

Автор: С. Г. Матлина

РАЗМЫШЛЯЯ О ПУТЯХ РАЗВИТИЯ современной библиотеки, мы наконец-то начали задумываться над повседневными "мелочами", которые в совокупности создают комфортное для читателей пространство. Переходя от привычно строгого образа библиотеки к свободному выбору читателями сценариев поведения, профессиональное сообщество стало осознавать, что этот выбор сегодня отнюдь не всегда мотивирован так называемыми "информационными потребностями".

Мне близка позиция известного теоретика урбанистики, профессора НИУ ВШЭ А. Высоковского, как-то отметившего, что потребности - это слово из жанра советского време-

стр. 36

ни, где живой человек отсутствовал, будучи заменён на некое условное обозначение. Как показывают исследования Российской Государственной библиотеки для молодёжи, создать комфортное пространство позволяет опора на выявленные предпочтения, представления, ожидания людей, определяющие их библиотечное поведение. (См. статьи М. Самохиной в NN 15 - 17 за 2014 г.) Запах как раз относится к тем чаще всего неосознаваемым человеком факторам, которые так или иначе влияют на это поведение, вызывают приятные (или неприятные) ассоциации и в оптимальном варианте создают позитивные установки на использование библиотечного пространства.

Запахи - и это показывает прекрасная статья В. Суворовой - играют в жизни человека огромную роль и давно служат объектом изучения разных наук: одорологии, ароматерапии, психологии, психофизиологии, экологии и т. д., не говоря уже о художественной литературе (вспомним знаменитый роман Патрика Зюскинда "Парфюмер"). Применительно к нашей

проблематике особенно интересна социология обоняния. О ней писал такой серьёзный философ, как Г. Зиммель. Запахи могут выступать регулятором коллективного и индивидуального поведения людей, примером чему, например, можно считать многолетнюю изнурительную борьбу различных сообществ с курением. Они составляют важную часть нашей повседневной жизни. Не случайно, издательство "Новое литературное обозрение" издало коллективную монографию, посвященную социологии обоняния, в серии ""Культура повседневности"*.

В личностном плане запахи связаны с ассоциативным мышлением человека. Хорошо известна часто цитируемая фраза В. Набокова из романа "Машенька": *"...Ничто так полно не воскрешает прошлого, как запах, когда-то связанный с ним"*. Конечно, осмысление роли запаха в формировании комфортного библиотечного пространства не исчерпывается использованием его психологического потенциала. И тем не менее, профессионалам стоит задуматься, как влияет на восприятие посетителя, допустим, запах хорошего кофе, которым благоухает стоящая в библиотеке кофе-машина. Или запах хвои живой, не искусственной новогодней елки в декабре-январе. Или еле уловимое ощущение прелести осеннего леса, идущее от сухих трав и ветвей в напольной вазе около выставочной витрины.

Насколько уместны эти запахи, как они сочетаются с предлагаемыми дизайнерами визуальными образами библиотеки, будь то стеллажи с книгами или картины на стенах, со звуками льющейся воды в библиотечных фонтанчиках? Знаем ли мы это или в лучшем случае действуем на интуитивном уровне? Уже не говоря об изумительном зимнем саде, представляющем, например, в Донской публичной библиотеке доминанту её внутреннего убранства на всех трёх этажах громадного здания, или аналогичных садах, играющих важную роль в дизайне (столичная читальня им. И. С. Тургенева, Новоуральская ЦГБ и др.). Изучаем ли мы - помимо эстетических и экологических эффектов этих элементов библиотечного пространства, - допустим, возможности ароматерапии, что немаловажно при выполнении релаксационных задач? При этом учитывая рекомендации специалистов о противопоказаниях некоторых запахов

цветущих растений, особенно содержащих эфирные масла?

Давайте думать над этими вопросами и вместе обсуждать их.

* Ароматы и запахи в культуре. Изд. 2-е, испр. в 2-х томах /
Сост. О. Б. Вайнштейн. - М.: Новое литературное обозрение,
2010. - Т. 1. - 616 с: ил., Т. 2. - 672 с: ил.

*С. Г. Матлина, ответственный редактор журнала
"Библиотечное Дело"*

стр. 37
