

Библиотека в системе цифровых коммуникаций ...

Анти-доклад:

**Главное в жизни – определиться,
где твоё место и что ты за птица ...**

Заседание «Круглого стола» директоров
общедоступных библиотек
19 октября 2012 года

Как пройти в библиотеку?



Итак, что мы имеем? (1)


- преобразование «вещных» объектов в цифровые
- информация становится самым ценным ресурсом
- доступность информации – *концептуально приветствуется, но технологически ограничивается*

Что мы имеем? (2)

Проект № 47538-6 (во втором чтении):

экземпляры произведений, выраженные в электронной форме, могут предоставляться во временное безвозмездное пользование **только в помещении библиотеки** или архива при условии исключения возможности дальнейшего создания электронных копий произведения (С. 668)

экземпляров произведений, имеющих исключительно научное и образовательное значение, **не переиздававшихся свыше десяти лет с даты выхода в свет их последнего издания на территории Российской Федерации** (С. 669)



The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Association of Electronic Libraries (Ассоциация электронных библиотек). The page features a navigation menu with links for 'АССОЦИАЦИЯ', 'КОНФЕРЕНЦИИ', 'БЛОГ', 'ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ', and 'КОНТАКТЫ'. Below the menu, there is a section titled 'ПРОШЕДШИЕ СОБЫТИЯ' (Past Events) with a sub-section 'ВЫСТУПАЮЩИЕ' (Speakers). A video player is embedded on the page, showing a recording of a conference titled 'КНИГАБАЙТ 2012' (BookByte 2012). The video player includes a play button, a progress bar, and a 'Полная видеозапись отраслевой конференции' (Full video recording of the industry conference) link. To the right of the video player, there is a text block with the title 'ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "АВТОРСКОЕ ПРАВО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ"' (Industry Conference "Copyright and Intellectual Property"). The text discusses the balance of intellectual property rights in the digital age and the role of libraries in providing access to digital resources. Below the text, there is a 'ВИДЕО' (Video) section with a link to the full video recording.

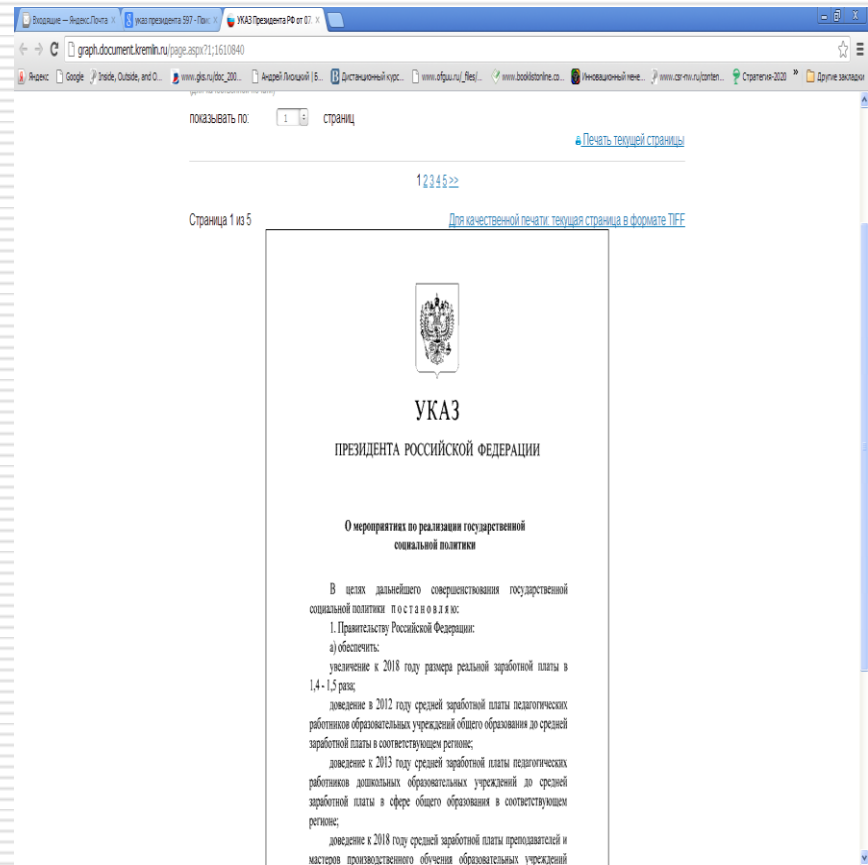
Что мы имеем? (3)

Указ Президента № 597 от 07.05.2012

пункт «н»:

включать ежегодно в
Национальную
электронную библиотеку
не менее 10 процентов
издаваемых в Российской
Федерации наименований
книг (С. 3)

обеспечить поддержку
создания публичных
электронных библиотек ...
в сети Интернет ... (С. 3)



Что мы имеем? (4)

Идеи руководящих органов

Несколько крупных библиотек, «будут существовать в веках, как кладези знаний», а городские и районные нужно реформировать в образовательные центры досугового плана с использованием интернета ... в таких центрах люди смогли бы пообщаться и «спокойно поработать».





Что мешает? (1)

- запрет на «выдачу» материалов в цифровой форме за пределы библиотеки?
- цифровой разрыв?
- невнятная государственная политика?

НО ЭТО **не всё ...**

Что мешает? (2)

- 1) Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений
- 2) Всемирная конвенция об авторском праве
- 3) Договор ВОИС по авторскому праву и др.
- 4) Книгоиздательское лобби?

Что помогло бы?

Введение в действие нормы права о разрешении некоторым организациям (библиотекам и, может быть, вузам) осуществлять перевод в цифровую форму результатов интеллектуального труда (т.е. оцифровывать) при обосновании некоторых причин при обязательном установлении специального режима доступа пользователей к этим копиям удаленно и без возможности сделать самостоятельно копию пользователем этого ресурса.

Послание Президента России Д.А. Медведева лидерам стран – участниц «Группы двадцати», 3 ноября 2011 г. <http://kremlin.ru/news/13329>, проверено 20.05.2012

Что ещё помогло бы?

- ❑ общественные лицензии, «general public license» — аналоги GNU GPL, Creative Commons и пр.
- ❑ уточнение и введение как нормы понятия «добросовестное использование»

ЧТО МЫ ХОТИМ?



Категорическое возражение - «выживание ...»

Мы сейчас пытаемся простроить стратегию (и как концепцию и как дор. карту) развития отрасли (причем не эволюционную, а революционную),
и уже понятно, что библиотекам нужно сделать рывок,
а **стратегия выживания** - это реально существующая (и как термин и как действие) программа ...

«выживание ...»?!

Стратегия выживания рывков не предполагает, это догоняющая стратегия, она может помочь, только тем, кто признал свой "понижательный тренд" и уходит ...

- *Кратко говоря, это стратегия закрытия бизнеса (с минимальными потерями для участников этого бизнеса)*

Выживают там, где невозможно жить!



Как выглядит «Стратегия выживания»?

варианты:

1. Вхождение предприятия в вертикальные структуры (корпоративные группы), преобразованные из отраслевых структур управления или создаваемые заново — объединение библиотек с клубами и др. учреждениями культуры
2. Паразитирование на государственной собственности: продажа сырья и материалов из резервных фондов предприятий, сдача в аренду помещений — предоставление помещений под мероприятие, различные объединения, поиск «спонсоров»
3. Реструктуризация — заккрытие, оптимизация сети

Главное в жизни – определиться ...?



Так «где твоё место»?

Бизнес-подход: несмотря на многовековость бытия, библиотеки как бизнес (т.е. деятельность) находятся на такой нулевой точке:

- ❑ когда есть только идея,
- ❑ несформирована потребность,
- ❑ непрописана возможная стратегия,
- ❑ несформулированы цели
- ❑ нет критериев, по которым должна подбираться команда исполнителей ...

риски погибнуть для бизнеса на этой стадии наиболее велики.

И именно на этой стадии бизнес гибнет ...

ОСНОВНЫЕ ФАЗЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



Что нам поможет: SWOT-анализ!!!

На уровне отрасли и каждой конкретной библиотеки ...

- **Продукт:** определение, ценообразование, продвижение, позиционирование, инжиниринг
 - **Оперативная деятельность:** производство, сбыт, обработка отказов обслуживание/сервис
 - **Персонал:** подготовка, требования
 - **Конкуренты, смежники**
 - **Менеджмент**
-

А зачем? Чтобы понять ...



Что ты за птица?

поэтому, важнейшая задача библиотек
предоставление пользователям одновременно
легитимного и бесплатного доступа к любому виду
интеллектуального контента, представленному в
сетевом пространстве

высококвалифицированная консультативная
поддержка пользователей при работе с
информационными ресурсами во всех возможных
форматах

экспертная оценка качества информации
обучение пользователя навигации и оценке
информации

Так «Что ты за птица?»

модели деятельности библиотек:

- ❑ Библиотеки — точки доступа к информации и знаниям.
- ❑ Библиотеки — система информационной поддержки науки и власти (управления).
- ❑ Библиотеки — учебный центр информационно-коммуникационной грамотности.
- ❑ Библиотеки — место непрерывного образования и самообразования.
- ❑ Библиотеки — место ответа на конкретные культурные и информационные потребности.
- ❑ Библиотеки — место сохранения культурного наследия страны.

Ну и что?

Кто никуда
не плывет,
Тому не бывает
попутного ветра
М.Монтень



Некое соображение? (1)

В настоящее время читают слишком много: удобная возможность получить без особого, точнее почти без всякого труда со своей стороны бесчисленные мысли, содержащиеся в книгах или газетах, приучает человека, даже уже почти приучила среднего человека не мыслить самостоятельно, не продумывать вновь то, что он читает, а это как раз и есть единственный способ действительно усвоить прочитанное. Таково самое вредное, самое отрицательное качество книги.

Всемирный конгресс библиотекарей, Париж, 1935

Некое соображение? (2)

Я представляю себе будущего библиотекаря в виде фильтра, который должен стать между бурным потоком книг и человеком

Ортега-и-Гассет, Х. Миссия библиотекаря // Человек читающий. М., 1990, С. 307 - 325

Некое соображение? (3)

Девизом развития библиотечного дела страны должно стать то,

что задача любой библиотеки состоит в намерении сделать доступным любое знание на Земле для каждого, кому это знание требуется.

Предоставить всю информацию в одном месте — там, где находится читатель.

Причем, проверенную, легитимную, адекватную...
кроме того,

создать условия для творческого и интеллектуального роста своего пользователя независимо от того, является ли он реальным читателем, посетителем мероприятия или удаленным пользователем услуг библиотеки.

Что это означает? (1)

авторы: У. Чан Ким, Рене
Моборн
«Стратегия голубого
океана»
<http://blueoceanstrategy.com>



Что это означает? (2)

Что делают компании в красном океане? Они:

- ❑ Не выходят за рамки ограниченного рыночного пространства.
- ❑ Ведут конкурентные войны с другими компаниями.
- ❑ Удовлетворяют только текущий спрос.
- ❑ Ищут компромисс в соотношении «цена-качество».
- ❑ Выбирают одну из двух стратегий:
 - 1) дифференциация - концентрация на уникальных свойствах продукта,
 - 2) путь низкой стоимости.

Что это означает? (3)

Что делают компании в голубом океане? Они:

- ❑ Создают неограниченное рыночное пространство.
- ❑ Не бьются с конкурентами, потому что их мало или просто нет.
- ❑ Создают новый спрос и удовлетворяют его.
- ❑ Не ломают голову над компромиссом «цена-качество».
- ❑ Используют одновременно две стратегии – и дифференциации, и низкой стоимости.

Что это означает? (4)



Что это означает? (5)

Цитата:

«Стратегия голубого океана» нацелена на то, чтобы побудить компании вырваться из алого океана конкуренции путем создания для себя такой рыночной ниши, где можно не бояться конкурентов.

Стратегия голубого океана предлагает отказаться делить с другими существующий — и зачастую уменьшающийся — спрос, постоянно оглядываясь при этом на конкурентов, а вместо этого посвятить себя созданию нового, растущего спроса и уходу от соперничества.

Предложение

нужна (как некий проект действий)

**национальная
профессиональная
библиотечная
инициатива**



Действия (1)

- Собрать инициативную группу, которая могла на разных уровнях лоббировать и продвигать мнение профессионального сообщества
- **Выбрать/разработать стратегию**
- Донести эту стратегию до всех уровней профессионального сообщества

Действия (2)

- Создать документ обозначающий наличие в среде профессионалов идеи ...

Опубликовать в профессиональной печати

Представить в сети

Начать обсуждение

Привлечь к обсуждению «смежников»
всех видов

Действия (3)

1. Дорожная карта под каждую модель:

презентации и обсуждения «дорожных карт» и КРІ (показателей эффективности) – *сроки, участники*

2. Законодательство: какие мероприятия потребуются провести (изменение законодательных актов, технических стандартов и т.д.) - *разработка*

3. Концепция развития биб.дела (на уровне страны): какие новые процедуры, изменения, компенсационные механизмы необходимо ввести для большей доступности библиотечного ресурса и инфраструктуры

Действия (4)

- 4. Приведение** в соответствие с ней региональных документов
- 5. Какие конкретные меры обеспечат облегчение доступа библиотекам на информационный рынок:** постоянно-действующий инициативный орган-совет???

Система управленческой переподготовки кадров – убрать соплежуйство?

Ребрендинг отрасли?

Действия (5)

Посчитать, не только сколько нас,
каков общий фонд и количество
сотрудников и т.д.

НО И

Сколько мы стоим?

Какова стоимость наших услуг?

Какова наша ресурсоёмкость?

Библиотековеды, ау!!!

А что в результате?

Выживает не сильнейший, а наиболее приспособленный!



Мы – птицы гордые! Не пнёшь – не полетим!!!

Благодарю за внимание!
Давайте обсуждать!

Е.Н.Гусева
guseva@rsl.ru

*Использованы фрагменты из к/ф:
«Волга-Волга», «Операция Ы», «Девушка с характером»*
