь	300,0 октябрь
3. Оплата услуг по подготовке и проведению заключительного мероприятия проекта – праздника						

«А ну-ка, бабушки! А ну-ка, дедушки!» («Читайте, бабушки, читайте, дедушки»):						
-аренда теплохода	200,0	224			200,0 сентябрь	
-оплата исполнителей	100,0	226			100,0 сентябрь	
<b>ИТОГО</b>	<b>1 250,0</b>		<b>226 -20,0</b> <b>290-100,0</b>		<b>224 -200,0</b> <b>226 -570,0</b> <b>340 -30,0</b>	<b>226 -330,0</b>

**Пункт 5.8. «Разработка и реализация рекламных мероприятий и акций, направленных на популяризацию деятельности библиотек (с участием лидеров общественного мнения, известных петербуржцев)» (УНОР, ОКП)**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка:						
-оплата услуг по разработке дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции (дизайн-макеты сводных афиш) (УНОР)	50,0	226	12,5	12,5	12,5	12,5
-изготовление сувенирной продукции (УНОР)	100,0	290		100,0		
-полиграфические услуги (сводная афиша) (УНОР)	100,0	340	25,0	25,0	25,0	25,0
-оплата услуг по размещению информации в СМИ и на рекламных носителях (ОКП)	150,0	226		50,0	50,0	50,0
-оплата услуг по проведению фото и видео- съемки мероприятий (ОКП)	300,0	226		100,0	100,0	100,0
2. Оплата услуг по разработке, изготовлению и размещению на						



телевизионных каналах Санкт-Петербурга рекламных роликов о ЦГПБ им. В.В. Маяковского (ОКП):						
-разработка и изготовление 2-х роликов –	200,0	226	200,0			
-размещение на каналах TV	400,0	226		200,0	200,0	
3. Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий (праздники, презентации и т.д.)	300,0	226		100,0	100,0	100,0
<b>ИТОГО</b>	<b>1 600,0</b>		<b>226-212,5 340-25,0</b>	<b>226-462,5 290-100,0 340-25,0</b>	<b>226-462,5 340-25,0</b>	<b>226-262,5 340-25,0</b>

**Пункт 5.9. «Организация и проведение в общедоступных библиотеках Санкт-Петербурга акций для должников и прекративших пользоваться библиотеками «Вернись, я все прощу!» (15.05. - 25.05.)**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка:						
-оплата услуг по разработке дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции	10,0	226	10,0 февраль			
-изготовление сувенирной продукции	70,0	290	70,0 март			
-полиграфические услуги (печать рекламно-информационных материалов, баннеров, афиш, объявлений, пригласительных билетов, дипломов, грамот)	20,0	340	20,0 март			

-оплата услуг по размещению информации в СМИ и на рекламных носителях	100,0	226		100,0 май		
-оплата услуг по проведению фото и видео- съемки мероприятий	10,0	226		10,0 май		
2. Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий	40,0	226		40,0 май		
<b>ИТОГО</b>	<b>250,0</b>		<b>226 -10,0</b> <b>290 -70,0</b> <b>340 -20,0</b>	<b>226 -150,0</b>		

**Пункт 5.10. «Организация и проведение общегородского фестиваля «Читай всегда, читай везде!», посвященного Всемирному дню книги (23 апреля)» (01.04. – 31.05.)**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка:						
-оплата услуг по разработке дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции	30,0	226	30,0 февраль			
-изготовление сувенирной продукции	300,0	290	300,0 март			
-полиграфические услуги (печать рекламно-информационных материалов, баннеров, афиш, объявлений, пригласительных билетов, дипломов, грамот)	50,0	340	50,0 март			
-оплата услуг по размещению информации в СМИ и на рекламных	250,0	226		250,0 апр., май		

носителях						
-оплата услуг по проведению фото и видео- съемки мероприятий	30,0	226		30,0 апр., май		
2.Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий библиотек по популяризации книг и чтения (лекции, концерты, встречи, презентации) в рамках фестиваля	220,0	226		220,0 апр., май		
3.Аренда помещения на Ленэкспо для организации и проведения Круглого стола по проблемам чтения	20,0	224		20,0 апрель		
4. Подготовка и проведение заключительного мероприятия Фестиваля – Праздника книги «Читай всегда, читай везде! Читай на суше и воде!»:						
-аренда теплохода	200,0	224		200,0 май		
-оплата услуг исполнителей	100,0	226		100,0 май		
<b>ИТОГО</b>	<b>1 200,0</b>		<b>226 -30,0</b> <b>290 -300,0</b> <b>340 -50,0</b>	<b>224 -220,0</b> <b>226 -600,0</b>		

**Пункт 5.11. Разработка и реализация проекта «Библиотека – центр семейного чтения»  
в рамках конкурса «Ярмарка библиотечных идей» (01.01. – 30.04.)**

**Сроки реализации проекта – сентябрь- октябрь**

Наименование мероприятий и работ	Сумма	Экон. ст.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Рекламно - информационная поддержка:						
-оплата услуг по разработке дизайн-макетов сувенирной и полиграфической	20,0	226	20,0 февраль			

продукции						
-изготовление сувенирной продукции	150,0	290	150,0 март			
-полиграфические услуги (печать информационных материалов, баннеров, афиш, объявлений, пригласительных билетов, дипломов, грамот)	30,0	340			30,0 август	
-оплата услуг по размещению информации в СМИ и на рекламных носителях	100,0	226			100,0 сентябрь	
-оплата услуг по проведению фото и видео- съемки мероприятий	30,0	226				30,0 октябрь
2. Оплата услуг по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий в рамках проекта	670,0	226			400,0 сентябрь	270,0 октябрь
3. Оплата услуг по подготовке и проведению заключительного мероприятия проекта – праздника «Семья»:						
-аренда теплохода	200,0	224			200,0 сентябрь	
-оплата исполнителей	100,0	226			100,0 сентябрь	
<b>ИТОГО</b>	<b>1 300,0</b>		<b>226 -20,0</b> <b>290 -150,0</b>		<b>224 -200,0</b> <b>226 -600,0</b> <b>340 -30,0</b>	<b>226 -300,0</b>

**Пункт 7.2. «Организация создания и поддержания Интернет-портала, освещающего деятельность библиотек Санкт-Петербурга, организация виртуального справочника-путеводителя по библиотекам Санкт-Петербурга с картой «Библиотечный Петербург»**

<b>Наименование мероприятий и работ</b>	<b>Сумма</b>	<b>Экон. ст.</b>	<b>1 кв.</b>	<b>2 кв.</b>	<b>3 кв.</b>	<b>4 кв.</b>
1. Оплата услуг по созданию на Портале КСОБ СПб электронной библиотеки	300,0	226			300,0	
2. Оплата услуг по созданию версии Портала КСОБ СПб для объединения ресурсов и услуг библиотек для слепых по Санкт-Петербургу и Северо-Западу:	500,0	226				500,0
<b>ИТОГО</b>	<b>800,0</b>				<b>226 -300,0</b>	<b>226- 500,0</b>
<b><u>ИТОГО В 2011 ГОДУ</u></b>	<b><u>10 570,0</u></b>		<b><u>2 437,5,</u></b>	<b><u>3 657,5</u></b>	<b><u>2 827,5</u></b>	<b><u>1 647,5</u></b>
	<b>В т.ч.</b>		<b>В т.ч.</b>	<b>В т.ч.</b>	<b>В т.ч.</b>	<b>В т.ч.</b>
	<b>224-820,0</b>		<b>224 -0</b>	<b>224- 420,0</b>	<b>224-400,0</b>	<b>224-0</b>
	<b>226-7 040,0</b>		<b>226-422,5</b>	<b>226-3 022,5</b>	<b>226-2 032,5</b>	<b>226-1 562,5</b>
	<b>290-2 100,0</b>		<b>290-1650,0</b>	<b>290-100,0</b>	<b>290-290,0</b>	<b>290-60,0</b>
	<b>310-110,0</b>		<b>310-110,0</b>	<b>310-0</b>	<b>310-0</b>	<b>310-0</b>
	<b>340-500,0</b>		<b>340-255,0</b>	<b>340 -115,0</b>	<b>340-105,0</b>	<b>340-25,0</b>

«Согласовано»

Заместитель директора по экономическим вопросам \_\_\_\_\_ Л.Б. Денисова