

# Библиотека в системе цифровых коммуникаций ...

Анти-доклад:

**Главное в жизни – определиться,  
где твоё место и что ты за птица ...**

Заседание «Круглого стола» директоров  
общедоступных библиотек  
19 октября 2012 года

# Как пройти в библиотеку?

---



# Итак, что мы имеем? (1)

---


- преобразование «вещных» объектов в цифровые
- информация становится самым ценным ресурсом
- доступность информации – *концептуально приветствуется, но технологически ограничивается*

# Что мы имеем? (2)

## Проект № 47538-6 (во втором чтении):

экземпляры произведений, выраженные в электронной форме, могут предоставляться во временное безвозмездное пользование **только в помещении библиотеки** или архива при условии исключения возможности дальнейшего создания электронных копий произведения (С. 668)

экземпляров произведений, имеющих исключительно научное и образовательное значение, **не переиздававшихся свыше десяти лет с даты выхода в свет их последнего издания на территории Российской Федерации** (С. 669)



The screenshot shows a web browser window displaying the website for the "Книгабайт 2012" (BookByte 2012) conference. The page features a navigation menu with links for "АССОЦИАЦИЯ", "КОНФЕРЕНЦИИ", "БЛОГ", "ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ", and "КОНТАКТЫ". Below the menu, there is a section titled "ПРОШЕДШИЕ СОБЫТИЯ" (Past Events) with a sub-section "ВЫСТУПАЮЩИЕ" (Speakers). A video player is embedded on the page, showing a recording of the conference. The video title is "Полная видеозапись отраслевой конференции". Below the video player, there is a "ВИДЕО" (Video) section with a link to the full recording. The main content area contains text about the conference, including the date "5 сентября 2012 года" and the title "ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 'АВТОРСКОЕ ПРАВО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ'". The text discusses the balance of intellectual property rights and the use of digital technologies, mentioning the role of libraries and the need for a unified registration system for electronic content.

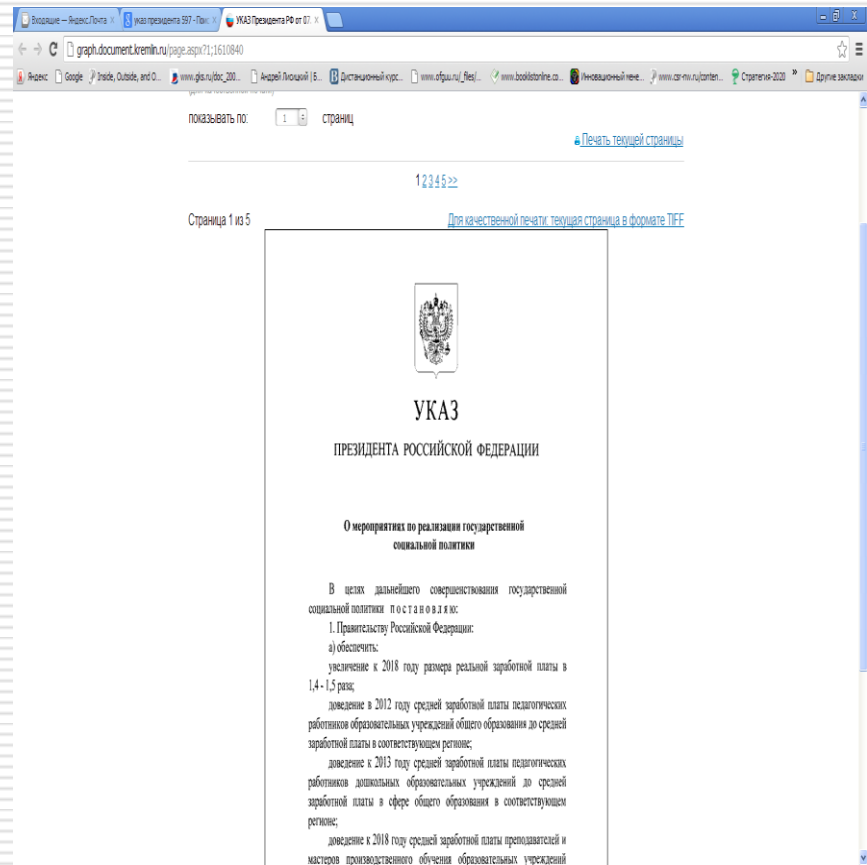
# Что мы имеем? (3)

## Указ Президента № 597 от 07.05.2012

пункт «н»:

включать ежегодно в  
Национальную  
электронную библиотеку  
не менее 10 процентов  
издаваемых в Российской  
Федерации наименований  
книг (С. 3)

обеспечить поддержку  
создания публичных  
электронных библиотек ...  
в сети Интернет ... (С. 3)



# Что мы имеем? (4)

## Идеи руководящих органов

Несколько крупных библиотек, «будут существовать в веках, как кладези знаний», а городские и районные нужно реформировать в образовательные центры досугового плана с использованием интернета ... в таких центрах люди смогли бы пообщаться и «спокойно поработать».





# Что мешает? (1)

---

- запрет на «выдачу» материалов в цифровой форме за пределы библиотеки?
- цифровой разрыв?
- невнятная государственная политика?

НО ЭТО **не всё ...**



# Что мешает? (2)

---

- 1) Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений
- 2) Всемирная конвенция об авторском праве
- 3) Договор ВОИС по авторскому праву и др.
- 4) Книгоиздательское лобби?

# Что помогло бы?

---

Введение в действие нормы права о разрешении некоторым организациям (библиотекам и, может быть, вузам) осуществлять перевод в цифровую форму результатов интеллектуального труда (т.е. оцифровывать) при обосновании некоторых причин при обязательном установлении специального режима доступа пользователей к этим копиям удаленно и без возможности сделать самостоятельно копию пользователем этого ресурса.

*Послание Президента России Д.А. Медведева лидерам стран – участниц «Группы двадцати», 3 ноября 2011 г. <http://kremlin.ru/news/13329>, проверено 20.05.2012*

# Что ещё помогло бы?

---

- общественные лицензии, «general public license» — аналоги GNU GPL, Creative Commons и пр.
- уточнение и введение как нормы понятия «добросовестное использование»

# ЧТО МЫ ХОТИМ?

---



# Категорическое возражение - «выживание ...»

---

Мы сейчас пытаемся простроить стратегию (и как концепцию и как дор.карту) развития отрасли (причем не эволюционную, а революционную),  
и уже понятно, что библиотекам нужно сделать рывок,  
а **стратегия выживания** - это реально существующая (и как термин и как действие) программа ...

---

# «выживание ...»?!

---

Стратегия выживания рывков не предполагает, это догоняющая стратегия, она может помочь, только тем, кто признал свой "понижательный тренд" и уходит ...

- *Кратко говоря, это стратегия закрытия бизнеса (с минимальными потерями для участников этого бизнеса)*

# Выживают там, где невозможно жить!

---



# Как выглядит «Стратегия выживания»?

---

варианты:

1. Вхождение предприятия в вертикальные структуры (корпоративные группы), преобразованные из отраслевых структур управления или создаваемые заново — объединение библиотек с клубами и др. учреждениями культуры
2. Паразитирование на государственной собственности: продажа сырья и материалов из резервных фондов предприятий, сдача в аренду помещений — предоставление помещений под мероприятие, различные объединения, поиск «спонсоров»
3. Реструктуризация — заккрытие, оптимизация сети



Главное в жизни – определиться ...?

---



# Так «где твоё место»?

---

Бизнес-подход: несмотря на многовековость бытия, библиотеки как бизнес (т.е. деятельность) находятся на такой нулевой точке:

- ❑ когда есть только идея,
- ❑ несформирована потребность,
- ❑ непрописана возможная стратегия,
- ❑ несформулированы цели
- ❑ нет критериев, по которым должна подбираться команда исполнителей ...

*риски погибнуть для бизнеса на этой стадии наиболее велики.*

*И именно на этой стадии бизнес гибнет ...*

## ОСНОВНЫЕ ФАЗЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



# Что нам поможет: SWOT-анализ!!!

---

*На уровне отрасли и каждой конкретной библиотеки ...*

- **Продукт:** определение, ценообразование, продвижение, позиционирование, инжиниринг
  - **Оперативная деятельность:** производство, сбыт, обработка отказов обслуживание/сервис
  - **Персонал:** подготовка, требования
  - **Конкуренты, смежники**
  - **Менеджмент**
-

# А зачем? Чтобы понять ...

---



# Что ты за птица?

---

**поэтому,** важнейшая задача библиотек  
предоставление пользователям одновременно  
легитимного и бесплатного доступа к любому виду  
интеллектуального контента, представленному в  
сетевом пространстве

высококвалифицированная консультативная  
поддержка пользователей при работе с  
информационными ресурсами во всех возможных  
форматах

экспертная оценка качества информации  
обучение пользователя навигации и оценке  
информации

# Так «Что ты за птица?»

---

модели деятельности библиотек:

- ❑ Библиотеки — точки доступа к информации и знаниям.
- ❑ Библиотеки — система информационной поддержки науки и власти (управления).
- ❑ Библиотеки — учебный центр информационно-коммуникационной грамотности.
- ❑ Библиотеки — место непрерывного образования и самообразования.
- ❑ Библиотеки — место ответа на конкретные культурные и информационные потребности.
- ❑ Библиотеки — место сохранения культурного наследия страны.

# Ну и что?

Кто никуда  
не плывет,  
Тому не бывает  
попутного ветра  
*М.Монтень*





# Некое соображение? (1)

---

В настоящее время читают слишком много: удобная возможность получить без особого, точнее почти без всякого труда со своей стороны бесчисленные мысли, содержащиеся в книгах или газетах, приучает человека, даже уже почти приучила среднего человека не мыслить самостоятельно, не продумывать вновь то, что он читает, а это как раз и есть единственный способ действительно усвоить прочитанное. Таково самое вредное, самое отрицательное качество книги.

*Всемирный конгресс библиотекарей, Париж, 1935*

---

# Некое соображение? (2)

---

Я представляю себе будущего библиотекаря в виде фильтра, который должен стать между бурным потоком книг и человеком

*Ортега-и-Гассет, Х. Миссия библиотекаря // Человек читающий. М., 1990, С. 307 - 325*

# Некое соображение? (3)

---

Девизом развития библиотечного дела страны должно стать то,

что задача любой библиотеки состоит в намерении сделать доступным любое знание на Земле для каждого, кому это знание требуется.

**Предоставить всю информацию в одном месте — там, где находится читатель.**

**Причем, проверенную, легитимную, адекватную...**  
кроме того,

создать условия для творческого и интеллектуального роста своего пользователя независимо от того, является ли он реальным читателем, посетителем мероприятия или удаленным пользователем услуг библиотеки.

---

# Что это означает? (1)

---

авторы: У. Чан Ким, Рене  
Моборн  
«Стратегия голубого  
океана»  
<http://blueoceanstrategy.com>



# Что это означает? (2)

---

## **Что делают компании в красном океане? Они:**

- ❑ Не выходят за рамки ограниченного рыночного пространства.
- ❑ Ведут конкурентные войны с другими компаниями.
- ❑ Удовлетворяют только текущий спрос.
- ❑ Ищут компромисс в соотношении «цена-качество».
- ❑ Выбирают одну из двух стратегий:
  - 1) дифференциация - концентрация на уникальных свойствах продукта,
  - 2) путь низкой стоимости.

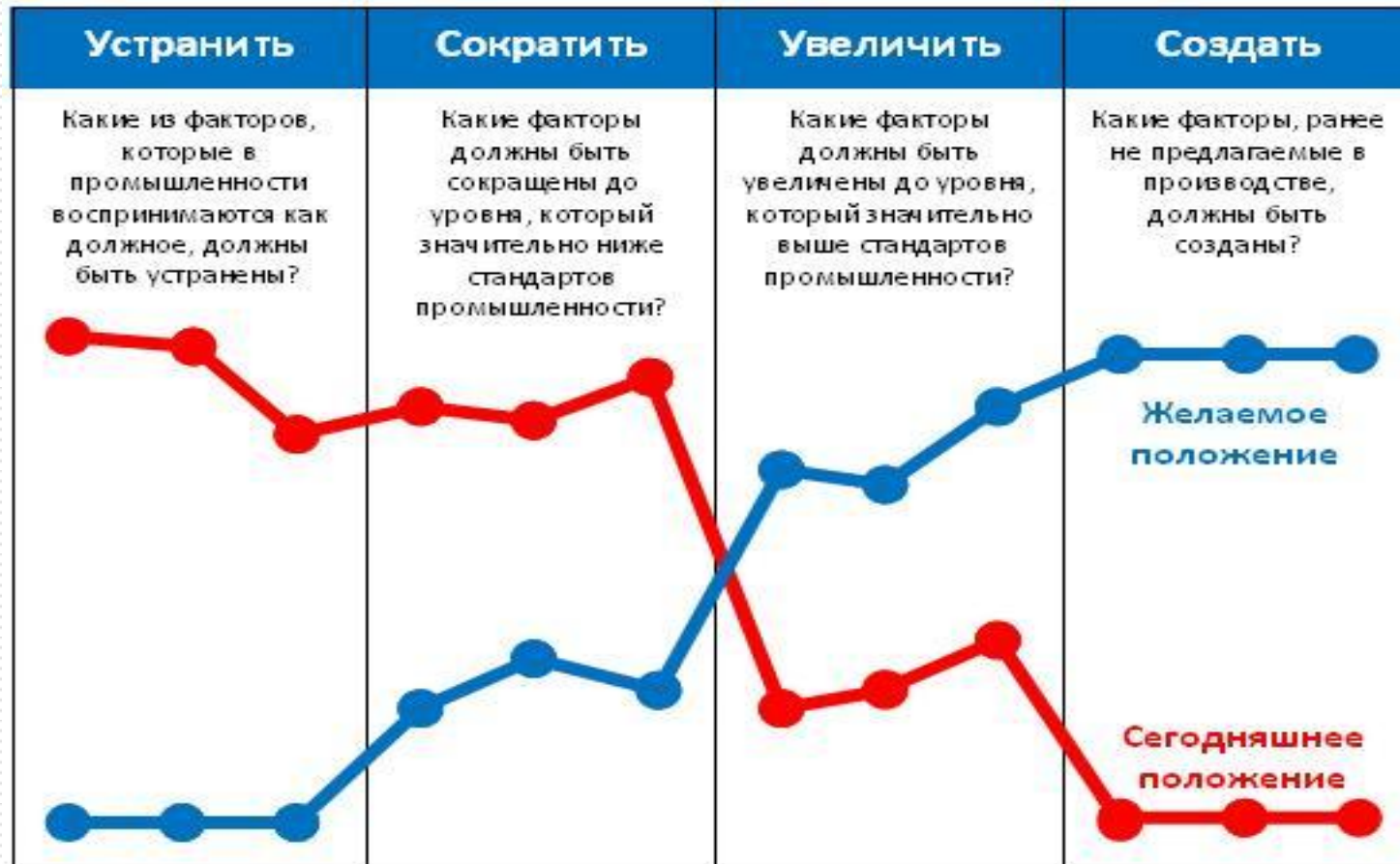
# Что это означает? (3)

---

## Что делают компании в голубом океане? Они:

- ❑ Создают неограниченное рыночное пространство.
- ❑ Не бьются с конкурентами, потому что их мало или просто нет.
- ❑ Создают новый спрос и удовлетворяют его.
- ❑ Не ломают голову над компромиссом «цена-качество».
- ❑ Используют одновременно две стратегии – и дифференциации, и низкой стоимости.

# Что это означает? (4)



# Что это означает? (5)

---

*Цитата:*

*«Стратегия голубого океана» нацелена на то, чтобы побудить компании вырваться из алого океана конкуренции путем создания для себя такой рыночной ниши, где можно не бояться конкурентов.*

*Стратегия голубого океана предлагает отказаться делить с другими существующий — и зачастую уменьшающийся — спрос, постоянно оглядываясь при этом на конкурентов, а вместо этого посвятить себя созданию нового, растущего спроса и уходу от соперничества.*



# Предложение

---

нужна (как некий проект действий)

**национальная  
профессиональная  
библиотечная  
инициатива**



# Действия (1)

---

- Собрать инициативную группу, которая могла на разных уровнях лоббировать и продвигать мнение профессионального сообщества
- **Выбрать/разработать стратегию**
- Донести эту стратегию до всех уровней профессионального сообщества

## Действия (2)

---

- Создать документ обозначающий наличие в среде профессионалов идеи ...

Опубликовать в профессиональной печати

Представить в сети

Начать обсуждение

Привлечь к обсуждению «смежников»  
всех видов

# Действия (3)

---

## **1. Дорожная карта под каждую модель:**

презентации и обсуждения «дорожных карт» и КРІ (показателей эффективности) – *сроки, участники*

## **2. Законодательство:** какие мероприятия потребуются провести (изменение законодательных актов, технических стандартов и т.д.) - *разработка*

## **3. Концепция развития биб.дела (на уровне страны):** какие новые процедуры, изменения, компенсационные механизмы необходимо ввести для большей доступности библиотечного ресурса и инфраструктуры

# Действия (4)

---

- 4. Приведение** в соответствие с ней региональных документов
- 5. Какие конкретные меры обеспечат облегчение доступа библиотекам на информационный рынок:** постоянно-действующий инициативный орган-совет???

Система управленческой переподготовки кадров – убрать соплежуйство?

## **Ребрендинг отрасли?**

---

# Действия (5)

---

Посчитать, не только сколько нас,  
каков общий фонд и количество  
сотрудников и т.д.

**НО И**

Сколько мы стоим?

Какова стоимость наших услуг?

Какова наша ресурсоёмкость?

***Библиотековеды, ау!!!***

# А что в результате?

---

Выживает не сильнейший, а наиболее приспособленный!





# Мы – птицы гордые! Не пнёшь – не полетим!!!

---

Благодарю за внимание!  
Давайте обсуждать!

Е.Н.Гусева  
[guseva@rsl.ru](mailto:guseva@rsl.ru)

*Использованы фрагменты из к/ф:  
«Волга-Волга», «Операция Ы», «Девушка с характером»*

---